

**Lista delle 101 variabili rilevate nell'edizione 2011 dell'indagine
(di cui 39 variabili rilevate e 12 ricostruite per la prima volta)**

	descrizione sintetica	descrizione estesa
1	Addetti che utilizzano il PC almeno una volta la settimana	addetti che almeno una volta la settimana usano il computer per svolgere il proprio lavoro
2	Addetti che utilizzano il PC connessi ad Internet (WWW) almeno una volta la settimana	addetti che almeno una volta la settimana usano il computer connessi ad Internet per svolgere il proprio lavoro
3	Adozione di computer	imprese che dispongono di almeno un computer; in questa definizione vengono inclusi: per computer si intende: supercomputer, mainframe, minicomputer, workstation, personal computer, nettop, computer portatili (ad es. laptop, notebook), palmari (PDA), smartphone
4	Utilizzo di software open source	adozione di software il cui codice è accessibile senza costi di copyright; è permesso a chiunque di modificarlo, utilizzarlo e ridistribuirlo; ad esempio Linux, Mozilla, Firefox, Chromium, OpenOffice, programmi di video scrittura, fogli elettronici, Apache, Tomcat, Open ERP, open CRM, software open per la sicurezza (open SSL, SSH), per la gestione e-mail (Send Mail, Postfix), per l'e-learning (Moodle)
5	Imprese che hanno addetti che accedono elettronicamente a servizi personali relativi alle risorse umane	gli addetti dell'impresa hanno accesso elettronicamente a servizi personali relativi alle risorse umane (ad esempio: accesso al sistema di gestione delle presenze e dell'orario di lavoro, domande di ferie, visualizzazione o download di buste paga, altri servizi)
6	Utilizzo di Internet	-
7	Tipologia di connessione: modem tradizionale e/o ISDN (ricostruita)	connessioni in banda stretta modem e ISDN
8	Tipologia di connessione: xDSL (DSL, ADSL, HDSL, ecc.)	connessioni in banda larga fissa di tipo xDSL
9	Tipologia di connessione: altro a banda larga fissa	altre connessioni in banda larga fissa (via cavo, linee affittate, frame relay, Metro-Ethernet, PLC, ecc.)
10	Tipologia di connessione: mobile	connessioni in banda larga e stretta mobile (portatili e smartphone con tecnologia almeno 3G, telefono cellulare, GSM, GPRS, UMTS, EDGE, CDMA2000, 1xEVDO, ecc.)
11	Tipologia di connessione: banda larga fissa (ricostruita)	connessioni xDSL o altra connessione fissa a banda larga
12	Tipologia di connessione: banda larga mobile	connessioni mobili in banda larga (3G modem o 3G mobile)
13	Tipologia di connessione: banda stretta mobile	connessioni mobili in banda stretta (GSM, GPRS, EDGE)
14	Tipologia di connessione: banda larga mobile e fissa (ricostruita)	connessioni xDSL o altra connessione fissa a banda larga, connessioni mobili in banda larga
15	Imprese che hanno addetti provvisti di dispositivi portatili (palmari, computer portatili, smartphone) con tecnologia almeno 3G forniti dall'impresa per accedere ad Internet (ricostruita)	imprese che hanno addetti che, a gennaio 2011, sono provvisti di dispositivi portatili (palmari, computer portatili, smartphone) con tecnologia almeno 3G forniti dall'impresa per accedere ad Internet (utilizzando connessioni di tipo mobile in banda larga quali UMTS, CDMA2000 1xEVDO, HSDPA; è esclusa la connessione mobile GPRS)
16	Imprese con più del 5% di addetti provvisti di dispositivi portatili per accesso a Internet in banda larga mobile (ricostruita)	-
17	Imprese con più del 10% di addetti provvisti di dispositivi portatili per accesso a Internet in banda larga mobile (ricostruita)	-
18	Imprese con più del 20% di addetti provvisti di dispositivi portatili per accesso a Internet in banda larga mobile (ricostruita)	-
19	Addetti provvisti di dispositivi portatili (palmari, computer portatili, smartphone) con tecnologia almeno 3G forniti dall'impresa per accedere ad Internet	addetti che, a gennaio 2011, sono provvisti di dispositivi portatili (palmari, computer portatili, smartphone) con tecnologia almeno 3G forniti dall'impresa per accedere ad Internet (utilizzando connessioni di tipo mobile in banda larga quali UMTS, CDMA2000 1xEVDO, HSDPA; è esclusa la connessione mobile GPRS)
20	Servizi PA via internet: utilizzo	utilizzo di servizi offerti su Internet da parte della Pubblica Amministrazione

21	Servizi PA via internet: ottenere informazioni	ottenere informazioni in generale
22	Servizi PA via internet: scaricare moduli	scaricare moduli (per es. modulistica fiscale)
23	Servizi PA via internet: inviare moduli compilati	inviare moduli compilati (per es. invio di questionari per studi di settore)
24	Servizi PA via internet: procedure gestite tutte su rete	svolgere procedure amministrative interamente per via elettronica, (per es. inviare i modelli fiscali compilati assieme al relativo pagamento)
25	Utilizzo di Internet per inviare moduli compilati alla PA: dichiarazione dei contributi sociali per i dipendenti	-
26	Utilizzo di Internet per inviare moduli compilati alla PA: dichiarazione dell'imposta sul reddito dell'impresa	-
27	Utilizzo di Internet per inviare moduli compilati alla PA: dichiarazione I.V.A.	-
28	Utilizzo di Internet per inviare moduli compilati alla PA: dichiarazioni doganali (dazi, accise)	-
29	Timori legati alla sicurezza o alla riservatezza dei dati	ragioni sono considerate dall'impresa come fattori limitanti l'interazione elettronica con la Pubblica amministrazione
30	Procedure elettroniche troppo complicate o dispendiose in termini di tempo	
31	Procedure elettroniche che richiedono ancora l'invio di documenti cartacei o la presenza fisica	
32	Scarsa conoscenza della disponibilità della procedura elettronica	
33	Utilizzo di Internet per accedere a documentazione e specifiche di gara nell'ambito di sistemi di eProcurement	il sistema pubblico di eProcurement si riferisce all'uso di Internet da parte delle imprese per offrire beni o servizi alla Pubblica Amministrazione richiedente italiana o di altri Paesi dell'Unione Europea. L'eProcurement è un processo basato su fasi specifiche dalla notificazione dell'avvio del processo (disponibilità online di avvisi e specifiche di gara pubblica), alla gara di appalto, alla connessione e al pagamento
34	Utilizzo di Internet per offrire beni o servizi (eTendering) alle amministrazioni pubbliche nell'ambito di sistemi di eProcurement	l'e-Tendering (gara elettronica) rappresenta la fase del sistema di eProcurement relativa alla preparazione e presentazione di offerte online da parte dell'impresa; sono incluse le offerte presentate mediante procedure aperte, ristrette o negoziali; è esclusa la presentazione delle offerte attraverso l'utilizzo di posta elettronica.
35	Utilizzo di Internet per offrire beni o servizi (eTendering) alle amministrazioni pubbliche italiane nell'ambito di sistemi di eProcurement	-
36	Utilizzo di Internet per offrire beni o servizi (eTendering) alle amministrazioni pubbliche di altri Paesi europei nell'ambito di sistemi di eProcurement	-
37	Servizi PA via internet (per almeno una delle seguenti funzioni): scaricare moduli, inviare moduli, svolgere procedure tutte sulla rete, partecipare a gare di appalto online (ricostruita)	-
38	Servizi PA via internet (per almeno una delle seguenti funzioni): ottenere informazioni, scaricare moduli, inviare moduli, svolgere procedure tutte sulla rete, partecipare a gare di appalto online (ricostruita)	-
39	Presenza di sito web	adozione di un sito web
40	Servizi offerti sul sito Web: facilitare l'accesso a cataloghi dei propri prodotti e alle liste di prezzi	consultazione del catalogo e/o del listino prezzi
41	Servizi offerti sul sito Web: personalizzazione/progettare prodotti	-
42	Servizi offerti sul sito Web: ordinare/prenotare online	-
43	Servizi offerti sul sito Web: personalizzazione del sito per visitatori abituali	-
44	Servizi offerti sul sito Web: posti vacanti/domande di impiego online	-
45	Servizi offerti sul sito Web: avvertenze sulla politica in materia di privacy, marchio di certificazione della tutela della privacy o certificazione della sicurezza del sito	-
46	Servizi offerti sul sito Web: tracciabilità online dell'ordine	-

47	Servizi offerti sul sito Web: pagamento online	-
48	Scambio automatizzato di dati: utilizzo (diverse finalità)	-
49	Scambio automatizzato di dati - finalità: trasmettere o ricevere informazioni sui prodotti	scambio con fornitori/clienti
50	Scambio automatizzato di dati - finalità: trasmettere o ricevere documenti di trasporto	
51	Scambio automatizzato di dati - finalità: trasmettere istruzioni di pagamento a istituti finanziari	scambio con istituti finanziari
52	Scambio automatizzato di dati - finalità: trasmettere dati alla Pubblica amministrazione o riceverli (tasse, dati statistici, dichiarazioni doganali, ecc.)	-
53	Invio di fatture elettroniche	una fattura elettronica è un documento di transazione elettronica che contiene le informazioni di fatturazione. Le fatture elettroniche possono essere distinte in due tipologie in base alla loro idoneità per l'elaborazione automatica:
54	Invio di fatture elettroniche in formato standard adatte per l'elaborazione automatica (es. Edi, Xml)	a) fatture elettroniche in formato standard adatte ad essere trattate automaticamente con una procedura elettronica
55	Invio di fatture elettroniche in formato elettronico NON adatte per l'elaborazione automatica (es. email)	b) fatture in formato elettronico non adatte per l'elaborazione automatica come ad esempio email o allegati email in formato PDF
56	Ricezione di fatture elettroniche in formato standard adatte per l'elaborazione automatica (es. Edi, Xml)	
57	Invio e/o ricezione di fatture elettroniche in formato standard adatte per l'elaborazione automatica (es. Edi, Xml)	
58	Condivisione elettronica e automatica degli ordini di vendita con le altre funzioni aziendali: livelli scorte	<p>la condivisione automatica per via elettronica di informazioni all'interno dell'impresa tra diverse funzioni aziendali implica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'utilizzo di una applicazione software a supporto delle diverse funzioni interne all'impresa (esempi di applicazioni software vanno da software specifici quali ERP, CRM fino a semplici fogli excel o database access utili per gestire ordini di vendita e di acquisto); • il collegamento tra le diverse applicazioni software che supportano le diverse funzioni interne all'impresa; • l'utilizzo di un database comune o di un data warehouse a cui si accede attraverso applicazioni software utilizzate a supporto delle diverse funzioni aziendali; • la condivisione delle informazioni all'interno dell'impresa rispondente attraverso l'invio o la ricezione elettronica di informazioni che possono essere trattate automaticamente.
59	Condivisione elettronica e automatica degli ordini di vendita con le altre funzioni aziendali: contabilità	
60	Condivisione elettronica e automatica degli ordini di vendita con le altre funzioni aziendali: produzione e/o gestione servizi	
61	Condivisione elettronica e automatica degli ordini di vendita con le altre funzioni aziendali: gestione distribuzione	
62	Condivisione elettronica ed automatica degli ordini di acquisto trasmessi con le altre funzioni aziendali: gestione livelli delle scorte	
63	Condivisione elettronica ed automatica degli ordini di acquisto trasmessi con le altre funzioni aziendali: contabilità	
64	Condivisione elettronica ed automatica di informazioni su ordini di vendita e/o di acquisto con altre funzioni aziendali (ricostruita)	
65	Imprese che effettuano vendite online tramite web	
66	Imprese che effettuano vendite online tramite web per area geografica di destinazione delle vendite: Italia	le vendite effettuate via web sono vendite effettuate mediante moduli d'ordine online disponibili sul sito web dell'impresa o di un negozio online intermediario (web shop) o attraverso una rete extranet indipendentemente da come avviene l'accesso alla rete (computer, portatile, cellulare, smartphone, ecc.)
67	Imprese che effettuano vendite online tramite web per area geografica di destinazione delle vendite: Europa	
68	Imprese che effettuano vendite online tramite web per area geografica di destinazione delle vendite: resto del mondo	

69	Imprese che effettuano vendite online reti diverse da Internet (vendite via sistemi/messaggi di tipo EDI)	
72	Imprese che effettuano vendite online reti diverse da Internet (vendite via sistemi/messaggi di tipo EDI) per area geografica di destinazione delle vendite: Italia	le vendite di tipo EDI sono vendite effettuate attraverso messaggi di tipo EDI (scambi elettronico di dati); per EDI si intende l'invio o la ricezione di informazioni aziendali in un formato stabilito che ne consenta il trattamento automatico (ad esempio EDIFACT, UBL-Universal Business Language, XML, ecc.)
73	Imprese che effettuano vendite online reti diverse da Internet (vendite via sistemi/messaggi di tipo EDI) per area geografica di destinazione delle vendite: Europa	
74	Imprese che effettuano vendite online reti diverse da Internet (vendite via sistemi/messaggi di tipo EDI) per area geografica di destinazione delle vendite: resto del mondo	
70	Utilizzo di Internet e/o altre reti informatiche per effettuare vendite online (ricostruita)	
71	Utilizzo di Internet e/o altre reti informatiche per effettuare vendite online per un valore superiore all'1% del fatturato (ricostruita)	-
75	Imprese che effettuano vendite online (web, Edi) per area geografica di destinazione delle vendite: Italia (ricostruita)	-
76	Imprese che effettuano vendite online (web, Edi) per area geografica di destinazione delle vendite: Europa (ricostruita)	-
77	Imprese che effettuano vendite online (web, Edi) per area geografica di destinazione delle vendite: resto del mondo (ricostruita)	-
78	Valore delle vendite online	-
79	Valore delle vendite online effettuate tramite sito web	-
80	Valore delle vendite online effettuate tramite reti diverse da Internet	-
81	Utilizzo di Internet e/o altre reti informatiche per effettuare acquisti	acquisti via reti informatiche ovvero acquisti via web e acquisti via messaggi Edi. Sono acquisti effettuati mediante moduli d'ordine online disponibili sul sito web dell'impresa o di un negozio online intermediario (web shop) o attraverso una rete extranet indipendentemente da come avviene l'accesso alla rete (computer, portatile, cellulare, smartphone, ecc.); sono inclusi anche gli acquisti effettuati attraverso messaggi di tipo EDI (scambi elettronico di dati) per i quali si intende l'invio di informazioni aziendali (ordine) in un formato stabilito che ne consenta il trattamento automatico (ad esempio EDIFACT UBL-Universal Business Language, XML, ecc.)
82	Classe percentuale valore acquisti online (meno dell'1% del totale acquisti)	
83	Classe percentuale valore acquisti online (tra 1% e meno del 5% del totale acquisti)	
84	Classe percentuale valore acquisti online (tra 5% e meno del 10% del totale acquisti)	
85	Classe percentuale valore acquisti online (tra 10% e meno del 25% del totale acquisti)	
86	Classe percentuale valore acquisti online (tra 25% e meno del 50% del totale acquisti)	
87	Classe percentuale valore acquisti online (tra 50% e meno del 75% del totale acquisti)	
88	Classe percentuale valore acquisti online (tra 75% e il 100% del totale acquisti)	
89	Imprese che effettuano acquisti online (web, Edi) per area geografica di provenienza degli acquisti: Italia	

90	Imprese che effettuano acquisti online (web, Edi) per area geografica di provenienza degli acquisti: Europa	
91	Imprese che effettuano acquisti online (web, Edi) per area geografica di provenienza degli acquisti: resto del mondo	
92	Imprese che effettuano acquisti online (web, Edi) per area geografica di provenienza degli acquisti: Europa e resto del mondo	
93	Utilizzo di Internet e/o altre reti informatiche per effettuare vendite e/o acquisti online (ricostruita)	<i>imprese attive nel commercio elettronico in vendita e/o in acquisto</i>
94	Utilizzo di strumenti di RFID (Radio Frequency Identification technologies)	<i>RFID – Radio Frequency Identification technologies: tecnologia per l'identificazione a radio frequenza automatica di oggetti, animali o persone; il sistema si basa sulla lettura a distanza di informazioni contenute in un tag (etichetta) RFID; è un metodo di identificazione automatica per memorizzare e recuperare i dati da remoto utilizzando dispositivi (tag) che possono essere applicati o incorporati in un prodotto o in un oggetto e che trasmette dati via radio frequenza.</i>
95	Finalità di utilizzo strumenti di RFID: identificare persone o controllare gli accessi	
96	Finalità di utilizzo strumenti di RFID: monitorare e controllare la produzione industriale e il processo di consegna	
97	Finalità di utilizzo strumenti di RFID: identificare i prodotti dopo la fase della vendita (ad es. per prevenire contraffazioni e furti)	
98	Adozione di iniziative finalizzate a ridurre i quantitativi di carta utilizzati per stampare e fotocopiare	-
99	Adozione di iniziative finalizzate a ridurre i consumi di energia degli apparecchi tecnologici dell'impresa	-
100	Adozione di iniziative finalizzate a sostituire gli spostamenti fisici con il ricorso al telefono, a Internet o a videoconferenze	-
101	Utilizzo di applicazioni informatiche dedicate a ridurre i consumi di energia dei processi aziendali	-

Descrizione degli ARGOMENTI di raggruppamento delle variabili	<i>anno di rilevazione e fornitura variabile</i> x stessa var; y var simile						
	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08
<i>Utilizzo delle tecnologie: PC e Internet</i>	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x
<i>Adozione del PC</i>	x	x	x	x	x	x	x
<i>Informazioni generali sull'utilizzo delle ICT</i>							
<i>Utilizzo di Internet: tipologia connessione</i>	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x
<i>Utilizzo di dispositivi portatili con tecnologia almeno 3G forniti dall'impresa per accedere a Internet</i>							
	x	x	x	x	x	x	x

<i>Trasmissione elettronica di dati tra imprese</i>							X
							X
							X
<i>Condivisione automatica per via elettronica di informazioni all'interno dell'impresa</i>							X
							X
							X
							X
							X
							X

<p>Vendite online (imprese) vendite di beni o servizi che avvengono attraverso una delle reti che utilizzano il protocollo Internet (www, Extranet su Internet, EDI su Internet, telefoni cellulari abilitati all'accesso a Internet) e reti che utilizzano altri protocolli (EDI, sistemi di telefonia interattiva)</p>							
							x
<p>Vendite online (valore) vendite di beni o servizi che avvengono attraverso una delle reti che utilizzano il protocollo Internet (www, Extranet su Internet, EDI su Internet, telefoni cellulari abilitati all'accesso a Internet) e reti che utilizzano altri protocolli (EDI, sistemi di telefonia interattiva)</p>							x
							x
							y
<p>Acquisti online acquisti di beni o servizi che avvengono attraverso una delle reti che utilizzano il protocollo Internet (www, Extranet su Internet, EDI su Internet, telefoni cellulari abilitati all'accesso a Internet) e reti che utilizzano altri protocolli (EDI, sistemi di telefonia interattiva)</p>							x
							x
							x
							x
							x
							y

Commercio elettronico in vendita e/o acquisto							
Utilizzo tecnologia RFID							
ICT e impatto ambientale (green ICT)							

'09	'10	'11
x	x	x
x	x	x
x	x	x
		x
		x
x	x	x
x	x	x
x	x	x
x	x	x
	x	x
x	x	x
	x	x
x	x	x
	x	x
		x
		x
		x
		x
		x
x	x	x

		X
X	X	X
X	X	X
X	X	X
X	X	X
		X
		X
		X
		X
		X
X	X	X
X	X	X
X	X	X
X	X	X
X	X	X
X	X	X
		X
		X
		X
		X
		X

		X
		X
		X
		X
X	-	X
X	-	X
		X
X	-	X
		X
		X
		X
		X