



Come l'intangibile diventa tangibile

Ovvero come la tutela
della creatività diventa
valore per l'impresa

Bari, 17 ottobre 2012
ore 15,00
Confindustria Bari e BAT

Promotori

[**CaruccieChiurazzi**
impresa di comunicazione]

JACOBACCI
PARTNERS



CONFINDUSTRIA
Bari e Barletta - Andria - Trani
Sezione Terziario Innovativo
e Comunicazione

DIALOGÒi
Distretto della Comunicazione,
dell'Editoria e della Cartotecnica

Lettura: La breve storia del signor Scalogna, tratto da
"Il nome della marca" di Ferrari, Bottom, Cegarra
(Ed. Guerini e associati)

Ettore Chiurazzi - CaruccieChiurazzi
Dal marchio alla marca, ovvero dal segno al brand come
strumento di creazione del valore

Claudia D'Alessio - Jacobacci & Partners
La tutela del nome come marchio

Pierluigi Carangelo - Jacobacci & Partners
La tutela delle invenzioni e del design industriale

Palma Mallardi - Regione Puglia, Servizio Ricerca Industriale e
Innovazione, **Francesco Surico** - Innovapuglia
I servizi di gestione della proprietà intellettuale del bando "Aiuti ai
servizi di consulenza per l'innovazione tecnologica delle PMI"

Valeria Nimmo - Jacobacci & Partners
Lo sfruttamento economico del marchio e degli altri diritti di
Proprietà Intellettuale

Domande e risposte

Introduce e coordina
Mariella Pappalepore - Presidente Sezione Terziario Innovativo e
Comunicazione di Confindustria Bari e BAT

RSVP: info@carucciechiurazzi.com
Confindustria Bari e BAT
Via Amendola, 172/5 - 70126 BARI