

La nautica da diporto made in Puglia è a Genova per partecipare alla 51esima edizione del Salone Nautico Internazionale

Capone: "Mercato in grande ripresa. A Genova enormi opportunità"

Sulla scia degli ampi consensi ottenuti solo qualche giorno fa a Cannes, dove ha partecipato al "Festival de la Plaisance", il sistema nautico pugliese è approdato al porto di Genova per ritagliarsi uno spazio da protagonista alla 51esima edizione del Salone Nautico Internazionale, in programma sino a domenica 9 ottobre 2011. Anche quest'anno l'appuntamento con la nautica nel capoluogo ligure si presenta come un'irrinunciabile vetrina delle tecnologie di produzione, delle innovazioni e delle tendenze di settore, capace di generare in ambito internazionale importanti impulsi economici e occasioni di incontro tra domanda e offerta. La partecipazione pugliese all'edizione 2011 del Salone Nautico Internazionale di Genova è promossa dalla Regione Puglia, Area per lo Sviluppo economico, il Lavoro e l'Innovazione, con il supporto

operativo dello Sprint Puglia e in collaborazione con il Distretto produttivo regionale della Nautica da Diporto. Si inserisce nella strategia di promozione economica regionale delineata per sostenere l'apertura internazionale delle imprese pugliesi nei settori produttivi strategici, come la nautica, in cui le opportunità di collaborazione economica in ambito internazionale risultano ampie. Si pone l'obiettivo di promuovere e diffondere i livelli di eccellenza raggiunti recentemente dal sistema nautico pugliese, grazie anche alle politiche di sostegno e incentivazione attivate dalla stessa Regione Puglia. "Questa tappa italiana per il settore della nautica da diporto - ha detto la vicepresidente e assessore allo sviluppo economico Loredana Capone - contribuisce a rafforzare i successi ottenuti a Cannes da un settore che per la Puglia è

in grande espansione. La nostra regione con un ritmo di recupero nettamente superiore a quanto avveniva in Italia ha visto triplicare le proprie esportazioni sia nel 2010 (+285% Puglia, +2,3 Italia) che nei primi mesi del 2011 (+309% Puglia, -27,8 Italia). Segno di una forte ripresa del mercato che va indubbiamente sfruttata". Il sistema nautico pugliese è presente a Genova con uno spazio espositivo (stand E45, 1ª galleria, padiglione S) che si estende su una superficie di circa 90 mq, in gran parte messa a disposizione dei rappresentanti delle 11 aziende pugliesi che partecipano all'evento ("Cantiere Navale Danese" di Brindisi "Cantiere Navale Ranieri" di Bari, "ILPA adesivi" di Bari, "Mastek" di Casarano, "MTA" di Ostuni, "Studio Samarelli Naval Architect & Marine Engineer" di Molfetta, "Tech Marine Yacht

Design & Service" di Capurso, "Tecnometalli" di Bari, "Thermowell di Renato Napoli" di Racale, "Veleria Semeraro" di Bari e "Vetri d'Arte" di Brindisi) per lo svolgimento degli incontri d'affari.

Lo "Spazio Puglia" ha ospitato anche un importante incontro tecnico, intitolato "Sviluppo, Internazionalizzazione, competitività delle imprese nautiche del Mezzogiorno e sostegno allo sviluppo del Turismo Nautico", introdotto dalla vicepresidente e assessore allo Sviluppo economico della Regione, Loredana Capone e riservato ai rappresentanti delle Unioncamere e delle Assonautiche del Sud Italia.