

COMUNICATO STAMPA

Capone e Godelli questa mattina a Roma a presentazione MEDIMEX 2012

Questa mattina presso la sede della Regione Puglia in via Barberini a Roma si è tenuta la conferenza stampa di presentazione della **seconda edizione del Medimex - Fiera delle Musiche del Mediterraneo** promossa da Puglia Sounds (il programma della Regione Puglia per lo sviluppo del sistema musicale), che si svolgerà dal **29 novembre al 2 dicembre a Bari**. Si tratta dell'unica fiera mercato musicale internazionale in Italia dedicata ai nuovi scenari del mercato musicale, a scambi artistici e commerciali, alle nuove tendenze musicali, ad occasioni di confronto tra mercato musicale regionale, italiano ed internazionale.

La seconda edizione del Medimex si aprirà **giovedì 29 novembre al Teatro Petruzzelli di Bari** con lo spettacolo evento Meraviglioso Modugno.

Da venerdì 30 novembre a domenica 2 dicembre, gli 8000 mq di spazio espositivo della Fiera del Levante si apriranno agli oltre 1000 professionisti della musica provenienti da 20 paesi e al grande pubblico, con un articolato programma di attività: 23 showcase pomeridiani e serali che attraversano tutti i generi musicali, oltre 50 appuntamenti tra convegni, face to face(s), workshop, incontri d'autore, keynote e bottega dell'autore con grandi nomi della musica italiana, protagonisti del music business e rappresentanti di istituzioni culturali e dei principali festival italiani ed internazionali. Nel corso della fiera si svolgeranno le cerimonie di consegna dei premi Medimex Miglior Artista italiano 2012 e Miglior Artista internazionale 2012, PIMI e PIVI. Il programma si chiuderà con la xL Special Night, organizzata dal mensile musicale di Repubblica, e con una tappa del Tenco Ascolta, dedicata alla musica pugliese.

Sono intervenuti **Loredana Capone** - Vice Presidente Regione Puglia; **Silvia Godelli** - Assessore al Mediterraneo, Cultura e Turismo Regione Puglia; **Antonio Princigalli** - Coordinatore Puglia Sounds; **Franca Gandolfi** - moglie Domenico Modugno; **Luca Valtorta** - direttore xL di Repubblica; **Marino Sinisbaldi** - direttore Radio Rai 3; **Piero Gaffuri** - amministratore delegato Rai Net.

Queste alcune dichiarazioni dei relatori della conferenza stampa:

Silvia Godelli - Assessore al Mediterraneo, Cultura e Turismo Regione Puglia: Noi siamo convinti che per far ripartire il paese bisogna ripartire dalla cultura. È un aspetto politicamente e moralmente rilevante che ribadiamo ogni volta che presentiamo qualcosa che ci riguarda. In questi anni con Puglia Sounds abbiamo cercato di arare un territorio per incubare e sviluppare lavori e prospettive del tutto inedite del nostro paese. Grazie al Medimex, sin dalla prima edizione, abbiamo intercettato la volontà di dialogo di realtà provenienti da oltre venti paesi. In questi anni abbiamo costruito una visione in cui talenti, lavori e filiere produttive si incrociano e trovano momenti di sviluppo economico. Non è un caso che dal 2015 i nuovi fondi europei saranno assegnati per programmi di

sviluppo della creatività e noi siamo candidati ad intercettare queste ulteriori risorse. Il Medimex partirà anche quest'anno da Modugno dalla sua elevazione artistica e spirituale.

Loredana Capone - Vice Presidente e Assessore allo sviluppo economico della Regione Puglia: Grazie al Medimex si esce dall'idea dell'evento per entrare in un contesto di legami quali sono i rapporti e le relazioni commerciali che caratterizzano una fiera. Per noi la cultura è sviluppo. Ma perché la cultura sia sviluppo bisogna puntare sulle imprese, aiutarle a renderle più robuste, sostenendone le reti, l'accesso al credito, lo start up. E' per questo che cerchiamo di qualificare la spesa europea, incentivando e potenziando gli investimenti delle imprese che abbiano possibilità di ricaduta anche sui mercati stranieri e aiutandole ad uscire dalla microdimensione attuale che caratterizza anche questo settore. In tal modo pensiamo di dotare le imprese che operano nella cultura di quegli strumenti che permetterebbero loro di combattere la crisi che non le risparmia. Il Medimex è molto più dei numeri coinvolti, è un investimento per affermarsi come grande soggetto culturale all'interno del mediterraneo.

Antonio Princigalli - coordinatore Puglia Sounds: La seconda edizione del Medimex ha incrementato di circa il 30% la presenza di ospiti internazionali. Noi intendiamo questa fiera come strumento per favorire gli scambi commerciali. Per questo siamo molto contenti della presenza di ospiti che provengono dagli Stati Uniti, dalla Russia, dalla Turchia, dal Libano, dalla Serbia, dalla Germania e da tutto il bacino del Mediterraneo. Noi vogliamo condividere la fortuna di questi 3 anni di lavoro intorno alla musica. La crescita solitaria porta a poco ma ci consideriamo un'avanguardia rispetto alle politiche di sviluppo e alla considerazione data all'intera filiera come elemento di sviluppo economico e sociale.

Franca Gandolfi - vedova Domenico Modugno: Io sono onorata di essere presente anche in questa seconda edizione. Spero che il Medimex abbia un futuro importante perché l'idea alla base è fortissima e speriamo di non farcela scappare. Sono molto contenta che anche quest'anno l'inaugurazione sia affidata alle canzoni di mio marito.

Piero Gaffuri - amministratore delegato Rai Net: La nostra realtà è molto attiva non solo sul web ma anche su smartphone e tablet. Negli ultimi anni la tv generalista è più orientata verso un altro genere di offerte, noi – svolgendo un ruolo tipicamente di servizio pubblico – ci occupiamo molto di cultura e di valorizzazione del territorio. Nel corso del Medimex avremo uno stand e un nostro web tv staff coordinato da Federica Gentile. Inoltre abbiamo attivato un sito specifico www.medimex.rai.it.

Luca Valtorta - direttore XL di Repubblica: Il nostro giornale ha un rapporto estremamente articolato con Puglia Sounds. Il nostro interesse primario è lo scouting, cercare di sviluppare la nuova scena italiana di qualità che non trova spazio nei grandi media. Nel nuovo cd in edicola abbiamo coinvolto 19 gruppi pugliesi. Il criterio è quello di cercare di mostrare tutte le sfaccettature della scena musicale pugliese. Dare spazio alle cose anche nella stessa puglia si conoscono meno (elettronica, rock). Quest'anno chiuderemo la seconda edizione con una XI special night presso il Teatro Kismet. La nostra necessità, attraverso il giornale e gli eventi che organizziamo, è quella di dare spazio ad una generazione dimenticata.



Marino Sinibaldi - direttore Radio Rai 3: Siamo molto contenti che quest'anno Radio 3 non sia l'unica realtà della Rai ad essere media partner di questo evento, capace di una proposta artistica e culturale che riguarda diversi aspetti della nostra azienda. Il medimex ha al centro della sua discussione il tema del mediterraneo, che credo sia tema cruciale dei prossimi anni. Inoltre questa fiera indaga il nodo tra cultura, territorio ed economia in un momento in cui siamo molto preoccupati della fase di regressione che vive il nostro paese nell'interesse generale sul tema culturale. A livello locale esistono luoghi (come la Puglia) dove il tema è messo all'ordine del giorno. Queste sono occasioni importanti da raccontare e lo faremo attraverso le nostre trasmissioni "storiche" in diretta da Bari.

Ufficio Stampa Regione Puglia