

IL PADIGLIONE 152 CORRE LA PIATTAFORMA «SISTEMA PUGLIA», MOLTI INCONTRI DEDICATI AL LAVORO E AI PROGETTI PER LE IMPRESE

# Fiera, bilancio record per la Regione 7mila visitatori e 2.700 iscritti on line

● **BARI.** I servizi sperimentati nel padiglione 152 della Fiera, anche quest'anno dedicato ai temi del lavoro, della formazione e dei servizi alle aziende, «verranno garantiti anche al di là della manifestazione fieristica con l'apertura su tutto il territorio dei Centri "Sistema Puglia", in collaborazione con i Centri per l'Impiego della regione». L'annuncio arriva in una nota dalla Regione, che ieri ha tratto un bilancio delle attività svolte nella Campionaria di Bari.

Nel padiglione 152, oltre 7mila visitatori in 9 giorni: un successo cui si è accompagnato il progetto «Smart City», i servizi per l'internazionalizzazione delle imprese forniti dallo Sportello Sprint e per la ricerca del lavoro all'estero agevolata da EURES, la rete per trovare lavoro in Europa. «Sistema Puglia», la piattaforma relazionale e informatica pensata per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro dalla Regione, integrerà i servizi del portale [www.sistema.puglia.it](http://www.sistema.puglia.it), che ha raggiunto il record dei 40mila utenti registrati e dei 45 milioni di accessi da parte di 610mila visitatori diversi in un solo biennio.

«Attraverso "Sistema Puglia" - ha commentato il Presidente della Regione **Nichi Vendola** - integrando la rete dei servizi dei Centri per l'impiego, consentiamo alla generazione delle ragazze e dei ragazzi che cercano lavoro, di avere una Amministrazione pubblica che li prende in carico; e alle imprese di conoscere i talenti e le competenze per diventare più competitive». Più di 2.700 utenti accreditati in 9 giorni alla piattaforma informatica, oltre 60 incontri tra workshop e seminari (8 solo sulla ricerca attiva del lavoro e l'autoimpiego), 4 convegni sui temi del lavoro con la collaborazione dei sindacati e delle associazioni di categoria per un totale di 2.116 iscritti alle attività. Un boom di registrazioni per parte-

cipare ai recruiting day (reclutamento del personale) con 250 utenti iscritti agli incontri con i rappresentanti di 5 tra le più importanti imprese del territorio (Mermec, Bosch, Meleam, Mtm Project, Mac&Nil) curati da Italia Lavoro, l'agenzia tecnica del Ministero del Lavoro. Ventidue enti di formazione e 18 agenzie per il lavoro a cui si aggiungono altri 7 partner presenti nello stand per erogare servizi di accompagnamento al lavoro (tra cui Legacoop, Federmanager e Manager Italia), assieme alle 5 Università pugliesi che hanno fornito servizi di placement. Più di 300 i colloqui di orientamento e altrettante le consulenze per l'ade-

guamento del curriculum al proprio profilo professionale con il servizio «Cv check» curato dall'Ordine degli psicologi della Puglia. 1.350 i colloqui di orientamento per il lavoro all'estero tenuti dallo sportello regionale Eures. Inoltre, il desk informativo di «Bollenti Spiriti» che ha fornito informazioni sui bandi attivi di Principi Attivi. Il padiglione ha ospitato anche una postazione della Consigliera regionale di parità che ha informato il pubblico sulle misure a sostegno dell'inserimento delle donne nel mercato del lavoro e a contrasto dei fenomeni di discriminazione.

Essenziale - continua la nota - è stata la presenza di Puglia Sviluppo, Arti e Innovapuglia per fornire informazioni sugli incentivi e le agevolazioni disponibili per il sistema delle imprese pugliesi. Quindi, l'esperienza del «Salone delle Start Up» organizzata dalla Fiera in collaborazione con Bollenti Spiriti ed ospitata da «The Hub» (progetto di co-working per creare spazi di lavoro condiviso, scambiare idee innovative, intrecciare collaborazioni, sperimentare nuovi progetti) come sperimentazione di politiche pubbliche a sostegno delle nuove imprese giovanili innovative.

Lo spazio regionale ha fatto da sfondo anche alla presentazione di molti strumenti per la programmazione di politiche sociali e del lavoro: dal bando per il «Credito di imposta», alle nuove forme di apprendistato previste dalla Regione, passando per il progetto «Smart Cities». Ed ancora, il Rapporto di Monitoraggio sull'Avanzamento del Masterplan Regionale, uno strumento che monitora l'attività dei 42 centri per l'impiego, l'evento «Start Up», il progetto interregionale per il recupero degli antichi mestieri finanziato con Fondi sociali europei (2 milioni e 271mila euro) e il Pre-Commercial Public Procurement (PCP), una modalità innovativa di appalto pubblico.



IL BRINDISI Nichi Vendola in Fiera Foto Luca Turi