



**TAB. 1 - DINAMICA DELL'ICC IN VALORE - VARIAZIONI TENDENZIALI**

	2011	2012	2013				
	ANNO	ANNO	I sem	II sem	Dic	Gen	Feb
<b>SERVIZI</b>	<b>4,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>-2,8</b>	-1,8	-1,7	-1,0
<b>BENI</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,5</b>	-4,4	-3,1	-3,1
<b>TOTALE</b>	<b>1,4</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>-2,5</b>	-3,8	-2,7	-2,5
Beni e servizi ricreativi	5,8	-0,2	4,1	-3,7	-5,2	-3,8	-2,4
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	2,2	-2,7	-1,6	-3,6	-2,6	-2,4	-2,1
Beni e servizi per la mobilità	3,7	-5,5	-4,8	-6,3	-12,0	-7,2	-4,9
Beni e servizi per le comunicazioni	-1,7	-2,7	-2,1	-3,2	-2,3	-2,7	-3,6
Beni e servizi per la cura della persona	0,3	-1,5	-1,2	-1,7	-2,8	-1,1	-1,7
Abbigliamento e calzature	-1,8	-2,5	-1,9	-3,0	-3,3	-4,1	-3,5
Beni e servizi per la casa	-0,1	1,0	1,6	0,4	-0,8	0,0	-0,8
Alimentari, bevande e tabacchi	0,9	0,1	1,4	-1,0	-3,1	-1,7	-2,4

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

**TAB. 2 - DINAMICA DELL'ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI TENDENZIALI**

	2011	2012	2013				
	ANNO	ANNO	I sem	II sem	Dic	Gen	Feb
<b>SERVIZI</b>	<b>2,4</b>	<b>-2,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-4,2</b>	-3,7	-3,4	-1,9
<b>BENI</b>	<b>-2,5</b>	<b>-5,0</b>	<b>-4,6</b>	<b>-5,4</b>	-6,1	-4,3	-4,4
<b>TOTALE</b>	<b>-1,0</b>	<b>-4,2</b>	<b>-3,4</b>	<b>-5,0</b>	-5,5	-4,1	-3,6
Beni e servizi ricreativi	3,0	-2,9	0,4	-5,7	-6,8	-4,0	-2,6
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	0,1	-4,2	-3,0	-5,1	-4,2	-4,1	-3,7
Beni e servizi per la mobilità	-4,7	-14,2	-14,5	-13,9	-17,3	-9,8	-7,6
Beni e servizi per le comunicazioni	2,1	0,8	1,4	0,3	2,7	1,1	2,9
Beni e servizi per la cura della persona	0,8	-0,1	0,4	-0,5	-1,7	-0,3	-0,9
Abbigliamento e calzature	-3,5	-4,5	-3,5	-5,5	-4,3	-4,1	-3,6
Beni e servizi per la casa	-1,5	-2,9	-2,3	-3,5	-4,1	-2,9	-3,6
Alimentari, bevande e tabacchi	-1,8	-3,0	-2,0	-3,9	-5,5	-4,6	-4,7

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

**Tab. 3 - ICC IN QUANTITA' - VARIAZIONI CONGIUNTURALI (DATI DESTAGIONALIZZATI)**

	2012										2013	
	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB
<b>SERVIZI</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,5</b>
<b>BENI</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,2</b>
di cui alimentari e bevande	0,5	-1,2	0,2	-0,6	0,8	0,2	-0,8	-1,1	0,2	-0,6	-1,3	0,6
<b>TOTALE</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>
Beni e servizi ricreativi	1,4	-0,7	-0,4	-1,0	0,4	0,4	-1,3	-1,2	0,4	-0,2	0,5	-0,7
Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa	-0,2	-1,3	-1,1	0,0	-1,7	0,2	0,2	-0,6	1,4	0,0	-0,5	0,1
Beni e servizi per la mobilità	5,1	-1,1	0,2	0,3	-1,3	-0,9	-2,1	1,3	-2,4	-0,2	-1,4	-1,9
Beni e servizi per le comunicazioni	0,6	0,5	0,7	-1,2	0,4	-0,1	-0,5	1,7	-0,9	-0,1	-1,0	3,1
Beni e servizi per la cura della persona	0,9	-0,3	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,1	-0,7	0,0
Abbigliamento e calzature	-0,5	-1,5	-0,1	-0,1	-0,9	0,4	-0,4	-1,0	-0,3	0,0	-0,5	-0,4
Beni e servizi per la casa	-0,4	-0,7	-0,2	0,5	-0,3	0,6	-1,1	-2,2	0,6	0,6	-0,1	0,3
Alimentari, bevande e tabacchi	0,5	-1,3	0,3	-0,5	0,6	0,4	-1,2	-0,8	0,0	-0,6	-1,0	0,4

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio

**Tab. 4 - STIMA DELL'INFLAZIONE**

	<b>INDICE GENERALE</b>	<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>Trasporti</b>	<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>
<b>VARIAZIONI CONGIUNTURALI</b>					
Mag. '12	0,0	0,3	0,6	-0,9	0,2
Giu	0,2	0,8	0,0	-0,3	0,2
Lug	0,1	-0,9	0,6	0,2	0,7
Ago	0,4	-0,1	0,2	2,7	-0,1
Set	0,0	0,6	0,4	-1,3	0,3
Ott	0,0	0,3	0,5	-0,4	-0,5
Nov	-0,2	0,4	0,1	-1,2	-1,2
Dic	0,2	0,3	0,2	1,1	0,1
Gen. '13	0,2	0,8	0,4	-0,7	0,0
Feb	0,1	0,1	0,1	0,4	0,0
Mar. (*)	0,3 (0,4)	0,2 (0,2)	0,0 (0,3)	1,0 (1,0)	0,9 (0,5)
Apr. (**)	0,1	0,0	-0,4	-0,1	0,4
<b>VARIAZIONI TENDENZIALI</b>					
Mag. '12	3,2	2,0	7,6	6,8	1,5
Giu	3,3	2,7	7,6	6,4	1,4
Lug	3,1	2,5	7,0	5,1	1,9
Ago	3,2	2,5	7,1	6,2	2,2
Set	3,2	2,8	7,5	7,0	1,5
Ott	2,6	2,6	6,8	6,1	1,1
Nov	2,5	2,3	6,4	5,2	1,2
Dic	2,3	2,6	6,4	4,6	1,6
Gen. '13	2,2	3,1	4,9	3,1	1,5
Feb	1,9	2,4	4,6	2,5	1,6
Mar. (*)	1,7 (1,8)	2,5 (2,5)	4,3 (4,6)	1,7 (1,7)	2,0 (1,5)
Apr. (**)	1,3	2,6	2,8	0,3	0,9

(\*) Tra parentesi le forecast del mese precedente; il dato ISTAT di dicembre è provvisorio.

(\*\*) Previsioni.

Fonte: Istat e previsioni Ufficio Studi Confcommercio

## PRODOTTI E SERVIZI CONSIDERATI

### **Beni e servizi ricreativi**

Cinema, sport e altri spettacoli  
Concorsi e pronostici  
Cartoleria, libri, giornali e riviste  
Compact disk, supporti magnetici audio, video e strumenti musicali  
Giochi, giocattoli, articoli per lo sport ed il campeggio  
Altri prodotti

### **Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa**

Alberghi  
Pubblici esercizi

### **Beni e servizi per la mobilità**

Motocicli  
Automobili  
Carburanti  
Pedaggi  
Trasporti aerei

### **Beni e servizi per la comunicazione**

Telecomunicazioni, telefonia e dotazioni per l'informatica  
Foto-ottica e pellicole

Servizi postali

Servizi per le comunicazioni

### **Beni e servizi per la cura della persona**

Sanità  
Prodotti farmaceutici e terapeutici  
Prodotti di profumeria e cura della persona

### **Abbigliamento e calzature**

Abbigliamento, pellicce e pelli per pellicceria  
Calzature, articoli in pelle e da viaggio

### **Beni e servizi per la casa**

Affitti  
Energia elettrica  
Mobili, articoli tessili, arredamento per la casa  
Elettrodomestici, radio, tv, registratori  
Generi casalinghi durevoli e non durevoli  
Utensileria per la casa e ferramenta

### **Alimentari, bevande e tabacchi**

Alimentari e bevande  
Tabacchi

**FONTI: AISCAT, AAMS, ANCM, ASSAEROPORTI, FEDERALBERGHI, FIPE, FIT, ISTAT, MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, SIAE, SITA, TERNA, UNRAE.**

**CONSUMI & PREZZI** è uno strumento di analisi congiunturale che Confcommercio mette a disposizione dei propri associati e di tutti coloro che sono interessati alla dinamica di breve periodo della spesa reale delle famiglie e dei prezzi delle principali voci di consumo.

Per raggiungere tali obiettivi si utilizzano informazioni mensili fornite da istituti ed organizzazioni pubbliche e private e dati provenienti dalle diverse indagini congiunturali condotte dall'ISTAT.

I gruppi di prodotti e di servizi osservati sono attualmente 29, consistenti, nell'anno 2012, al 57,0% del valore dei consumi effettuati sul territorio. Per i servizi l'incidenza è del 33,1% e per i beni è dell'82,8%. Escludendo le spese relative ai fitti figurativi dal totale dei servizi di Contabilità Nazionale la rappresentatività, stimata, sale al 65,5% per il totale dei consumi e al 45,2% per i servizi.

La banca dati utilizzata si basa su serie mensili (primo dato gennaio 2000) dei livelli di spesa in valore ed in quantità da cui si desumono gli indici di prezzo. Nel caso di informazioni trimestrali si è proceduto all'interpolazione dei dati mancanti.

La base per i livelli in volume è rappresentata dall'anno 2010. Come indici di prezzo delle serie elementari si è utilizzato il relativo NIC a base 2010. Per l'abbigliamento e le calzature le serie elementari sono deflazionate con l'IPCA riportato a base 2010.

Le serie sono destagionalizzate con la procedura TRAMO-SEATS.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia di costruzione dell'ICC si rimanda alla nota pubblicata il 28 marzo 2011. Per la metodologia di stima dell'indice dei prezzi si rimanda alla nota pubblicata il 6 settembre 2011 ([www.confcommercio.it/ufficio-studi](http://www.confcommercio.it/ufficio-studi))

PROSSIMA USCITA: 7 maggio 2013