



European
Enterprise Promotion
Awards
Cyprus 2012

I **Premi europei per la promozione d'impresa** 2012 identificano e riconoscono le iniziative più efficaci per la promozione dell'impresa e dell'imprenditorialità in Europa, evidenziano le migliori politiche e pratiche nel campo dell'imprenditorialità, sensibilizzano sul valore aggiunto dell'imprenditorialità responsabile e incoraggiano e ispirano potenziali imprenditori.

Le categorie dei premi sono cinque:

- **Promozione dello spirito imprenditoriale:**
Riconosce azioni e iniziative a livello nazionale, regionale e locale volte a promuovere una mentalità imprenditoriale, particolarmente tra i giovani e le donne.
- **Investimento nelle competenze:**
riconosce iniziative a livello regionale o locale volte a migliorare le competenze imprenditoriali, vocazionali, tecniche e manageriali.
- **Sviluppo dell'ambiente imprenditoriale:**
riconosce politiche innovative a livello regionale o locale, volte a promuovere la nascita e lo sviluppo delle imprese, a semplificare le procedure legislative e amministrative per le aziende e ad attuare il principio "pensare anzitutto in piccolo", a favore delle piccole e medie imprese.
- **Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese:**
riconosce le politiche atte a stimolare le aziende, e in particolare le piccole e medie imprese, a sfruttare maggiormente le opportunità offerte dai mercati interni ed esterni all'Unione Europea.
- **Imprenditorialità responsabile e partecipata:**
riconosce le azioni regionali o locali che promuovono la responsabilità sociale aziendale e le pratiche commerciali sostenibili in campo sociale e/o ambientale. Questa categoria riconosce, altresì, gli sforzi volti a promuovere l'imprenditorialità tra i gruppi svantaggiati come disoccupati, disabili e persone appartenenti a minoranze etniche.

Il Gran Premio della Giuria viene assegnato alla candidatura cui si riconosca il carattere più creativo ed esemplare per quanto concerne la promozione dell'imprenditorialità in Europa.

Pertanto, se siete un ente pubblico a livello nazionale, regionale o locale, o un partenariato pubblico-privato di qualunque Paese dell'Unione Europea, della Croazia, dell'Islanda, della Norvegia, della Serbia o della Turchia e vi siete impegnati in un progetto di promozione dell'economia della vostra regione, siete invitati a partecipare! Sono previste due fasi di selezione; solo superando la prima fase di selezione nazionale i candidati potranno essere ammessi alla fase finale di assegnazione dei Premi europei. Una giuria di alto profilo selezionerà i vincitori finali, che saranno proclamati in occasione di una cerimonia di premiazione, prevista a novembre del 2012.

Per ulteriori informazioni sui premi:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-promotion-awards/index_it.htm

Per ulteriori informazioni sul concorso nazionale, rivolgersi al proprio punto di contatto nazionale:

Isabella Giacosa

Ministero dello Sviluppo economico

Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione

Direzione generale per la politica industriale e la competitività

Divisione VI

Via Molise 2

00136 Roma, Italia

Tel: +39 6 4705 2692

E-mail: isabella.giacosa@sviluppoeconomico.gov.it

Un'iniziativa della Commissione Europea,
DG Imprese e industria