



COMUNICATO STAMPA

ItaliaCamp a Palazzo Chigi: presenta il suo modello per invertire la tendenza e cambiare il Paese

Passaggio di testimone da Gianni Letta ad Antonio Catricalà

Roma, 21 novembre 2011. Due sottosegretari alla Presidenza del Consiglio, 10 tra Presidenti e Amministratori Delegati delle realtà aziendali e istituzionali più rappresentative del Paese, 60 Università Nazionali e Internazionali, 4 BarCamp a Roma, Lecce, Bruxelles e Milano, oltre 5000 partecipanti e 700 progetti raccolti, un network associativo di più di 100 giovani under 35 e un milione di contatti online: sono questi i numeri dell'Associazione ItaliaCamp che stamattina ha presentato, presso la Sala Polifunzionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, i 10 progetti vincitori del Concorso "La tua idea per il Paese". La Cerimonia è stata aperta dal Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio **Antonio Catricalà** che ha parlato di ItaliaCamp come di "un'iniziativa che può cambiare il modo con cui il Paese si relaziona alla progettualità, caratterizzata dalla valorizzazione di idee provenienti dal basso e supportata da un'organizzazione fatta di giovani determinati e abituati a resistere alle difficoltà". In poco più di un anno, ItaliaCamp è riuscita a radicarsi nel tessuto della società civile, organizzando quattro BarCamp e intercettando centinaia di progettualità, dimostrando di essere in grado di dare concreta risposta alle necessità di partecipazione, sviluppo e innovazione, avvertite soprattutto dalle giovani generazioni. "ItaliaCamp – ha chiosato il Presidente dell'Associazione **Pier Luigi Celli** – è la dimostrazione che, dando fiducia ai giovani e guidandoli nel loro percorso di crescita umana e professionale attraverso un autentico patto intergenerazionale, è possibile fare cose straordinarie". In occasione della sua prima uscita pubblica dopo l'incarico a Palazzo Chigi, **Gianni Letta**, Presidente Onorario di ItaliaCamp, ha commentato il passaggio di testimone al neo Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio, esprimendogli tutta la propria stima: "Nessuno è più felice di me nel vedere Antonio Catricalà ricoprire questo ruolo perché da lui ho imparato tanto, beneficiando della sua guida e dei suoi insegnamenti". Forti le suggestioni suscitate dalla proiezione del palindromo, l'artificio linguistico adottato da ItaliaCamp come perno per l'inversione di tendenza dal pessimismo all'ottimismo per le sorti del Paese e riassunte così da un emozionante Gianni Letta: "Il palindromo nella sua accezione positiva è il manifesto più bello che si possa dare al nuovo Governo ed il messaggio a Palazzo Chigi per l'Italia che tutti noi amiamo". A seguire, sono stati premiati i 10 progetti vincitori del Concorso "La tua idea per il Paese" che saranno realizzati dai Componenti del Comitato Strategico di ItaliaCamp:

- **Aste per la localizzazione.** Un processo che mette in competizione gli enti locali per la localizzazione delle opere infrastrutturali, con notevole risparmio per la spesa pubblica. Questo l'obiettivo del progetto di Christian Iaione, professore di Comunicazione Istituzionale alla LUISS Guido Carli e caporedattore centrale di Labsus, adottato da **Cassa Depositi e Prestiti**;

- **Banche&Assicurazioni, imprese e migranti: una relazione da costruire.** Un progetto di inclusione sociale degli immigrati che favorisce il loro accesso a prodotti e servizi bancari ed assicurativi. L'idea è di Angela Stefania Bergantino, professore associato di Economia Applicata dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" e viene realizzata da **Unipol**;
- **Centro Studi e Analisi sui Confidi.** Un progetto che offre assistenza ai Confidi nella loro attività di supporto alle piccole e medie imprese: promosso da Stefano Dell'Atti, ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari dell'Università degli Studi di Foggia, viene supportato da **Poste Italiane**;
- **Dottorandi in Apprendistato.** L'idea è quella di dare l'opportunità ai dottorandi di ricerca di valorizzare le proprie competenze ed i propri studi all'interno delle realtà aziendali. Il progetto è dell'Associazione per gli Studi Internazionali e Comparati sul Diritto del lavoro e sulle Relazioni Industriali ed è sostenuto da **INPS**;
- **Ecce Customer.** Si tratta di un modello molto innovativo di rilevazione ed orientamento dei gusti e delle preferenze degli utenti online verso *brand* e aziende: l'idea è di Cosimo Palmisano, fondatore e Presidente ECCE e viene realizzata da **Ferrovie dello Stato**;
- **Internet per il successo del turismo enogastronomico.** Creare una piattaforma online in cui valorizzare, in Italia e all'estero, le ricchezze enogastronomiche del nostro Paese: questa la finalità del progetto di Pasquale Stefanizzi, Dottore di ricerca in Banca e Finanza dell'Università di Roma Tor Vergata, e realizzato da **Wind**;
- **Remocean.** Monitorare, in tempo reale, le condizioni del mare e attivare sistemi di sicurezza nel caso di onde anomale o mareggiate: ecco l'obiettivo del progetto presentato da Remocean S.r.l., Spin-off del CNR. Viene adottato da **Intesa Sanpaolo**;
- **Riciclibro.** Un progetto che valorizza la cultura ambientale del riciclo del materiale cartaceo e consente alle biblioteche locali di avere dotazioni librerie sempre nuove. L'ideatore è Agostino Ingenito, giornalista e consulente amministrativo, e il realizzatore **RCS Mediagroup**;
- **Scuola d'impresa.** E' un programma dedicato alla formazione imprenditoriale dei giovani fin dall'Università: il proponente è Fabrizio Filippini, Master of Finance Candidate at Hult International Business School e il partner di adozione **Sisal**;
- **S.r.l. per tutti.** Una proposta per facilitare, sotto il profilo economico e burocratico, la costituzione in Italia di S.r.l.: l'idea è di David Welton, fondatore e Presidente di DedaSys LLC ed è supportata **dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato**;

Raggiunto un traguardo, ItaliaCamp mira già a quello successivo. Il Vice Presidente Esecutivo di ItaliaCamp **Fabrizio Sammarco**, concludendo, ha, infatti, illustrato le linee future: "Stiamo già lavorando per dar vita ad una Fondazione che possa innescare una saldatura tra società civile, imprese e Istituzioni in modo da costruire il primo luogo di intermediazione del Paese in cui mettere in contatto chi innova con chi ha bisogno di innovazione".