

ALBERT LÁZLÓ BARABÁSI * WILL BROWN * MANUEL CASTELLS * DIONISIO CICCARESE * LUIGI CRESPI * STEFANO CRISTANTE *
FAUSTO COLOMBO * GIANLUIGI COGO * LUCA CONTI * LUCA DE BIASE * DERRICK DE KERCHOVE * CARLO FORMENTI *
NICOLA FRATOIANNI * FRANCESCO FRANCHI * FF3300 * ANDREA GENOVESE * ALEX GIORDANO * PAOLO IABICHINO *
SALVATORE IACONESI "XDXD" * EUGENIO IORIO * GIOVANNI LUSSU * MARCO MAGHERI * MICHEL MAFFESOLI * CARLO MASSARINI *
VIKTOR MAYER-SCHOENBERGER * JAIME D'ALESSANDRO * OTTAVOPIANO.IT * ANDREA CORDERO DI MONTEZEMOLO *
NANDO PAGNONCELLI * LINO PATRUNO * NINO PERRONE * ORIANA PERSICO * ANDREA PIROLA * MORENA RAGONE * CARLO RATTI *
GUIDO ROSSI * JACQUES SÉGUÉLA * MARCO STANCATI * VINCENZO SUSCA * MICHELANGELO TAGLIAFERRI * MARCO TARCHI *
GIULIANA TRISORIO LIUZZI * NICHI VENDOLA

Immaginifi- cazioni sul futuro anteriore



Festival dell'Innovazione[®]
1 - 2 - 3 dicembre 2010
Fiera del Levante – BARI
www.festivalinnovazione.puglia.it

**Public
camp** 
programma scientifico sugli influencer
→ publiccamp.regione.puglia.it

È un'iniziativa di Regione Puglia e ARTI



INAUGURAZIONE

1 dicembre 2010, ore 15.00 alle ore 18.00

La società delle reti. Quando la comunicazione produce agire pubblico.

saluti

Nichi Vendola

Giuliana Trisorio Liuzzi

modera

Lino Patruno

relazione introduttiva

Eugenio Iorio

intervengono

Pietro Scott Jovane

Jaime D'Alessandro

Guido Rossi

Luca Conti

Andrea Genovese

Luigi Crespi

Luca De Biase

Fausto Colombo

conclude

Nicola Fratoianni

SESSIONE PLENARIA

Immangificazione sul futuro anteriore

2 dicembre 2010, dalle ore 09.30 alle ore 10.00

introduzione

Eugenio Iorio

modera

Dionisio Ciccarese

Visioni

2 dicembre 2010, dalle ore 10.00 alle ore 10.45

Economia della felicità

Luca De Biase

2 dicembre 2010, dalle ore 11.00 alle ore 11.45

Angel_F, riflessioni di una giovane intelligenza artificiale

Salvatore xDxD Iaconesi e Oriana Penelope di Pixel Persico

2 dicembre 2010, dalle ore 12.00 alle ore 12.45

Invertising, dalla pubblicità alla conversazione

Paolo Iabichino

2 dicembre 2010, dalle ore 13.00 alle ore 13.45

L'information design parla italiano

Francesco Franchi

2 dicembre 2010, dalle ore 14.00 alle ore 14.45

Fare social media marketing per un ente pubblico

Alex Giordano

2 dicembre 2010, dalle ore 15.00 alle ore 15.45

Sociosemiotica del subvertising

Will Brown

2 dicembre 2010, dalle ore 16.00 alle ore 16.45

Mutazioni televisive

Carlo Massarini

2 dicembre 2010, dalle ore 17.00 alle ore 17.45

Le forme comunitarie del terzo millennio

Marco Tarchi

2 dicembre 2010, dalle ore 18.00 alle ore 18.45

La città di Erech: la soglia della immaginificazione collettiva

Michelangelo Tagliaferri

2 dicembre 2010, dalle ore 19.00 alle ore 19.45

Scientifico vs Umanistico, la debolezza in politica

Giovanni Lussu

3 dicembre 2010, dalle ore 09.30 alle ore 10.15

Il diritto all'oblio nell'era digitale

Viktor Mayer-Schoenberger

3 dicembre 2010, dalle ore 12.00 alle ore 13.00

Future cities

Carlo Ratti

3 dicembre 2010, dalle ore 19.00

conclusioni

Nicola Fratoianni

LECTIO MAGISTRALIS

1 dicembre 2010, ore 18.00 alle ore 19.00

Lectio Magistralis, Link: la scienza delle reti

Albert Lázló Barabási

3 dicembre 2010, dalle ore 15.00 alle ore 16.00

Lectio Magistralis, La città del futuro

Aron Betsky

3 dicembre 2010, dalle ore 16.00 alle ore 17.00

Lectio Magistralis, "Dioniso e il politico",

Michel Maffesoli

CONFRONTI/SCONTRI

3 dicembre 2010, dalle ore 10.30 alle ore 12.00

Il potere e la sfera pubblica nell'epoca delle reti.

Derrick De Kerckhove vs Stefano Cristante

modera: Dionisio Ciccarese

2 dicembre 2010, dalle ore 16.15 alle ore 17.15

Comunicazione, reti, potere

Manuel Castells vs Carlo Formenti

modera: Lino Patruno

DIALOGHI

2 dicembre 2010, dalle ore 13.15 alle ore 14.45

'Votate per voi'

Jacques Séguéla dialoga con Nichi Vendola

MASTER DIFFUSI

2 dicembre 2010, dalle ore 11.00 alle ore 12.00

Fare marketing digitale e comunicazione in sanità

Marco Magheri

2 dicembre 2010, dalle ore 12.00 alle ore 13.00

Fare e creare, tra diritto d'autore, copyright e copyleft

Morena Ragone

2 dicembre 2010, dalle ore 13.00 alle ore 14.00

Fare brand reputation per la politica o per enti pubblici

Andrea Pirola

2 dicembre 2010, dalle ore 14.00 alle ore 15.00

Conoscere per decidere. Il design delle informazioni

Nino Perrone

2 dicembre 2010, dalle ore 15.00 alle ore 16.00

Fare design generativo

FF3300

2 dicembre 2010, dalle ore 16.00 alle ore 17.00

Fare comunicazione politica

Andrea Cordero di Montezemolo

2 dicembre 2010, dalle ore 17.00 alle ore 18.00

Fare un portale web utilizzando i media tattici

Ruggi d'Aragona, giornalista - OTTAVOPIANO.IT, blog collettivo

3 dicembre 2010, dalle ore 10.00 alle ore 11.00

La dissipazione del 'fare' ovvero l'opera senza opera

Vincenzo Susca

3 dicembre 2010, dalle ore 11.00 alle ore 12.00

Fare comunicazione pubblica con i social media

Gianluigi Cogo

3 dicembre 2010, dalle ore 12.00 alle ore 13.00

Fare un media plan evaluation

Marco Stancati

RELATORI

Albert Lázló **Barabási**, *fisico*
Will **Brown**, *ArtDirector di Adbusters*
Manuel **Castells**, *sociologo*
Dionisio **Ciccarese**, *giornalista*
Luigi **Crespi**, *esperto di marketing politico elettorale*
Stefano **Cristante**, *sociologo dei media*
Fausto **Colombo**, *sociologo dei media*
Gianluigi **Cogo**, *sviluppando progetti sui corporate social network Regione Veneto*
Luca **Conti**, *blogger Pandemia.info*
Jaime **D'Alessandro**, *giornalista XL Repubblica*
Luca **De Biase**, *giornalista e scrittore*
Derrick **De Kerchove**, *sociologo dei media*
Carlo **Formenti**, *esperto dei nuovi media*
Nicola **Fratoianni**, *Assessore Regione Puglia*
Francesco **Franchi**, *art director settimanale IL del Sole24ore*
FF3300, *studio di design della comunicazione*
Andrea **Genovese**, *esperto di new media*
Alex **Giordano**, *fondatore Ninja marketing e ambasciatori italiani dei Webby*
Paolo **Iabichino**, *pubblicitario e direttore creativo di Ogilvy*
Salvatore **Iaconesi** “**xDxD**”, *hacker del software*
Eugenio **Iorio**, *dirigente Servizio Comunicazione Istituzionale Regione Puglia*
Giovanni **Lussu**, *designer*
Marco **Magheri**, *responsabile comunicazione Ospedale Bambin Gesù Roma*
Michel **Maffesoli**, *sociologo*
Carlo **Massarini**, *giornalista, conduttore televisivo e conduttore radiofonico*
Viktor **Mayer-Schoenberger**, *professore presso l'Information and Innovation Policy Research Centre dell'Univ. di Singapore*
OTTAVOPIANO.IT, *blog collettivo*
Andrea **Cordero di Montezemolo**, *esperto di comunicazione*
Lino **Patrino**, *giornalista*
Nino **Perrone**, *designer*
Oriana **Persico** “**Penelope.di.Pixel**”, *blogger*
Andrea **Pirola**, *esperto di brand reputation*
Morena **Ragone**, *avvocato*
Carlo **Ratti**, *architetto ricercatore del MIT*
Guido **Rossi**, *MTV Italia*
Jacques **Séguéla**, *pubblicitario*
Marco **Stancati**, *docente di “Comunicazione interna” e di “Pianificazione dei Media nelle strategie d'impresa” alla Sapienza di Roma*
Vincenzo **Susca**, *sociologo*
Michelangelo **Tagliaferri**, *presidente Hdemia Comunicazione*
Marco **Tarchi**, *politologo*
Giuliana **Trisorio Liuzzi**, *presidente ARTI*
Nichi **Vendola**, *Presidente Regione Puglia*
Ettore **Ruggi d'Aragona**, *Giornalista OttavoPiano It*
Aaron **Betsky**, *Architetto e Designer*
Pietro **Scott Jovane**, *Amministratore Delegato Microsoft*