QuotidianodiBari
Giornale Regionale della Puglia
pag. 7 - martedì 31 maggio 2011

La Puglia dell'agroalimentare da domani in Canada per Echo Italia 2011

Capone: "Ottime opportunità commerciali in un sistema economico così simile al nostro"

Vini, olio e prelibatezze della gastronomia pugliese saranno protagoniste di "Echo Italia 2011", in programma a Montreal, in Canada, dal 31 maggio al 2 giugno 2011. Accompagnate dalla Regione Puglia con il supporto operativo dello Sprint, lo Sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese, 8 imprese pugliesi hanno scelto di sfruttare le opportunità di questo importante evento promozionale. Echo Italia, infatti, non è una generica Fiera, ma un palcoscenico riservato esclusivamente all'Italia, ai suoi territori ed ai suoi prodotti tipici. Organizzato dalla Camera di Commercio Italiana in Canada, l'evento è giunto all'ottava edizione e celebra ogni anno l'Italia e le sue produzioni d'eccellenza. Quest'anno poi la manifestazione è dedicata ai 150 anni dell'Unità e vi prendono parte cinque regioni: oltre alla Puglia, il Piemonte, l'Emilia Romagna, la Campania e la Calabria. I fruitori di Echo Italia sono operatori commerciali, investitori e visitatori interessati a conoscere la realtà italiana, in tutte le sue declinazioni: dallo stile di vita, alla qualità, alla moda e al mangiare sano. Proprio su quest'ultimo settore, si concentra la promozione della Regione Puglia. All'interno di Palazzo Windsor di Montrèal, infatti, le imprese pugliesi saranno ospitate nello spazio espositivo istituzionale della Regione Puglia. Qui ogni operatore avrà a propria disposizione una postazione di lavoro personalizzata nella quale sarà possibile realizzare gli incontri d'affari (business to business) con gli importatori canadesi specializzati nel settore agro-alimentare. L'obiettivo per la Regione, che accompagna e fornisce assistenza tecnica alle aziende, è diffondere la conoscenza della Puglia e delle sue eccellenze e promuovere le imprese come partner affidabili in un settore, l'agroalimentare, che è uno dei più tradizionali e più apprezzati del Made in Italy. Le opportunità d'affari per i nostri imprenditori in un Paese come il Canada sono davvero rilevanti se si pensa che l'export pugliese è cresciuto del 52,1%, mentre quello italiano del 26,5%. A sottolinearlo è la vicepresidente della Regione Puglia e Assessore allo Sviluppo economico Loredana Capone: "Il Canada – dice – è un mercato importante per la Puglia. Qui il commercio è agevolato dalle strutture delle rispettive economie. Entrambe sono fondate sulla presenza di imprese piccole e medie. Questo facilita il dialogo tra la Puglia, e in generale l'Italia, e il Canada, rendendo più semplici gli scambi commerciali. Bene hanno fatto le imprese pugliesi a sfruttare l'opportunità di presentare le proprie eccellenze al mercato canadese. Ne ricaveranno presto grandi vantaggi".

A diffusione interna - Vietata la riproduzione