

**SVILUPPO** 'Echo Italia 2011': in Canada le nostre prelibatezze

# Un palcoscenico riservato alla Puglia



CROMIAE

La vicepresidente della Regione, Capone

Vini, olio e prelibatezze della gastronomia pugliese protagoniste di "Echo Italia 2011", in programma a Montreal, in Canada, dal 31 maggio al 2 giugno 2011. Accompagnate dalla Regione Puglia con il supporto operativo dello Sprint, lo Sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese, 8 imprese pugliesi hanno scelto di sfruttare le opportunità di questo importante evento promozionale. Echo Italia, infatti, non è una generica Fiera, ma un palcoscenico riservato esclusivamente all'Italia, ai suoi territori ed ai suoi prodotti tipici. L'evento è giunto all'ottava edizione e celebra ogni anno l'Italia e le sue produzioni

d'eccellenza. Le opportunità d'affari per i nostri imprenditori in un Paese come il Canada sono davvero rilevanti se si pensa che l'export pugliese è cresciuto del 52,1%, mentre quello italiano del 26,5%. A sottolinearlo è la vicepresidente della Regione Puglia e Assessore allo Sviluppo economico Loredana Capone: "Il Canada - dice - è un mercato importante per la Puglia. Qui il commercio è agevolato dalle strutture delle rispettive economie. Entrambe sono fondate sulla presenza di imprese piccole e medie. Questo facilita il dialogo tra la Puglia, e in generale l'Italia, e il Canada, rendendo più semplici gli scambi commerciali".