

La novità. La Regione ha messo in campo risorse per 6,6 milioni di €

Tecnologia, ecco il nuovo bando

Presentato stamattina da Confcommercio consentirà alle imprese, associate, di ricevere aiuti per dotarsi di servizi

TARANTO - Si chiama TIC, acronimo di Tecnologie dell'Informazione e Comunicazione.

E' il nuovo bando regionale di aiuti alla diffusione dell'information technology, licenziato nell'ambito della manovra anticrisi, a sostegno delle piccole e medie imprese (P.O. Fers 2007/2013 Asse I - Linea di intervento 1.4 - Azione 1.4.1).

Le piccole imprese potranno, cioè dotarsi di strumentazioni, licenze d'uso, servizi di consulenza informatica, purché si riuniscano in forme aggregative, come i contratti di rete, le associazioni temporanee di imprese, i consorzi etc. Lo scopo è di generare innovazione: nella produzione, commercializzazione e marketing, nell'area organizzativo-gestionale e nelle risorse umane.

Il bando è stato presentato stamattina. Dopo i saluti del presidente provinciale di Confcommercio, Leonardo Giangrande, è entrato nel merito dei lavori il presidente regionale di Confcommercio I.C.T. e Innovazione tecnologica, Aldo Manzulli.

La novità di questo bando, rispetto ai precedenti, è che aiuterà le imprese che, ritenendo di avere analoghe esigenze, si riuniscono ed insieme decidono di fare rete per crescere sotto il profilo dei servizi infotelematici, anche di alto livello. Ciò consentirà alle piccole imprese di potersi attrezzare con stru-



Il presidente di Confcommercio, Leonardo Giangrande

menti e soluzioni altrimenti difficili da acquisire per realtà imprenditoriali di piccole dimensioni e di poter stare sul mercato ed interloquire con la grande industria.

Il nuovo bando sarà attivo dal 24 ottobre al 7 novembre (in modalità on line).

Potenzialmente il numero di imprese interessate all'incentivo sono più del 65% del totale delle imprese attive in Puglia, mentre quelle chiamate a fornire servizi infotelematici sono oltre 4 mila.