

**I NUOVI INVESTIMENTI**

# Logistica e vini la Puglia si offre al mercato cinese

*Fino al 19 giugno la Regione parteciperà  
al "Transport Logistic China" di Shanghai*

● La Puglia, con oltre 8mila imprese attive nel settore della Logistica, si offre al mercato cinese come piattaforma logistica nel Mediterraneo e come terra attrattiva per gli investimenti, valorizzando, allo stesso tempo, le aziende vitivinicole, rafforzando le relazioni commerciali. Con questi obiettivi la Regione, in collaborazione con Unioncamere Puglia, vola in Cina, presentandosi a questo mercato come un sistema integrato che vede nell'aggregazione tra più settori e nel lavoro in rete il proprio punto di forza.

L'evento è "Transport Logistic China 2014", salone biennale internazionale di Logistica, Telematica e Trasporto Merci - in programma a Shanghai da oggi al 19 giugno - che vedrà la Puglia quale unica collettività regionale italiana presente alla manifestazione.

La partecipazione all'evento asiatico si pone in continuità con il "Transport Logistic Monaco" del 2013 (analogo evento che si alterna con quello di Shanghai) e con la missione incoming di operatori cinesi in Puglia dello scorso maggio, e conferma le ottime relazioni istituzionali e commerciali tra la Puglia e la Cina. Relazioni che trovano ulteriori occasioni di sviluppo nei rilevanti investimenti che la Cina sta realizzando in Africa rispetto ai quali la Puglia può ritagliarsi un'importante ruolo per via della sua posizione geografica strategica.

«La Cina, seconda maggiore economia mondiale, continua a crescere a ritmi sostenuti - ha

detto l'assessore allo Sviluppo economico della Regione Puglia Loredana Capone -. Con questo Paese la Puglia ha avviato negli ultimi sei anni importanti relazioni commerciali e istituzionali. Oggi la Cina è il quarto importatore per prodotti alimentari e il quinto Paese al mondo per il consumo di vino. E un'economia in così rapida espansione che anche il governo italiano sta cercando di rafforzare le relazioni istituzionali ed economiche. "Transport Logistic" è oggi, dunque, un'occasione ulteriore che la Regione Puglia vuole cogliere per rilanciare le potenzialità della piattaforma pugliese e approfondire le opportunità di business che il mercato cinese può offrire alle nostre imprese. In questo ambizioso progetto che vede il contributo di più enti, la Puglia si presenta come un sistema integrato nel quale il lavoro di rete diventa fondamentale. Infatti senza un sistema logistico efficiente nessun prodotto potrebbe arrivare a destinazione. Non è un caso che proprio nel mercato cinese in così rapida crescita gli investimenti in logistica pesino per il 18% del Prodotto interno lordo, il doppio di Usa e Giappone».

"Transport Logistic" è considerato evento leader nel settore a livello mondiale e, nell'edizione 2012, ha registrato 490 espositori provenienti da 42 Paesi e oltre 15.000 visitatori. La kermesse vanta un'offerta merceologica completa, dai sistemi di comunicazione e processazione dei dati per l'identificazione dei mezzi, alla navigazione e alla

gestione del traffico, passando per i sistemi logistici e di magazzino, fino ai sistemi di trasporto ferroviario, marittimo e integrato: la migliore vetrina possibile per la promozione della logistica pugliese.

A Shanghai la Regione Puglia sarà presente con uno spazio di oltre 100 mq2 (Hall N2, Spazio 311) e accompagnerà una delegazione di sette imprese pugliesi. Questa partecipazione s'inserisce, non soltanto nel quadro dei precedenti interventi regionali focalizzati sul settore della logistica nel mercato cinese, ma anche nel solco dello sviluppo di relazioni Puglia-Cina attraverso la promozione integrata di settori strategici e complementari dell'economia pugliese. E' il caso del settore del settore agroalimentare, il cui sviluppo in Cina è fortemente collegato.

La partecipazione pugliese all'evento sarà arricchita dalla presenza di dodici imprese attive nella produzione di vini da vitigni autoctoni. Nella delegazione anche alcune tra le principali cantine pugliesi specializzate nella produzione di vino rosato (la produzione pugliese rappresenta il 40% di quella nazionale), già premiate nell'ambito del Concorso Enologico Nazionale "Rosati d'Italia", patrocinato dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali.

Per gli imprenditori del vino pugliese a Shanghai sono previste sessioni d'incontri d'affari con operatori cinesi del settore vinicolo (buyer, importatori, distributori) e della logistica specializzata al fine di incrementare e migliorare la distribuzione in Cina. Questa attività rientra in uno specifico "Progetto Settore: Filiera Agro-Industria" realizzato dalla Regione Puglia a favore della promozione del suo settore agroalimentare sui principali mercati esteri tra cui il mercato asiatico.

Re.Att.



## Il salone biennale

**L'ESPOSIZIONE**  
L'evento, in programma a Shanghai in Cina, parte da oggi



## Gli obiettivi

Capone: «È un'occasione da cogliere per rilanciare la piattaforma pugliese»



## Il commercio

Saranno 12 le imprese attive nella produzione di vitigni autoctoni

## La filiera

La presenza in Cina sarà l'occasione per promuovere anche l'agroalimentare