

Quarta edizione

Al via Smau business: oltre 80 aziende di tecnologie digitali

BARI — Ridurre i costi e migliorare efficienza, produttività e competitività. Per centrare questi obiettivi aziende e pubbliche amministrazioni oggi hanno un alleato decisivo, le tecnologie digitali. Su questo universo si apre nel capoluogo pugliese una finestra importante, Smau business Bari (oggi e domani in Fiera del Levante), giunto alla quarta edizione. Nella due giorni della rassegna (inaugurata stamane) non ci sono solo stand di prodotti e servizi d'avanguardia. Sono in programma anche vari momenti formativi, tenuti da prestigiose Business school italiane e da oltre 80 aziende tra le più importanti del comparto (come Cisco, Fujitsu, TeamSystem, Ibm, Intel, Microsoft, Sap, Xerox e Zucchetti). Folta la rappresentanza anche delle società locali, tra cui Sec Mediterranea, che presenta servizi di «Digital Pr» per rafforzare visibilità e identità dell'ente valorizzando internet. Previsti anche due premi. Giuliano Faini, dell'Osservatorio Smau - School of Management Politecnico di Milano oggi premia i vincitori del Premio innovazione Ict Puglia, destinato a imprese e pubbliche amministrazioni pugliesi che più hanno rinnovato il proprio business con le tecnologie digitali: dopo una prima scrematura tra 100 concorrenti, sono in corsa 16 candidati. Domani, invece, tocca al premio per le migliori applicazioni per dispositivi mobili di nuova generazione.

Giuseppe Daponte© RIPRODUZIONE RISERVATA