

COMUNICATO STAMPA

La moda pugliese da oggi a Firenze per Baglioni Uomo e Bimbo nell'ambito di Pitti Immagine.

Capone: "I mercati esteri l'occasione ideale per rafforzare la ripresa del settore"

La Puglia protagonista a Firenze nel cuore pulsante della moda, lì dove si dettano le ultime tendenze del fashion internazionale. Sette imprese pugliesi sono da oggi a Baglioni Uomo in programma dal 14 al 17 giugno ed altre cinque parteciperanno e Baglioni Bimbo, che si svolgerà invece dal 23 al 25 giugno. In tutti e due i casi si tratta delle vetrine internazionali più prestigiose che riflettono nel modo più completo l'universo dell'abbigliamento e degli accessori per uomo e per bambino. Baglioni Uomo e Baglioni Bimbo sono infatti eventi collaterali di Pitti Immagine Uomo e Pitti Immagine Bimbo e si svolgono a Firenze negli stessi giorni. Prendono il nome dal Grand Hotel Baglioni (nel quale sono organizzate) che in passato ospitava direttamente gli eventi Pitti Donna, Uomo, Bimbo e Filati. Il Grand Hotel è rimasto un importante punto di riferimento per espositori e buyer provenienti da tutto il mondo. Di fatti ancora oggi due piani dell'albergo sono messi a disposizione degli operatori di settore perché possano presentare nel modo più accattivante le proprie produzioni.

La partecipazione delle imprese pugliesi è un'azione di promozione settoriale organizzata dalla Regione Puglia, con il supporto operativo dello Sprint, lo Sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese e in collaborazione con il Distretto produttivo della Filiera Moda Puglia. Lo scopo è presentare le eccellenze produttive dell'abbigliamento uomo e bambino agli operatori di settore internazionali ai quali è riservato in via esclusiva l'evento, e promuovere i contatti diretti tra le nostre imprese e i buyer presenti alla manifestazione. Proprio per questo le sette aziende pugliesi che hanno scelto di partecipare all'evento Baglioni Uomo hanno a propria disposizione due aree espositive (una nella sala Michelangelo e l'altra nella sala Giotto) nelle quali espongono, ognuna in un proprio spazio specifico, il meglio del campionario. Nella stessa area hanno la possibilità di incontrare gli operatori commerciali presenti alla manifestazione. Identica opportunità per le cinque aziende che parteciperanno a Baglioni Bimbo. Nel loro caso l'area espositiva sarà nella sala Michelangelo.



Per entrambi gli appuntamenti la visibilità delle imprese pugliesi è assicurata anche da eventi di immagine, ovvero delle serate di presentazione dello showcase del sistema moda pugliese intitolato “Apulia, Italian Excellence designing the future” programmato oggi 14 giugno, dalle 18,30 alle 20,30, per le imprese di moda maschile, e giovedì 23 giugno allo stesso orario nel caso delle aziende di abbigliamento per bambini. Si tratta di eventi di forte richiamo che hanno lo scopo di presentare le collezioni di eccellenza del sistema moda pugliese ai buyer, agli operatori professionali del settore ed ai giornalisti della carta stampata specializzata.

Ma il progetto di promozione della moda pugliese delineato dalla Regione con il supporto dello Sprint, è ben più articolato. Questi eventi infatti sono stati preceduti da svariate iniziative di valorizzazione della moda pugliese sui mercati esteri come le missioni di operatori di settore provenienti dal Giappone a maggio 2010 che verrà replicata il prossimo mese di luglio e dalla Russia e dai Paesi Baltici a maggio di quest'anno. Alle missioni si aggiunge la partecipazione a Sì Sposa Italia Collezioni nel 2009, nel 2010 e la prossima, tra qualche giorno.

L'importanza della promozione della moda sui mercati esteri è stata sottolineata dalla vicepresidente e assessore allo Sviluppo economico Loredana Capone: “Questo settore produttivo sta riprendendo vitalità dopo anni di crisi, dunque va sostenuto con particolare impegno perché possa trovare all'estero quelle occasioni che spesso mancano in Italia. Oggi le 5.225 imprese attive nel tessile abbigliamento rappresentano il 7% circa del totale nazionale. Con le nostre politiche di accompagnamento vogliamo incrementare ulteriormente questo dato. Ecco perché la strada dell'internazionalizzazione ci sembra la migliore da seguire”.

Queste le imprese che partecipano alle due manifestazioni.

Per Baglioni Uomo:

Adrian Calze srl di Parabita (Le) con il marchio Adrian Calze; Concerto Italia srl di Martina Franca (Ta) con il marchio Sabato Russo; Daddy srl di Barletta (BT) con i marchi Gigolò, Nex is, Colorado Cafè; Gruppo GMG srl di Putignano (Ba) con il marchio Principe Franz; Kamar di Foggia con il marchio Kamar ; Maglificio Carnevale srl di Acquaviva delle Fonti (Ba) con il marchio Carnevale 1951; Paco e Ruan di Barletta (Bt) con il marchio Usualis.

Per Baglioni Bimbo:

Creazioni Simone snc di Putignano (Ba) con i marchi Bimbi di cuori e Simone Junior; Dapi srl di Bari con il marchio Bebè di Almy; Le Soft srl di Barletta (Bt) con il marchio Le Kid; Paola Creazioni srl di Cassano delle Murge (Ba) con il marchio Ambarabà; Vuennepi sas di Putignano (Ba) con il marchio Tricolore Kids.

L'Ufficio Stampa