

IL BILANCIO IL GOVERNATORE: IL LUOGO DI UN'IDEA DELLA PUGLIA CHE REAGISCE ALLA CRISI METTENDO IN CAMPO LE ECCELLENZE

Vendola: una Fiera del Levante all'insegna dell'innovazione

«Una Fiera del Levante all'insegna dell'innovazione, il luogo di un'idea di Puglia che reagisce alla crisi, mettendo in campo le eccellenze migliori del proprio territorio». Così il presidente della Regione Puglia **Nichi Vendola** traccia il bilancio consuntivo della 77ma edizione della Fiera del Levante, che ha fatto registrare un positivo trend di crescita in termini di presenze di visitatori e di espositori. «Quest'anno - ha spiegato Vendola - abbiamo costruito, all'interno del nostro padiglione istituzionale, un percorso virtuoso in cui l'innovazione e la ricerca hanno rappresentato le gambe su cui camminare verso una migliore qualità della vita dei pugliesi. Una Puglia per star bene, una Puglia viva e vitale, che prova a tirar fuori la testa dalla sabbia della crisi e immagina e costruisce il



BARI Folla alla Fdi Foto Luca Turi

proprio futuro basato sulla tutela della salute e dell'ambiente». «Abbiamo voluto raccogliere la sfida non semplice - ha proseguito il presidente della Regione Puglia - di dedicare il nostro padiglione ad un tema legato alla salute, alla prevenzione, alla consapevolezza alimentare e ai corretti stili di vita, perché pensiamo che migliorare i sistemi sanitari è importante, ma è ancor più necessario attivare politiche per un "lavoro buono", porsi obiettivi concreti di giustizia sociale, innescare tutte quelle buone pratiche che consentano un reale benessere sulla vita delle persone». «Abbiamo promosso workshop, convegni, mostre, abbiamo presentato nuovi bandi, abbiamo incontrato il sistema d'impresa, abbiamo con loro discusso e sottoscritto protocolli d'intesa. Tutto questo - ha detto ancora Vendola - ci

consente oggi di guardare con un pizzico di ottimismo in più al futuro che ci attende, nella consapevolezza che la crescita del nostro benessere e della sua equa distribuzione saranno dovuti al grado di apertura al dialogo e allo scambio che sapremo esercitare».

Il tema della salute, coniugato con la ricerca, l'innovazione e la prevenzione, ha intanto portato nel padiglione della Regione circa 2.500 persone che hanno partecipato attivamente alle varie attività come i workshop e i convegni, usufruendo anche dei servizi a loro disposizione. In particolare, la campagna «Controlla i tuoi nei», realizzata in collaborazione con il Policlinico di Bari, ha messo a disposizione una équipe di 20 medici che hanno eseguito oltre 215 visite esaminando circa 2.300 nei con il dermatoscopio digitale. Tra gli altri esami eseguiti nel Padiglione, la Bioimpedenziometria, ovvero una visita per la valutazione della composizione della massa corporea (grassa, magra e della sua idratazione). L'hanno eseguita in 300.