



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Hong Kong, CINA 27-29 Maggio 2014

VINEXPO HONG KONG 2014 SPECIALE "PIANO EXPORT SUD"

Partecipazione istituzionale ICE-Agenzia

Il Piano Export Sud a sostegno delle Regioni della Convergenza è un programma speciale di attività, finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico, che punta a favorire l'internazionalizzazione delle PMI provenienti dalle regioni di **Calabria, Campania, Puglia e Sicilia**, e la promozione dell'immagine del prodotto italiano nel mondo.

PERCHE' PARTECIPARE

La manifestazione Vinexpo Asia Pacific costituisce una delle vetrine più prestigiose e qualificate nel dinamico hub asiatico, mercato evoluto, orientato alla qualità e contraddistinto da un notevole potere d'acquisto.

Hong Kong ha visto crescere vertiginosamente le importazioni di vino italiano passando dai 9.7 milioni di Euro del 2009, ai 25.4 del 2012.

Ma Vinexpo Asia Pacific non è solo Hong Kong, la fiera, sotto il prestigioso marchio bordolese, raccoglie operatori di tutto il bacino asiatico (Cina, Taiwan, Corea del Sud, Giappone, Singapore, Thailandia, Vietnam, Indonesia, India, ecc) e dall'Oceania.

Partecipare a questa prestigiosa kermesse nell'ambito del Piano Export Sud non è mai stato così conveniente, dal momento che **la quota di partecipazione standard è abbattuta di oltre il 60%.**

Si tratta di una **grande occasione** per le imprese provenienti da Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.



VINI

Fiera Internazionale di Vini e Distillati

Luogo:
Hong Kong, CINA

Data Evento:
27-29 Maggio 2014

Scadenza Adesioni:
10 febbraio 2014

Data Pubblicazione:
26 Novembre 2013

Siti Utili:
www.vinexpo.com

www.ice.gov.it

<http://www.ice.gov.it>

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

VINEXPO HONG KONG 2014 SPECIALE "PIANO EXPORT SUD"

Hong Kong, CINA

[Offerta ICE-Agenzia]

La quota di partecipazione comprende:

- affitto dell'area espositiva
- allestimento e arredamento stand compresi i servizi generali (allacci tecnici e relativi consumi)
- pulizie giornaliere
- vigilanza
- accesso al centro servizi ICE, collocato all'interno del padiglione italiano, ove opererà per il periodo della manifestazione, personale ICE incaricato di svolgere attività di assistenza in favore degli espositori italiani, coadiuvato da personale locale che svolgerà, tra le altre, funzioni di interpretariato generale;
- accesso a fax, fotocopiatrice, computer, punto internet presso il Centro Servizi;
- iscrizione al catalogo generale della fiera (se le tempistiche di inserimento saranno rispettate e conformi alle richieste di Vinexpo);
- inserimento nel catalogo della collettiva ICE;
- prima assistenza commerciale;
- azioni di comunicazione e sensibilizzazione operate dall'Ufficio ICE di Hong Kong nei confronti di operatori locali del settore, tramite diffusione del catalogo espositori ICE, inserzioni pubblicitarie su riviste specializzate, inviti, ecc
- servizio ricambio bicchieri.

Inserimento nel Catalogo

L'inserimento nel catalogo generale cartaceo e nella directory elettronica di Vinexpo è compreso nella quota di partecipazione con un modulo di metratura minima, ma sarà subordinato al rispetto da parte delle aziende espositrici delle tempistiche fissate dall'Ente Fiera, per l'inserimento e la validazione on-line dei propri dati.

Sarà nostra cura segnalare tali deadline a tutti i nostri espositori con apposite comunicazioni, complete delle istruzioni per effettuare le operazioni on-line richieste. Sarà tuttavia precisa e specifica responsabilità dell'espositore il corretto e puntuale inserimento dei dati che saranno successivamente pubblicati nelle directory ufficiali.

EDIZIONE PRECEDENTE



Alla precedente edizione hanno partecipato 1.042 espositori provenienti da 28 paesi. La presenza italiana (109) è stata la seconda più numerosa dopo quella francese.

I visitatori sono stati circa 15.785 (nel 2010 furono 12.617) provenienti da 24 paesi, prevalentemente dell'area asiatica (Cina, Hong Kong, Taiwan, Corea, Giappone, Singapore, Malaysia, Filippine, India, Indonesia, Thailandia, Vietnam, Macao, ecc).

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese itali
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: Roberto Lovato
Riferimenti:

Maria Gilli - Fabrizio La Porta -
Tel. 06.5992 9575 - 06.5992 6816 Fax. 06.89280362

vini@ice.it

ICE Hong kong

SUITE 4001 - CENTRAL PLAZA - 18,
HARBOUR ROAD
WANCHAI HONG KONG

Tel. (00852) 28466500 Fax. (00852) 28684779

hongkong@ice.it

VINEXPO HONG KONG 2014 SPECIALE "PIANO EXPORT SUD"

Hong Kong, CINA

Modalità di adesione

QUOTA "EXPORT SUD" € 190/mq + IVA

QUOTA DI PARTECIPAZIONE STANDARD € 560/mq + IVA

QUOTA "DE MINIMIS" € 370/mq

La **domanda di partecipazione** allegata, unitamente alla Scheda Aziendale, dovrà essere inviata **entro il 10 febbraio 2014** attraverso **posta PEC** a agro.alimentari@pec.ice.it o tramite **raccomandata A/R**.

Le domande di partecipazione pervenute oltre il termine saranno accettate fino a esaurimento delle aree disponibili. Ulteriori richieste saranno inserite in lista d'attesa secondo ordine cronologico di arrivo.

Eventuali richieste particolari inerenti la fatturazione (ad es. per accesso a fondi OCM) dovranno essere segnalate in fase di iscrizione all'iniziativa e non a fattura emessa.

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Per i requisiti di partecipazione rimandiamo al documento allegato; possono in sostanza accedere alle azioni del Piano Export Sud le imprese:

- con sede operativa in Calabria, Campania, Puglia e Sicilia;
- non in situazione di morosità con l'ICE-Agenzia;
- in possesso di potenzialità export (sito Web e/o pagina in social network);

DICHIARAZIONE DI INTENTO

Gli operatori che acquisiscono lo status di "esportatori abituali", a norma dell'art. 8, comma 2 DPR 633/72 in materia di IVA, possono acquistare o importare nell'anno o nel periodo di riferimento beni e servizi senza il pagamento dell'IVA entro un dato limite (plafond). Per usufruire di tale regime i clienti dell'Agenzia dovranno inviare eventuale Dichiarazione di Intento, debitamente compilata su apposito Modello Ministeriale intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004). Tale Dichiarazione dovrà essere anticipata via fax al n. 06/89280345 e trasmessa contestualmente al ricevimento della presente lettera, all'Ufficio Amministrazione, Contabilità e Bilancio tramite posta elettronica certificata all'indirizzo amministrazione@pec.ice.it (solo per trasmissioni provenienti da indirizzi di posta certificata). In alternativa, sarà possibile l'invio della Dichiarazione di Intento per raccomandata postale indirizzata all'Ufficio Amministrazione, Contabilità e Bilancio - Fiscale. La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento comporterà l'impossibilità di avvalersene successivamente all'emissione della fattura.

Allegati

1. Scheda adesione.pdf 2. Scheda aziendale 3. Autocertificazione de minimis 4. Requisiti

INFO AGGIUNTIVE

- la superficie richiesta potrà essere indicata in numero di stand o in metri quadrati, tenendo presente che il **modulo standard minimo avrà un'area orientativa compresa tra i 9 e i 12 mq.**
- In caso di condivisioni o di aree comuni sarà assicurata **un'iscrizione a catalogo ufficiale ogni 10 mq** di superficie assegnata. L'inserimento di ulteriori referenze sarà fatturato a parte, al costo fissato dall'Ente Fiera (€740+IVA).
- I dati inseriti nella Scheda Aziendale saranno utilizzati per la redazione del catalogo. Si raccomanda pertanto la massima cura nella compilazione.
- Si raccomanda un'attenta lettura del Regolamento allegato, soprattutto in merito all'Art. 5 (Ammissione ed assegnazione spazio espositivo), e all'Art. 11 (Rinunce).

Per quanto riguarda gli **Enti, Consorzi o partecipazioni collettive** la domanda di ammissione dovrà pervenire solo dagli stessi. Alla domanda di adesione dovrà far seguito, ai fini dell'inserimento in catalogo, tempestiva segnalazione delle singole aziende partecipanti.

IL CRITERIO "DE MINIMIS" PER IL PIANO EXPORT SUD:

Ai sensi del Reg. CE n. 1998/2006 gli aiuti di Stato alle imprese, in grado di falsare la concorrenza e pregiudicare gli equilibri del mercato interno sono vietati. Il regime "de minimis" è una modalità semplificata attraverso la quale la Commissione Europea autorizza l'istituzione da parte degli stati membri di alcuni tipi di aiuti per le imprese, ritenuti di importanza minore e non in grado di incidere in modo significativo sulla concorrenza.

Il Reg. CE n. 1998/2006 stabilisce che non sono ritenuti aiuti all'esportazione i costi di partecipazione a fiere commerciali per il lancio di nuovi prodotti o per il lancio di prodotti preesistenti su un nuovo mercato, qualora non sia superata la soglia dei 200.000 Euro corrispondente a tre esercizi finanziari.

La domanda di partecipazione dovrà essere accompagnata dall'Autocertificazione allegata alla presente circolare.