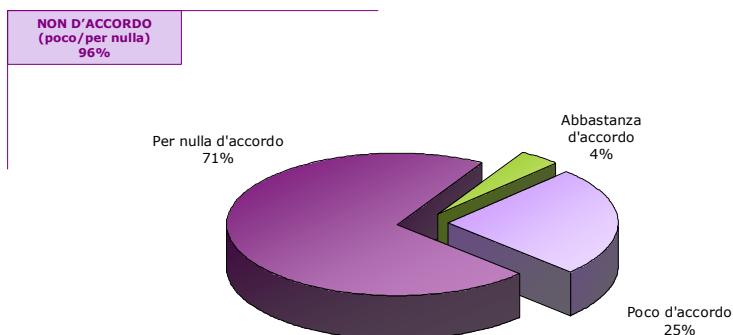


Pressoché unanime l'opinione degli italiani: il peggio della crisi non è passato

6

Livello di accordo con: "IL PEGGIO DELLA CRISI SEMBRA DAVVERO PASSATO"



Valori % - Base casi: 800

TESTO DELLA DOMANDA: "Sulla crisi economico/finanziaria abbiamo raccolto una serie di affermazioni fatte da persone intervistate prima di Lei. Mi dica, per cortesia, il suo grado di accordo con: *Il peggio della crisi sembra davvero passato*".

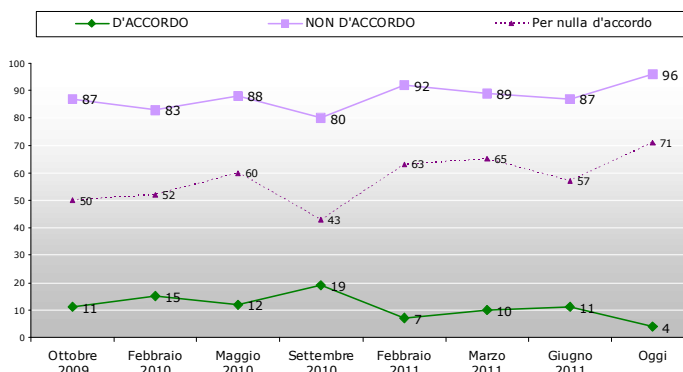
ISPO

Da giugno si rileva un importante aumento di coloro che non si sentono per nulla d'accordo con l'affermazione

7

Livello di accordo con: "IL PEGGIO DELLA CRISI SEMBRA DAVVERO PASSATO"

- Dati di trend -



Valori % - Base casi: 801 ottobre 2009, 801 febbraio 2010, 809 maggio 2010, 806 settembre 2010, 801 febbraio 2011, 800 marzo 2011, 803 giugno 2011, 800 novembre 2011

TESTO DELLA DOMANDA: "Sulla crisi economico/finanziaria abbiamo raccolto una serie di affermazioni fatte da persone intervistate prima di Lei. Mi dica, per cortesia, il suo grado di accordo con: *Il peggio della crisi sembra davvero passato*".

ISPO

Alcune accentuazioni

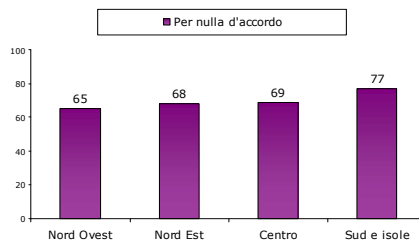
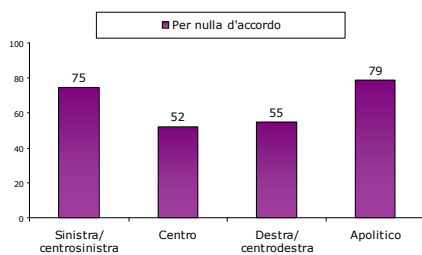
8

Livello di accordo con: "IL PEGGIO DELLA CRISI SEMBRA DAVVERO PASSATO"

**PER NULLA
D'ACCORDO:
71%**



Soprattutto:
18-24enni (88%) - 35-44enni (75%)
Chi possiede un titolo di studio elevato (75%)
Chi nella propria famiglia ha vissuto la perdita del lavoro o la cassa integrazione (84%)



Valori % - Base casi: 800

TESTO DELLA DOMANDA: "Sulla crisi economico/finanziaria abbiamo raccolto una serie di affermazioni fatte da persone intervistate prima di Lei. Mi dica, per cortesia, il suo grado di accordo con: *Il peggio della crisi sembra davvero passato*".

ISPO

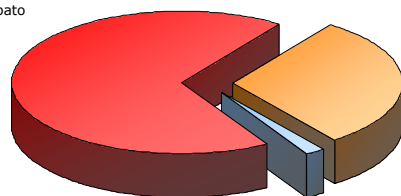
La preoccupazione è trasversale. Molto preoccupati quasi 7 italiani su 10

9

Livello di preoccupazione per: "LA SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA"

**PREOCCUPATI
(molto/abbastanza)
98%**

Molto preoccupato
68%



Abbastanza
preoccupato
30%

Poco preoccupato
2%

Valori % - Base casi: 800

TESTO DELLA DOMANDA: "Rispetto alla crisi economica che sta coinvolgendo il nostro Paese, Lei quanto direbbe di essere preoccupato per la situazione economica dell'Italia?".

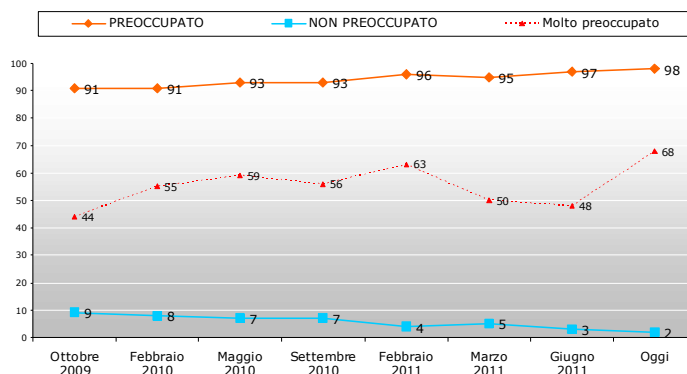
ISPO

Impennata da giugno la quota di chi si dice molto preoccupato

10

Livello di preoccupazione per: "LA SITUAZIONE ECONOMICA DELL'ITALIA"

- Dati di trend -



Valori % - Base casi: 801 ottobre 2009, 801 febbraio 2010, 809 maggio 2010, 806 settembre 2010, 801 febbraio 2011, 800 marzo 2011, 803 giugno 2011, 800 novembre 2011

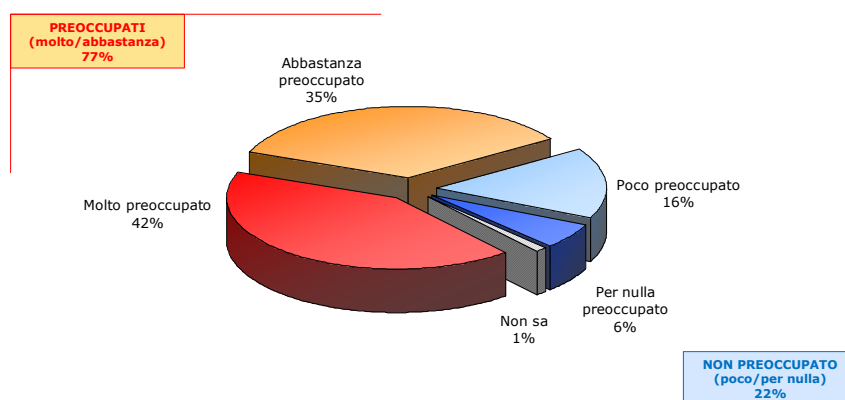
TESTO DELLA DOMANDA: "Rispetto alla crisi economica che sta coinvolgendo il nostro Paese, Lei quanto direbbe di essere preoccupato per la situazione economica dell'Italia?"

ISPO

1 lavoratore su 5 non si sente preoccupato per il suo posto di lavoro, 4 su 10 molto preoccupati

34

Livello di preoccupazione per: "IL SUO POSTO DI LAVORO"



Valori % - Base casi: 356 (solamente coloro che lavorano)

TESTO DELLA DOMANDA: "Rispetto alla crisi economica che sta coinvolgendo il nostro Paese, Lei quanto direbbe di essere preoccupato per il suo posto di lavoro?"

ISPO

Nota informativa (in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002 e 237/03/CSP del 9/12/2003)

NOTA METODOLOGICA COMPLETA

Titolo: Osservatorio Confesercenti 2011
Soggetto realizzatore: ISPO Ricerche S.r.l.
Committente/Aquirente: Confesercenti
Periodo/Date di rilevazione: 2-3 novembre 2011
Tema: Economia, attualità
Tipo e oggetto dell'indagine: Sondaggio d'opinione a livello nazionale
Popolazione di riferimento: Popolazione adulta residente in Italia
Estensione territoriale: Nazionale
Metodo di campionamento: Campione casuale stratificato per quote
Rappresentatività del campione: Rappresentativo della popolazione italiana in età adulta per genere, età, titolo di studio, condizione professionale, area geografica, ampiezza comune di residenza
Margine di errore: 3,5%
Metodo di raccolta delle informazioni: CATI (Computer Assisted Telephone Interview)
Consistenza numerica del campione: 800 casi. Totale contatti: 2.056; totale interviste effettuate 800 (TASSO DI RISPOSTA: 38,9% sul totale dei contatti); rifiuti/sostituzioni 1.256 (RIFIUTI: 61,1% sul totale dei contatti)
Elaborazione dati: SPSS

NOTA METODOLOGICA PER I MEDIA

Sondaggio ISPO/3G Deal & Research srl per Confesercenti - Campione rappresentativo popolazione italiana maggiorenne - Estensione territoriale: nazionale -
 Casi: 800 - Metodo: CATI - Rifiuti/sostituzioni: 1256 - Date di rilevazione: 2-3 novembre 2011 - Margine di approssimazione: 3,5%



Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it.
 In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. ISPO non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.

