



COMUNICATO STAMPA

La nautica da diporto pugliese per la prima volta a Cannes.

Capone: “Abbiamo triplicato le esportazioni del settore. Adesso intendiamo conquistare il mercato francese con i nostri gioielli del mare”

La nautica da diporto made in Puglia approda per la prima volta con le sue eccellenze a Cannes, in Francia, ad una delle vetrine più prestigiose per il settore. L'evento è il Festival de la Plaisance de Cannes, salone nautico internazionale, in programma dal 6 all'11 settembre nella città francese, manifestazione che si tiene ogni anno ed ospita ben 450 espositori di 34 Paesi diversi. Dunque un'occasione irrinunciabile per le relazioni commerciali, nella quale l'incontro tra domanda e offerta riguarda sia le novità (a Vieux Port) che il mercato dell'usato (a Port Pierre Canto).

La Regione Puglia con il supporto operativo dello Sprint Puglia, lo sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese, accompagna ed ospita, nello spazio espositivo regionale, 7 imprese insieme con il Distretto produttivo della Nautica da Diporto pugliese. Le aziende si occupano di vari comparti dal settore, dal design di yacht alle infrastrutture portuali, dalla progettazione e produzione di imbarcazioni in vetroresina alla cantieristica navale. A loro disposizione, oltre allo spazio istituzionale, anche ambienti di lavoro personalizzati, l'assistenza tecnica dello Sprint Puglia ed il servizio di interpretariato. Tutti elementi fondamentali ad assicurare la migliore presentazione sul mercato francese dell'immagine della Puglia e delle sue imprese quali partner affidabili in un settore che, per via del crescente rilievo del turismo pugliese, sta diventando sempre più strategico.

Un aspetto, questo, che la vicepresidente della Regione Puglia e assessore allo sviluppo economico Loredana Capone non manca di sottolineare. “Accompagniamo con grande fiducia le nostre imprese all'importante manifestazione di Cannes forti dei risultati esportativi che in Puglia hanno segnato davvero una crescita esponenziale. Mentre le esportazioni italiane nella nautica da diporto sono cresciute nel 2010 del 2,3%, quelle pugliesi hanno fatto un balzo del 285% e un ulteriore incremento, nel primo trimestre del 2011 rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, del 309%. Dunque abbiamo triplicato le esportazioni. Adesso intendiamo conquistare il mercato francese con i nostri gioielli del mare”.



L'edizione 2010 del Festival de la Plaisance de Cannes ha registrato quasi 54.000 visitatori con oltre 1.000 imbarcazioni in acqua, l'87% delle quali straniere, su più di 80.000 mq di superficie espositiva.

Nei sei giorni della manifestazione le imprese partecipanti saranno impegnate in numerosi incontri *business to business*, che costituiranno un'importante occasione di incontro tra domanda estera e offerta pugliese.

Queste le aziende che hanno scelto di partecipare alla manifestazione di Cannes:

Studio Samarelli Naval Architect & Marine Engineer di Molfetta (Bari); Thermowell di Renato Napoli di Racale (Lecce); Italiana Servizi Srl di Taranto; Cantiere Navale Danese Giovanni di Brindisi; Damarin srl di Brindisi; Med Yachts Srl di Casarano (Lecce); Tecnometalli Srl di Bari.

Oltre alle aziende parteciperanno al Salone di Cannes anche alcuni rappresentanti del Distretto produttivo della Nautica da Diporto in Puglia.

L'Ufficio Stampa