



ECONOMIA L'ASSESSORE ALLO SVILUPPO

«Brevetti e marchi la Puglia brilla»

Decima in Italia, Bari al top

● **BARI.** «Abbiamo fortemente creduto nel potere dell'innovazione non solo contro la crisi ma anche come chiave per aprire le porte del futuro». Così l'assessore allo Sviluppo, **Loredana Capone**, commenta i dati sui brevetti diffusi ieri da Senaf su base Uibm (Ufficio italiano brevetti e marchi). Da gennaio ad agosto 2013 - si legge sul report - sono state 127 le invenzioni e 1.394 i marchi che i cittadini pugliesi hanno presentato alle Camere di commercio italiane. La Puglia si posiziona al decimo posto nella classifica nazionale delle regioni più creative per invenzioni e all'ottavo per quanto riguarda i marchi. E, rispetto allo stesso periodo del 2012 l'incremento è del 21% sul fronte delle invenzioni e del 10% su quello dei marchi.

«I dati dimostrano che gli investimenti movimentati dalla Regione Puglia attraverso i suoi incentivi hanno colto nel segno, stimolando la creatività, la voglia di inventare, ma anche la capacità di trasformare l'invenzione in un brevetto. Se nella precedente programmazione (2000-2006) - aggiunge Capone - le risorse spese per ricerca e innovazione sono state pari a 76 milioni, nell'attuale programmazione tra speso e impegnato si arriva a 254,5 milioni di euro. Un investimento che sta dando i suoi frutti in tutta la Puglia».

Tornando ai dati pugliesi, la classifica dei cittadini più creativi, dal punto di vista delle invenzioni depositate da gennaio ad agosto del 2013, vede al primo posto Bari (72), seguita da Lecce (25), Taranto (15), Foggia (9), Brindisi (6). Anche per i nuovi marchi sono gli abitanti di Bari (710) a guidare la classifica, seguiti da quelli di Lecce (273), Taranto (187), Brindisi e Foggia (112).