

## SPRINT INFORMA 2010

### World Wine Meetings America - WWM, Chicago (USA), 29 aprile - 1 maggio 2011

*Un appuntamento imperdibile per incontrare buyers di Stati Uniti, Canada e Sud America*

**SPRINT PUGLIA** informa che si svolgerà a Chicago (USA), dal 29 aprile al 1 maggio la quarta edizione della business convention *World Wine Meetings America*, che riunisce i più noti produttori di vino provenienti da tutto il mondo, con gli importatori specializzati del settore, provenienti da Stati Uniti, Canada e Sud America.

L'evento si struttura come un'importante **borsa d'affari internazionale** dove, per tre giorni, i produttori del settore **vitivinicolo** hanno la possibilità di effettuare incontri **business to business** con selezionati importatori di rilevanza internazionale, al fine di creare proficue opportunità di penetrazione commerciale sul mercato statunitense, canadese e sud americano. Con questo format, all'appuntamento del 2010, l'evento ha fatto registrare la presenza di 80 produttori di vino provenienti da Italia, Francia, Spagna, Cile e Argentina, e di circa **100 buyers** provenienti da Canada, Stati Uniti e Sud America.

Anche per l'edizione 2011, il *World Wine Meetings America* si propone quale piattaforma d'affari focalizzata sui principali mercati destinatari delle esportazioni italiane di vino e bevande. Gli Stati Uniti sono, infatti, il secondo paese destinatario dell'export di vino italiano, con circa 738 milioni di Euro registrati da gennaio a settembre 2010. Una tendenza positiva, confermata dall'incremento del 12,7% dal 2009 al 2010 delle esportazioni nazionali di vino in America settentrionale e del 50,9% verso l'America Meridionale.

Tale tendenza si riflette anche sulle tendenze regionali: con un valore dell'export di vino di oltre 4,6 milioni di Euro, +10,3% rispetto al 2009, la Puglia conquista il palato americano; nei primi 9 mesi del 2010, gli USA mantengono un valore dell'import di vino pugliese di circa 2,6 milioni di Euro, mentre il Canada mostra un'impennata del 48,8% rispetto al 2009 (1,6 milioni di Euro), ed il Sud America registra un vero e proprio boom, grazie all'aumento del 153% dell'import proveniente dal Brasile.

In questo contesto di mercato positivo, il *World Wine Meetings America* si propone come un appuntamento irrinunciabile per gli operatori dell'industria vitivinicola pugliese.

Dopo il successo della partecipazione all'appuntamento dell'anno scorso che ha visto la Puglia rappresentata da ben 19 produttori di vini autoctoni, la **Regione Puglia**, grazie al supporto operativo dello **SPRINT Puglia**, propone di prendere parte all'evento per la terza volta, per accompagnare e fornire assistenza tecnica agli

operatori di settore pugliesi nello sviluppo di contatti ed opportunità di collaborazione con i **buyers** esteri.

In collaborazione con gli organizzatori dell'evento, Adhésion Group, ciascuna azienda pugliese partecipante avrà a disposizione una **Business Suite**, presso l'Hôtel Embassy Suites Lakefront di Chicago, in cui realizzare gli incontri d'affari, secondo un'agenda predefinita, sulla base delle specifiche richieste pervenute da entrambe le parti (operatori pugliesi e **buyers** internazionali). Ciascuna **Business Suite** sarà dotata di una zona per la realizzazione degli incontri, attrezzata con tavolo e 4 sedie, cucinino, frigorifero, kit - degustazione vini e di una zona notte. La Regione Puglia, oltre a fornire assistenza tecnica per l'organizzazione degli incontri **business to business**, sempre in collaborazione con l'Adhésion Group, organizzerà una degustazione tecnica per presentare e promuovere i vini autoctoni pugliesi ai buyers internazionali aderenti all'iniziativa.

La quota di partecipazione all'evento per le imprese pugliesi è di **€1.000 a persona**, comprensiva di:

- transfer di gruppo da/per l'aeroporto;
- soggiorno per 3 notti e utilizzo della **Business Suite** comprendente una zona per gli incontri **b2b** e una zona notte (camera da letto e servizi igienici);
- servizi di organizzazione incontri **business to business**;
- trasporto dei campioni di vino.

Per coloro che necessino del servizio di interpretariato per l'intera durata dell'evento, è prevista una quota aggiuntiva di **€300 ad azienda**.

Rimangono a carico dei singoli partecipanti le relative spese di viaggio da/per l'Italia. Le aziende interessate a partecipare devono inviare la relativa scheda di adesione via fax allo **SPRINT Puglia** (al n. 080.5759587), entro il **24 Febbraio 2011**. L'accettazione delle domande di ammissione, fino ad un massimo di **n. 20 aziende**, avverrà nel rispetto dell'ordine cronologico di arrivo delle istanze. I suddetti interventi della Regione Puglia all'evento **WWM America** sono comunque subordinati all'adesione all'evento di almeno **5 imprese pugliesi**. Per informazioni ed adesioni, contattare **SPRINT Puglia**, tel. 080.5743103, e-mail: [sprint@regione.puglia.it](mailto:sprint@regione.puglia.it).

I PARTNER DI SPRINT