



**Bari, Fiera del Levante** — Padiglione 152  
14 — 22 settembre 2013

## **La Regione Puglia promuove in fiera la cosmetica pugliese e le opportunità sul mercato russo**

***Capone: "Grazie a ricerca e innovazione crescono le vendite all'estero"***

L'ultimo report dell'Istat sulle esportazioni nelle Regioni italiane conferma il successo dell'industria cosmetica pugliese all'estero, attestando, nei primi sei mesi del 2013, un incremento dell'11,6% delle vendite all'estero di articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici. Il report indica anche che il 'tacco d'Italia' contribuisce per il 7% al totale delle esportazioni nazionali nel settore.

Questa eccezionale performance della Puglia è stata commentata oggi durante il workshop **"Industria della cosmetica e cura della persona: principali tendenze ed opportunità di sviluppo sui mercati europei"**, promosso dall'Assessorato regionale allo Sviluppo Economico – Servizio Internazionalizzazione - con il supporto dello Sprint Puglia.

L'appuntamento rientra nelle azioni della Regione Puglia finalizzate a fornire alle imprese locali attive nei relativi comparti produttivi, una serie di notizie e indicazioni utili per sviluppare e incrementare le proprie strategie di sviluppo sui principali mercati europei dell'industria della cosmetica e della cura della persona, con particolare riferimento al mercato russo, uno dei più dinamici in termini di domanda (+ 21% nel periodo 2004-2012).

Con un giro d'affari che si aggira sui 487 miliardi di euro in tutto il mondo, l'industria della cosmetica e dei prodotti per la cura della persona è tra i più competitivi in Europa, un'area che rappresenta il suo principale mercato, generando il 50% dei consumi a livello mondiale.

“L'Europa consuma il 50% dei cosmetici mondiali – ha dichiarato Loredana Capone, assessore allo Sviluppo Economico della Regione Puglia – e la Puglia ha le potenzialità per diventare un player di livello: recentemente, abbiamo aperto dei canali con la Russia che ha dimostrato grande sensibilità e interesse verso la Puglia. Oggi sono presenti imprese che già esportano all'estero o che vorrebbero ma non hanno ancora la dimestichezza o il know-how per farlo. Per questo motivo stiamo investendo per incentivare e sostenere le aree industriali e aumentare la competitività delle nostre



**REGIONE  
PUGLIA**



**PO FESR  
PUGLIA  
2007 - 2013**

**PUGLIA EUROPA**  
Investiamo nel vostro futuro.



**Bari, Fiera del Levante** — Padiglione 152  
14 — 22 settembre 2013

aziende”.

“Bisogna puntare all’export – ha aggiunto Loredana Capone – ma per farlo è necessario investire nell’innovazione e nella ricerca. Uno dei nostri sei distretti tecnologici, HBIO, è dedicato alla salute dell’uomo e alle biotecnologie. Qui imprese di grandi e piccole dimensioni operano a contatto con istituti di ricerca e le università. Il flusso di competenza fra questi settori permette ai nostri giovani di sviluppare concretamente le loro idee, creando una filiera pugliese. Il prossimo passo sarà quello di coordinare delle iniziative per le più importanti Fiere mondiali, presentando le nostre eccellenze”.

In considerazione degli elevati livelli di consumo, il mercato dei cosmetici e prodotti per la cura della persona, è altamente competitivo e impone sforzi continui ai produttori per innovare l’offerta in linea con le principali tendenze della domanda. In costante crescita è la domanda per prodotti biologici e naturali, il cui giro d’affari globale passerà da 5,8 miliardi di euro nel 2012, a 10,1 miliardi nel 2018.

Bari, 16 settembre 2013

L’Ufficio Stampa



UNIONE EUROPEA



REGIONE  
PUGLIA



PO FESR  
PUGLIA  
2007 - 2013

PUGLIA EUROPA  
Investiamo nel vostro futuro.