



PIANO STRAORDINARIO
PER IL LAVORO IN PUGLIA - 2011



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo - FSE
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale - FESR



REGIONE
PUGLIA

COMUNICATO STAMPA

Piano del Lavoro. Successo dell'iniziativa regionale presso la Fiera del Levante

Boom di consensi per l'iniziativa dedicata al lavoro promossa dalla Regione Puglia alla Fiera del Levante 2011.

Oltre 1 milione e 490 mila post registrati sulla pagina ufficiale di Facebook della Regione Puglia (con un + 451% di visualizzazione e un + 875% di "mi piace" in una settimana); la crescita del 75% degli utenti attivi in una settimana; più di 2.150 pugliesi accreditati attraverso il portale dell'Area Politiche per lo Sviluppo, il Lavoro e l'Innovazione www.sistema.puglia.it alle attività svolte in fiera (tra le quali i workshop sulla ricerca attiva del lavoro, sulla compilazione di un curriculum in formato europass, sulle tecniche per affrontare al meglio un colloquio di lavoro e sugli strumenti di legge che favoriscono l'autoimpiego e la creazione d'impresa promossi in collaborazione con Italia Lavoro, PugliaSviluppo e Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione (ARTI) all'interno del padiglione); oltre 1.350 curricula inseriti nella versione sperimentale del servizio "banca dati curricula" attivata dalla Regione Puglia, grazie al supporto operativo di InnovaPuglia, proprio durante la Fiera del Levante.

È racchiuso in questi dati lo straordinario record di consensi registrati dalla Regione Puglia alla 75a edizione della fiera Campionaria, conclusasi domenica scorsa.

A favorire l'eccezionale riscontro il tema scelto: il lavoro, con la promozione del "Piano straordinario", che con 340 milioni di risorse disponibili e più di 40 interventi rivolti a oltre 52.000 pugliesi è il più importante programma progettato da una regione italiana per creare nuova occupazione (con l'innalzamento dei livelli occupazionali dei soggetti disagiati) e per salvaguardare l'attuale occupazione (con la valorizzazione del capitale umano, inteso come strumento per migliorare la competitività del sistema delle imprese). Fondamentale in questo senso il ruolo svolto dalla Cabina di Regia del Piano, formata dai sindacati e dalle associazioni di categoria, che ha contribuito con la propria presenza nel padiglione istituzionale alla promozione del Piano ed ha arricchito il calendario delle attività con diversi workshop dedicati all'esame dei bandi.

"Siamo soddisfatti – hanno detto gli assessori impegnati nel Piano Lavoro, Loredana Capone, Elena Gentile, Alba Sasso, Nicola Fratoianni e Silvia Godelli – del gradimento registrato dal padiglione istituzionale della Regione Puglia alla Fiera del Levante. Ma proprio per questo occorre fare una riflessione sull'importanza di far convivere in un unico luogo fisico tutti gli attori del mondo del lavoro e considerare anche il ruolo svolto dalla formazione per la ricerca del lavoro. L'esperienza alla Fiera del Levante ci ha fatto toccare con mano quanta sia grande la disinformazione su questo tema. Molti utenti anche non



PIANO STRAORDINARIO
PER IL LAVORO IN PUGLIA - 2011



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo - FSE
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale - FESR



REGIONE
PUGLIA

giovanissimi non avevano mai scritto un curriculum in vita loro. Abbiamo il dovere di rispondere a queste necessità”.

Nel padiglione hanno trovato spazio infatti oltre alle iniziative dedicate alla promozione dettagliata del “Piano” e delle sue linee di intervento anche i servizi erogati da tutti i soggetti pubblici e privati che operano nel “sistema lavoro”. Da un'intera area, resa operativa grazie al supporto di Italia Lavoro e denominata "Cerca il lavoro, il lavoro ti cerca" sono state diffuse in tempo reale informazioni sulle opportunità offerte dai 42 Centri territoriali per l'Impiego presenti nelle 6 province pugliesi, dalla Fondazione nazionale dei Consulenti del Lavoro (che rappresenta un network di 1.300 professionisti specializzati nell'incrocio domanda/offerta di lavoro), dagli uffici di Placement (accompagnamento al lavoro) delle Università pugliesi pubbliche (Università degli Studi di Bari, Università del Salento, Università di Foggia, Politecnico di Bari) e private (Lum “Jean Monnet” di Casamassima) e dalle tante agenzie private del lavoro operanti sul territorio regionale che hanno aderito all'iniziativa, quali: Adecco, Obiettivo Lavoro, Etjca, Gigroup, Metis, Articolo 1, Trendwalker, Quanta, Workopp, Manpower, Open Job, Inforgroup, Humangest, Idea Lavoro, Lavoro Doc, Lavorint.

Un'altra area presa d'assalto dai visitatori è quella denominata “Cerca il lavoro sul web”, che ha ospitato postazioni multimediali per la consultazione e l'iscrizione al portale pubblico del lavoro “ClicLavoro”, promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali in collaborazione con le Regioni e al portale sistema.puglia.it dal quale si accede al sito dedicato al piano straordinario per il lavoro e alle pagine utili per l'inserimento del curriculum nella versione sperimentale della “Banca dati” inaugurata durante la fiera dalla Regione Puglia, con il supporto operativo di InnovaPuglia.

Intenso il programma degli incontri riservati al mondo dell'informazione promossi nel giardino del padiglione per presentare i nuovi interventi del Piano straordinario del Lavoro (come “Diritti a scuola”, gli avvisi riservati alle piccole imprese innovative nuove e già costituite, alle donne e gli interventi dedicati agli Enti pubblici di ricerca, all'innovazione per l'occupabilità, alla promozione della rete dei nodi per l'animazione del Piano); i risultati di bandi che hanno riscosso grande successo (come “Principi Attivi” e “Laboratori urbani”); per presentare nuove iniziative come la firma del protocollo d'intesa tra Regione, Fiera del Levante e Arti per la riqualificazione immobiliare del quartiere fieristico grazie alle imprese creative, il disegno di legge relativo alla raccolta differenziata e all'ecotassa, il volume “Puglia: ambiente e territorio. Il futuro ha radici antiche” e la manifestazione “Made in Italy Agroalimentare”.

Di grande richiamo anche il programma degli appuntamenti svoltisi nella sala convegni del padiglione. Microfoni aperti per i workshop dedicati alla presentazione del Rapporto CEDAW sulla condizione femminile, ai progetti PON e POR per l'occupazione e l'accrescimento di conoscenze e competenze, ai nuovi bandi dedicati all'inclusione sociale degli svantaggiati e la conciliazione dei tempi di vita e per i convegni su “le Giornate del Mezzogiorno” (promosso in collaborazione con l'IPRESS) e sulle “Politiche, strumenti e servizi per l'occupazione dei laureati pugliesi”.



PIANO STRAORDINARIO
PER IL LAVORO IN PUGLIA - 2011



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo - FSE
Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale - FESR



REGIONE
PUGLIA

Ha arricchito l'offerta la comunicazione capillare attraverso i social network curata da un team di professionisti della "comunicazione sulla rete". Così è stato possibile raccontare attraverso 300 immagini e 40 video, decine di interviste, servizi giornalistici e livetweeting, tutto quello che avveniva all'interno del padiglione, generando un continuo flusso informativo offline, su 6 maxischermi, e on line, su 4 principali social network: una pagina su facebook, un account Twitter, un fotostream su flickr e un canale YouTube. Flusso di informazioni particolarmente apprezzato dagli internauti di età compresa tra i 25 e i 34 anni.

La comunicazione ha viaggiato simultaneamente anche sulle frequenze di un pool composto da 10 radio con in testa l'emittente nazionale RADIO 24 del Gruppo Il Sole 24 Ore e la interregionale RADIONORBA e, a seguire, le regionali, CICCIORICCIO, CONTRORADIO, L'ALTRARADIO, RADIO BARI CITTÀ FUTURA, RADIOGAMMA, RADIORAMA, RADIOSTUDIO100 che hanno trasmesso ogni giorno dallo studio radiofonico allestito all'interno del padiglione programmi e collegamenti che sono risultati (al pari di quelli realizzati da Valentina Parente per i soli visitatori del padiglione) particolarmente seguiti e apprezzati dai radioascoltatori anche in considerazione delle dichiarazioni rilasciate ai microfoni dai professionisti del sistema lavoro e dai vertici dell'ente regionale.

Il percorso espositivo si è concluso con una mostra-immagine intitolata "La Puglia al lavoro, dall'archeologia industriale ai distretti produttivi" a cura di Emanuela Angiuli direttrice della Pinacoteca provinciale Giuseppe De Nittis di Barletta, dedicata al vivace percorso industriale pugliese che partendo dagli anni successivi a ll'Unità d'Italia, si proietta oggi verso i mercati esteri attraverso i distretti produttivi promossi dalla Regione Puglia.

Bari, 21 settembre 2011

L'Ufficio Stampa