



COMUNICATO STAMPA

FESTIVAL DELL'INNOVAZIONE 2010

Dall'1 al 3 dicembre torna a Bari la seconda edizione del "Festival dell'Innovazione"

"Nuove idee per grandi imprese" è lo slogan del **Festival dell'Innovazione** che si terrà a Bari alla Fiera del Levante, dall'1 al 3 dicembre prossimi. Giunto alla sua seconda edizione, il **Festival** è una manifestazione multiregionale dedicata all'innovazione praticata e a quella possibile.

Promossa dalla **Regione Puglia**, dall'**ARTI**, l'Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione, dalle cinque **università pugliesi**, dal **CNR**, dall'**ENEA** e in collaborazione con la **Fiera del Levante**, la manifestazione rientra nell'ambito delle attività del progetto "**Creare impresa e diffondere tecnologia a partire dalla ricerca - ILO2**", finanziato dal Programma Operativo FESR 2007-2013.

Creare occasioni di confronto e contatto tra ricerca e impresa, facilitare il dialogo tra scienza e società e creare una vetrina/laboratorio per giovani e studenti sono solo alcuni degli obiettivi della manifestazione, che si presenta come un evento complesso in cui si fondono, senza soluzione di continuità, esposizioni, mostre ed eventi.

Il Festival è stato presentato questa mattina nel Giardino delle Idee del padiglione della Regione Puglia alla Fiera del Levante. Alla conferenza stampa, introdotta dalla Presidente dell'ARTI Giuliana **Trisorio Liuzzi**, sono intervenuti il Presidente della Regione Puglia **Nichi Vendola**, la Vicepresidente e Assessore regionale allo Sviluppo economico **Loredana Capone**, l'Assessore regionale alle Politiche giovanili, **Nicola Fratojanni** e il Presidente della Fiera **Cosimo Lacirignola**.



La Puglia
promuove l'industria
Creativa



Fiera del Levante
Padiglione 152
Bari 11 - 19 Settembre 2010
www.regione.puglia.it
www.sistema.puglia.it



“Il Piano Europa 2020 – ha detto la Presidente dell’ARTI Giuliana Trisorio Liuzzi - lanciato dalla Commissione Europea lo scorso mese di marzo individua chiaramente le priorità e le prospettive di crescita come legate basilarmente alla diffusione di processi innovativi a tutti gli stadi della produzione. La Puglia ha già sposato questa prospettiva: il Festival dell’Innovazione è la dimostrazione concreta dell’importanza che questo territorio attribuisce all’innovazione come fattore di sviluppo economico”.

Per l’Assessore regionale alle Politiche giovanili **Nicola Fratoianni** *“innovazione significa capacità di costruire delle politiche che sostengano iniziative imprenditoriali mirate alla ricerca e allo sviluppo”. “Il ruolo della politica – ha detto – è investire nel futuro, soprattutto in una fase delicata come quella di oggi. La Puglia, in questo senso, è proiettata in avanti. Questa Regione sta scommettendo sulla creatività in modo da creare un vero e proprio circuito industriale. Noi proviamo a costruire in modo originale e autonomo un’esperienza d’avanguardia e anche da questo punto di vista ci candidiamo ad essere l’alternativa all’attuale sistema produttivo”.*

*“Rilanciamo la strategia Europa 2020”, ha dichiarato la Vice Presidente della Regione Puglia e Assessore allo sviluppo economico **Loredana Capone**. “Questa strategia diventa strumento e programma di innovazione della Regione Puglia a sostegno dei giovani e dell’innovazione. Ma perché i giovani possano trasformare la ricerca in prodotto occorre aiutarli negli investimenti. La Regione l’ha fatto con due bandi che insieme mettono a disposizione risorse pari a 15milioni di euro finanziando persino le spese di esercizio”. “Nel Festival dell’Innovazione – ha aggiunto - vedrete come la ricerca possa diventare impresa e prodotto. Perché si compia questa trasformazione, il talento è necessario, ma da solo non basta: deve essere accompagnato dal business plan. Solo così il talento diventa lavoro. Questa è la vera sfida se vogliamo salvaguardare la dignità della persona”.*

*“La Puglia – ha ricordato il Presidente **Nichi Vendola** - nel 2005 era tra le Regioni più arretrate in Europa nell’innovazione. Era al posto 167. Noi abbiamo capovolto questa condizione con un’azione di sistema, insieme alle Università, al Cnr, all’Enea e all’Arti. Noi abbiamo scelto di investire sul talento e sull’innovazione perché sono la forza che potrà abbattere barriere architettoniche, sociali e culturali”. “L’innovazione – ha continuato il presidente - è qualità dei prodotti che immettiamo sul mercato. L’innovazione è il presente consapevole del passato e curioso del futuro. Innovazione è ciò che vedete qui. È la creatività che annuncia il futuro”. “Noi – ha concluso – non vogliamo essere il Sud che arranca, ma il Sud che immagina di vivere alla grande.*



La Puglia
promuove l'industria
Creativa



Fiera del Levante
Padiglione 152
Bari 11 - 19 Settembre 2010
www.regione.puglia.it
www.sistema.puglia.it

Abbiamo bisogno di un grande disegno innovatore. Al centro di questo disegno c'è la parola magica che è l'abracadabra che ci schiude le porte del futuro. Questa parola è "innovazione".

Quattro le macro aree tematiche nelle quali si snoderà il Festival: **Innovention**, che racchiude i temi dedicati alla meccatronica, all'aeronautica, all'ICT e ai nuovi materiali; **Land**, dedicata alle biotecnologie, alle scienze della vita, all'agroindustria, all'energia e all'ambiente, **Imagination**, in cui trovano spazio le innovazioni legate all'industria della creatività, al turismo, ai beni culturali, alla formazione, alla comunicazione, alla pubblica amministrazione e **InnovAbilia**, dedicata alle innovazioni per la qualità della vita, in continuità con "InnovAbilia – Festival delle innovazioni per le diverse abilità" che si è svolto a Foggia nel dicembre 2009.

Per coinvolgere in modo trasversale pubblici differenti e attori dell'innovazione, il **Festival dell'Innovazione** declinerà questi temi in aree espositive, workshop, conferenze, seminari internazionali, demo ed eventi spettacolari: tutti accomunati dal denominatore dell'innovazione.

Tra le iniziative da segnalare: il "**Puglia Innovation Jam**", evento di grande mobilitazione riservato a studenti e giovani sotto i 29 anni, che ha l'obiettivo di suscitare e raccogliere idee di prodotti e servizi innovativi; e l'**Investment Forum**, in cui saranno presentati a potenziali investitori nuovi progetti imprenditoriali di spin off e nuove imprese innovative pugliesi. Inoltre il Festival ospiterà al padiglione 10 la terza edizione del **Public Camp**, il Meeting nazionale dei comunicatori pubblici realizzato dalla Regione Puglia, con un programma scientifico interamente dedicato al tema "Le isole nelle reti".

Due le **mostre** che accompagneranno il visitatore nel suo percorso d'innovazione: la prima dedicata alle attività degli uffici per il trasferimento tecnologico (gli ILO) delle Università e degli Enti pubblici di ricerca; la seconda ai brevetti e ai risultati della ricerca delle imprese.

Innovazione vuol dire anche interazione: per questo la manifestazione si avvale di un sito dedicato www.festivalinnovazione.puglia.it, che permette la partecipazione attiva della *innovation community* del Festival.

L'Ufficio Stampa

