



COMUNICATO STAMPA

La Regione Puglia a Dubai per promuovere al “THE BIG 5” le eccellenze lapidee.

Capone: “Premiata la nostra strategia di promozione: cresciute del 37% le esportazioni di pietre e marmi negli Emirati”

La Regione Puglia torna a promuovere l'eccellenza del sistema lapideo regionale al “The Big 5” di Dubai, la principale manifestazione fieristica nel settore dell'edilizia e dei materiali da costruzione che si tiene in Medio Oriente.

Si tratta della terza partecipazione consecutiva. “The Big 5” che si svolgerà sino a giovedì 25 novembre, rappresenta un'imperdibile occasione per presentare agli operatori economici e ai professionisti arabi del mondo edile l'eccellenza della tradizione e dell'innovazione produttiva e far conoscere le peculiarità e la ricchezza dei marmi e delle pietre naturali pugliesi nonché le potenzialità espressive dell'uso dei materiali lapidei nell'architettura e nel design, anche in considerazione dei positivi rapporti commerciali esistenti tra l'Italia e gli Emirati Arabi Uniti.

“Gli Emirati Arabi Uniti – ha spiegato la Vice Presidente della Regione Puglia e Assessore allo Sviluppo economico Loredana Capone – rappresentano per noi un importantissimo mercato di sbocco soprattutto nel settore lapideo, visto che in questi Paesi non esistono cave di marmo e di granito. Ma la Regione Puglia in questi anni ha puntato a promuovere la pietra pugliese non solo come materia prima o come semilavorato per gli usi classici, ma anche per gli oggetti di design molto apprezzati proprio dagli arabi. Questa strategia è stata ampiamente promossa dalle esportazioni, aumentate nei primi mesi del 2010 del 37% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso”.

La Regione Puglia (Area Politiche per lo Sviluppo economico, il Lavoro e l'Innovazione con il supporto operativo dello Sprint, lo Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione delle Imprese) partecipa alla XIV edizione di “THE BIG 5” con uno stand istituzionale “Spazio Puglia”, ubicato nel padiglione RASHID HALL (stand R-D231) del World Trade Centre di Dubai.

“Spazio Puglia” ospita la mostra d'immagine degli oggetti di design realizzati con le pietre pugliesi dai giovani e già affermati designer europei Luca Nichetto, Tomás Alonso, Stefan Diez, Philippe Nigro, nell'ambito dell'iniziativa “Marmomacc meets design 2010” presentata a Verona, durante il recentissimo Marmomacc, dove ha ricevuto apprezzamenti da parte degli addetti ai lavori provenienti da ogni angolo del mondo.



All'interno dello stand pugliese anche un'area espositiva dedicata alla presentazione dei bacini estrattivi/produttivi attraverso una catalogoteca nella quale sono esposti i materiali tecnici predisposti per l'evento e una marmoteca, riservata all'esposizione dei campioni di materiali lapidei.

Tra gli ingredienti più apprezzati della manifestazione, la possibilità per le aziende pugliesi di incontrare, grazie all'assistenza tecnica dello Sprint, i loro potenziali partner commerciali arabi nello stesso "Spazio Puglia".

All'edizione 2010 di "The Big Five" di Dubai sono rappresentate le seguenti aziende: Biancocave di Melpignano (Le), Consorzio Promozione Pietra di Cursi (Le), Dimarfa di Fasano (Br), Imarfa di Fasano (Br), Inspo Marmi di Putignano (Ba), Kolossal di Locorotondo (Ba), Lithos Mosaico di Martina Franca (Ta), Pimar di Cursi (Le), Romagno Marmi di Mola di Bari (Ba).

L'Ufficio Stampa