

IV trimestre 2011

FATTURATO DEI SERVIZI

■ Nel quarto trimestre del 2011 gli indici destagionalizzati del fatturato segnano variazioni congiunturali positive per i servizi di informazione e comunicazione (+0,9%) e per il trasporto marittimo (+0,2%).

■ Variazioni congiunturali negative si registrano per il trasporto aereo (-2,8%), i servizi postali e attività di corriere (-0,9%), il commercio all'ingrosso (-0,5%) e la manutenzione e riparazione di autoveicoli (-0,1%).

■ Rispetto al quarto trimestre del 2010 incrementi del fatturato si registrano per il trasporto marittimo (+3,5%), il trasporto aereo (+2,3%) e i servizi di informazione e comunicazione (+1,3%).

■ Variazioni tendenziali negative si registrano nei servizi postali e attività di corriere (-1,8%), nel commercio all'ingrosso e nella manutenzione e riparazioni di autoveicoli (entrambi -1,2%).

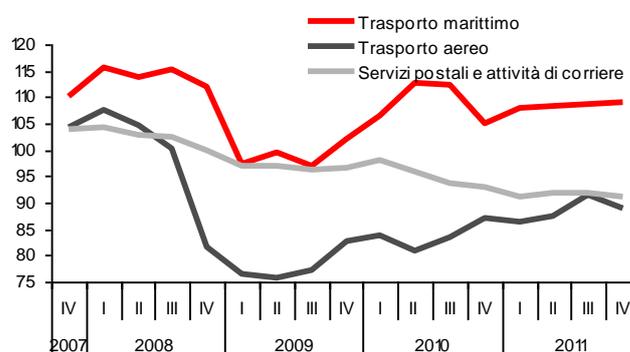
■ All'interno del settore del commercio all'ingrosso, nel quarto trimestre del 2011 il fatturato segna, in termini tendenziali, l'incremento maggiore per le materie prime agricole e di animali vivi (+3,8%) e la diminuzione più marcata per il commercio di apparecchiature IT (-6,2%).

■ All'interno della sezione dei servizi di informazione e comunicazione, nel quarto trimestre 2011, solo il comparto delle telecomunicazioni presenta una variazione tendenziale positiva (+5,3%).

■ Prossima diffusione: 30 maggio 2012

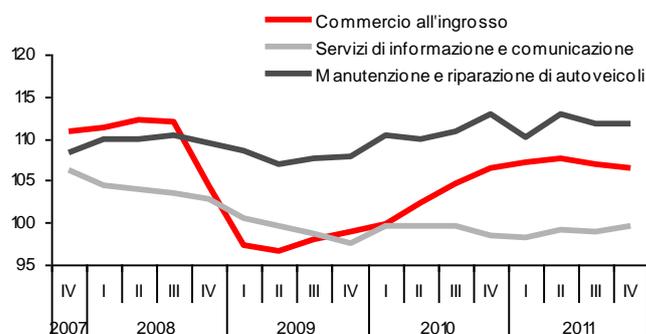
FATTURATO DEI SERVIZI

IV trimestre 2007- IV trimestre 2011, indici destagionalizzati



FATTURATO DEI SERVIZI

IV trimestre 2007- IV trimestre 2011, indici destagionalizzati



PROSPETTO 1. FATTURATO A PREZZI CORRENTI PER ALCUNE ATTIVITÀ ECONOMICHE DEI SERVIZI

IV trimestre 2011 (a), variazioni percentuali (indici in base 2005=100)

Attività economica	Dati destagionalizzati		Dati grezzi	
	Indici IV trim. 2011	IV trim. 11 III trim. 11	IV trim. 11 IV trim. 10	I-IV trim. 11 I-IV trim. 10
Manutenzione e riparazione di autoveicoli	111,7	-0,1	-1,2	+0,3
Commercio all'ingrosso	106,5	-0,5	-1,2	+3,5
Trasporto marittimo e per vie d'acqua	108,9	+0,2	+3,5	-1,0
Trasporto aereo	88,8	-2,8	+2,3	+5,7
Servizi postali e attività di corriere	91,2	-0,9	-1,8	-3,8
Servizi di informazione e comunicazione	99,7	+0,9	+1,3	-0,3

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

Commercio all'ingrosso

All'interno del settore del commercio all'ingrosso, nel quarto trimestre del 2011 il fatturato segna variazioni tendenziali positive nei comparti delle materie prime agricole e di animali vivi (+3,8%), degli intermediari del commercio (+3,4%) e dei prodotti alimentari, bevande e tabacco (+2,1%); variazioni tendenziali negative riguardano, invece, il commercio all'ingrosso di apparecchiature ICT (-6,2%), di beni di consumo finale (-5,5%), il commercio all'ingrosso non specializzato (-1,8%), quello specializzato di altri prodotti (-1,5%) e il commercio di altri macchinari, attrezzature e forniture (-0,9%).

PROSPETTO 2. FATTURATO DEL COMMERCIO ALL'INGROSSO A PREZZI CORRENTI PER GRUPPI DI ATTIVITÀ ECONOMICA

IV trimestre 2011 (a), variazioni percentuali (indici in base 2005=100)

Gruppi di attività economica	Indici IV trim. 11	IV trim. 11 IV trim. 10	I-IV trim. 11 I-IV trim. 10
G461 Intermediari del commercio	111,6	+3,4	+6,3
G462 Materie prime agricole e animali vivi	131,7	+3,8	+11,2
G463 Prodotti alimentari, bevande e tabacco	120,3	+2,1	+3,4
G464 Beni di consumo finale	99,5	-5,5	-1,0
G465 Apparecchiature ICT	88,9	-6,2	-3,1
G466 Altri macchinari, attrezzature e forniture	99,7	-0,9	+5,3
G467 Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti	109,4	-1,5	+6,0
G469 Commercio all'ingrosso non specializzato	106,4	-1,8	+2,6
G46 Commercio all'ingrosso	108,6	-1,2	+3,5

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

Informazione e comunicazione

All'interno della sezione dei servizi di informazione e comunicazione, nel quarto trimestre 2011 le variazioni tendenziali risultano positive per l'indice del fatturato delle telecomunicazioni (+5,3%), mentre sono negative per i servizi dell'editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive (-2,9%) e per i servizi IT e altri servizi informativi (-1,3%).

PROSPETTO 3. FATTURATO DELL'INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE A PREZZI CORRENTI PER SOTTOSEZIONI DI ATTIVITÀ ECONOMICA

IV trimestre 2011 (a), variazioni percentuali (indici in base 2005=100)

Attività economica	Indici IV trim. 11	IV trim. 11 IV trim. 10	I-IV trim. 11 I-IV trim. 10
JA Editoria, audiovisivi e attività radiotelevisive	100,4	-2,9	-1,7
JB Telecomunicazioni	105,4	+5,3	-0,4
JC Servizi IT e altri servizi informativi	115,1	-1,3	+0,5
J Servizi di informazione e comunicazione (b)	107,4	+1,3	-0,3

(a) Dati provvisori, soggetti a revisione nel trimestre successivo.

(b) Per questa sezione sono prodotti indici del fatturato disaggregati per divisione disponibili nella banca dati I.Stat (<http://dati.istat.it/>)

Revisioni

Il seguente prospetto riepiloga le revisioni calcolate come differenza tra i tassi di variazione rilasciati in occasione del comunicato stampa odierno e quelli diffusi nel comunicato precedente. Per le variazioni tendenziali si tratta della revisione corrente che viene effettuata ogni trimestre; per le variazioni congiunturali, alla revisione corrente si associa la revisione prodotta dalla

procedura di destagionalizzazione all'aggiunta di una nuova osservazione.

PROSPETTO 4. FATTURATO DEI SERVIZI. REVISIONE DELLE VARIAZIONI PERCENTUALI

III trimestre 2011, differenze in punti percentuali (indici in base 2005=100)

Manutenzione e riparazione di autoveicoli		Commercio all'ingrosso		Trasporto marittimo		Trasporto aereo		Servizi postali e attività di corriere		Servizi di informazione e comunicazione	
Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)	Tend (a)	Cong (b)
-0,3	-0,5	-0,1	-0,5	+0,4	+0,2	+1,0	+1,7	-0,5	-0,5	-0,4	-0,2

(a) Calcolate sugli indici grezzi

(b) Calcolate sugli indici destagionalizzati

Glossario

Indice del fatturato: misura la variazione nel tempo delle vendite delle imprese di servizi, espresse a prezzi correnti.

Indice destagionalizzato: indice depurato dalla componente stagionale e dagli effetti di calendario (ad esempio: diversa durata e articolazione dei giorni della settimana nei vari mesi).

Variazione congiunturale: variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.