CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

Rubrica: SPECIALE FIERA DEL LEVANTE
pag. 12 - lunedì 16 settembre 2013

sandei

L'iniziativa Nei settori digitale, moda, tecnologia, arte, design, cultura e sociale

Il bis di start up e innovazione

Area dedicata anche nel 2013 dopo il successo 2012

Una finestra dedicata tutta alla nuova generazione di imprenditori, artigiani e creativi. La Fiera dei cambiamenti si apre ai giovani e lo fa attraverso lo spazio start up e imprese creative. Dopo il successo dello scorso anno, gli organizzatori della Campionaria anche per questa edizione hanno deciso di dedicare un'area agli innovatori nel campo del digitale, della moda, della tecnologia, dell'arte, del design, della cultura e dell'innovazione sociale. Durante la prossima Fiera del Levante a Bari, da giovedì 19 settembre a domenica 22 il Salone presenterà una selezione delle migliori, giovani idee imprenditoriali. L'iniziativa è promossa da Fiera del Levante, in collaborazione con Bollenti Spiriti. Nel padiglione 7 l'organizzazione ha pensato di gestire e allestire uno spazio per workshop tematici. Ogni giorno saranno presentati 20 nuovi progetti di imprese e associazioni che fanno innovazione, ciascuno nel proprio settore. I creativi emergenti puntano anche per questa edizione a stupire gli imprenditori che hanno attività già ben avviate o magari le istituzioni, come già accaduto nel 2012. Per esempio, alcuni di loro hanno proposto, a una società che si occupa di sviluppo, la progettazione di un'applicazione per iPhone per promuovere il proprio prodotto; l'ente che si occupa delle certificazioni di olio e vino pugliese ha affidato ad altri ragazzi il compito di sviluppare un sistema per identificare la bottiglia «made in Puglia». È stata utile anche la visita di figure istituzionali rappresentative di vari ambiti. Grazie a questo contesto, l'assessore alla protezione civile ha appreso che esistono nuovi metodi per monitorare il territorio. Insomma, una

fucina di potenziali talenti. All'interno del padiglione troveranno spazio workshop tematici con laboratori, seminari, approfondimenti e testimonianze di eccellenze internazionali nel campo dell'innovazione e dell'imprenditorialità. Al termine della giornata il padiglione verrà animato da eventi estremamente coinvolgenti. Il salone delle start-up e delle imprese creative in poco tempo si è confermato come una importante vetrina per i maker e i giovani che, con le proprie imprese e associazioni, stanno contribuendo a definire il futuro dell'innovazione sociale, della cultura digitale, delle città sostenibili, della moda alternativa, del green&food, dell'economia creativa, delle start-up e del design. L'iniziativa si sposa con la trasformazione che la Puglia sta vivendo negli ultimi anni grazie all'attivazione giovanile nel campo dell'associazionismo e dell'imprenditorialità. Ci saranno sedici stand a disposizione delle giovani idee (esperienze di imprenditorialità e attivazione giovanile nate negli ultimi 5 anni e formati da giovani tra 18 e 35 anni) per presentarsi ai visitatori, mostrare il proprio lavoro, esporre e vendere i propri prodotti. Sedici spazi, assegnati mediante una call aperta, che possono essere utilizzati per uno o più giorni sulla base della disponibilità e della necessità delle giovani idee. Lo spazio workshop ospiterà speaker che racconteranno la loro esperienza e che proporranno un tema di discussione da affrontare. Gli slot saranno assegnati mediante una open call a persone attive nel mondo dell'accademia, dell'associazionismo e dell'impresa.

V. M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

A cura del Servizio Informazione e Stampa del Consiglio regionale - A diffusione interna, vietata la riproduzione