



# c o m u n i c a t o s t a m p a

## **Unioncamere: è ancora calo per il commercio**

Roma, novembre 2009 – Mentre l'industria manifatturiera sta lentamente risalendo la china, i consumi delle famiglie fanno un nuovo passo indietro: -4,8% il calo delle vendite commerciali nel III trimestre 2009 rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, un punto percentuale in meno di quanto registrato nei precedenti tre mesi. Pur restando in territorio negativo, appare invece in risalita il volume d'affari delle imprese turistiche e dei Trasporti, mentre i Servizi avanzati alle imprese e, in questo trimestre, anche i Servizi alle persone subiscono un arretramento.

E' quanto emerge dall'indagine congiunturale del Centro studi di **Unioncamere** relativa al III trimestre 2009 (i dati statistici dell'indagine sono disponibili su [www.starnet.unioncamere.it](http://www.starnet.unioncamere.it)).

### **Commercio: le difficoltà investono anche le medio-grandi strutture**

Scende al -4,8% il dato medio delle vendite commerciali nel III trimestre 2009 rispetto allo stesso periodo del 2009, dal -3,8% registrato tra aprile e giugno. Questa volta la limatura delle vendite coinvolge non soltanto le strutture con 1-19 dipendenti, che registrano una ulteriore flessione portandosi al -6,5% (era 5,8% nel II trimestre), ma anche dimensioni maggiori: -2,1% le vendite delle aziende con oltre 20 dipendenti (a fronte del -0,6% del II trimestre). Il calo dei consumi appare più consistente al Mezzogiorno (-6,2%, due punti percentuali in meno di aprile-giugno) e al Centro (-5,1% nel III trimestre contro il -4,0% del II). Sotto la media le riduzioni nel Nord-Ovest e del Nord-Est (rispettivamente -4,4% e -3,1%). A contrarsi è principalmente il Commercio dei prodotti alimentari (-5,9%) ma cospicuo è anche il ridimensionamento delle vendite dei prodotti non alimentari (-5,3%). Da segnalare una flessione delle vendite anche di Iper e supermercati, che chiudono il trimestre estivo con un -1,7%.

Gli imprenditori commerciali, però, si attendono un miglioramento in chiusura d'anno, coerentemente con gli andamenti stagionali sperimentati in passato. Torna infatti positivo il saldo tra attese di incremento e di decremento delle vendite per l'ultimo trimestre di quest'anno (+11), determinato prevalentemente dalle attese di recupero delle imprese con oltre 20 dipendenti.



Tutte le ripartizioni sembrano credere in un miglioramento della situazione, ad eccezione del Sud, dove il saldo tra attese di incremento e di diminuzione è pari a -1.

### Il turismo contiene le perdite nel III trimestre

Sembrano in recupero le performance delle imprese del settore turistico nel III trimestre 2009: -5,4% dopo il -11,8% del II trimestre dell'anno. Anche le imprese dei Trasporti e movimentazione merci mostrano un percorso, anche se meno insistito, di risalita, chiudendo i tre mesi estivi con un volume d'affari del -9,7% contro il -11,8% di aprile-giugno. L'estate non ha invece aiutato le imprese dei Servizi alle persone (-5,6% contro il -2,2% del trimestre precedente), mentre di poco inferiore al trimestre precedente appare l'andamento dei Servizi alle imprese (-7,5% contro il -7,2% del II trimestre 2009).

Guardando ai prossimi tre mesi, preoccupazioni accompagnano l'opinione degli operatori turistici (-24 il saldo tra attese di incremento e di decremento del volume d'affari) e quelle dei Servizi alle persone (-5), mentre positive appaiono le previsioni degli altri settori economici.

### Le vendite commerciali nel III trimestre 2009

	Totale imprese				Imprese 1-19 dip.				Imprese 20 dip. e oltre			
	aumen- to	stabi- lità	diminu- zione	var.%	aumen- to	stabi- lità	diminu- zione	var.%	aumen- to	stabi- lità	diminu- zione	var.%
<b>TOTALE</b>	14	40	47	-4,8	5	42	52	-6,5	27	36	38	-2,1
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>												
Nord Ovest	10	41	49	-4,4	0	44	56	-6,4	21	39	41	-2,2
Nord Est	19	37	44	-3,1	9	45	46	-4,4	29	30	42	-1,8
Centro	12	40	48	-5,1	3	40	57	-6,9	33	40	27	-1,2
Sud e Isole	15	40	45	-6,2	11	43	46	-7,4	27	32	42	-3,3
<b>SETTORI DI ATTIVITA'</b>												
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	7	41	52	-5,9	3	38	59	-7,1	23	51	25	-0,7
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	12	42	46	-5,3	5	44	51	-6,5	30	37	33	-2,6
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	23	31	46	-1,7	23	29	48	-2,5	23	31	46	-1,6

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale sul commercio


**Le previsioni delle imprese commerciali per il IV trimestre 2009**

	Totale imprese				Imprese 1-19 dip.				Imprese 20 dip. e oltre			
	aumento	stabilità	diminuz.	saldo	aumento	stabilità	diminuz.	saldo	aumento	stabilità	diminuz.	saldo
<b>TOTALE</b>	<b>33</b>	<b>45</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>22</b>	<b>53</b>	<b>25</b>	<b>-4</b>	<b>50</b>	<b>32</b>	<b>18</b>	<b>33</b>
<b>RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE</b>												
Nord Ovest	33	44	23	10	15	59	26	-11	53	27	21	32
Nord Est	30	49	21	9	20	56	23	-3	39	41	19	20
Centro	40	43	18	22	30	51	19	12	60	25	15	45
Sud e Isole	27	45	28	-1	18	48	34	-16	49	38	13	36
				0				0				0
<b>SETTORI DI ATTIVITA'</b>												
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	25	49	27	-2	21	48	31	-10	41	50	9	32
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	30	46	24	6	21	55	24	-2	51	24	25	26
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	49	39	12	37	35	35	29	6	50	39	10	40

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale sul commercio

**Turismo, trasporti, servizi alle imprese e alle persone: andamento del volume d'affari nel III trimestre 2009**

	Totale imprese				Imprese 1-49 dip.				Imprese 50 dip. e oltre			
	aumen- to	stabi- lità	diminu- zione	var.%	aumen- to	stabi- lità	diminu- zione	var.%	aumen- to	stabi- lità	diminu- zione	var.%
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	16	37	48	-5,4	15	38	47	-5,2	18	32	50	-6,2
Trasporto movimentazione merci logistica e serv.conn.	10	34	55	-9,7	9	28	63	-10,7	12	41	47	-8,7
Mense e servizi bar	14	28	58	-7,5	8	29	63	-9,9	35	26	39	0,3
Informatica e telecomunicazioni	25	43	32	-2,7	26	36	38	-2,8	24	51	25	-2,5
Servizi avanzati	13	37	51	-7,5	11	34	55	-9,8	16	42	42	-2,6
Altri servizi	23	39	37	-4,1	17	52	30	-3,1	30	23	47	-5,5
Servizi alle persone	13	39	48	-5,6	16	25	58	-8,8	9	56	35	-1,9

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale dei servizi

**Turismo, trasporti, servizi alle imprese e alle persone: previsioni per il IV trimestre 2009**

	Totale imprese				Imprese 1-49 dip.				Imprese 50 dip. e oltre			
	aument o	stabilit à	diminu z.	saldo	aument o	stabilit à	diminu z.	saldo	aument o	stabilit à	diminu z.	saldo
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	16	43	40	-24	14	44	42	-27	23	42	35	-12
Trasporto movimentazione merci logistica e serv.conn.	30	50	20	10	14	62	24	-10	46	38	16	30
Mense e servizi bar	28	56	16	12	21	62	17	4	51	38	11	40
Informatica e telecomunicazioni	30	63	8	22	24	68	8	15	37	56	6	31
Servizi avanzati	30	58	13	17	36	48	17	19	16	79	5	12
Altri servizi	13	71	17	-4	13	76	11	2	13	64	24	-11
Servizi alle persone	15	66	19	-5	10	65	25	-15	20	68	12	8

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale dei servizi

Per ulteriori informazioni:

UNIONCAMERE

[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it)

Tel. 06.4704370/ 264/ 287 – 348.0163758 / 348.9025607