



Focus Group – Stati Generali del Commercio
Confcommercio Regionale
Mesagne (BR) - 9 – 10 Novembre

Programma

Lunedì 09 Novembre

- Ore 12.00 Registrazione e consegna materiali
Ore 13.00 Buffet di benvenuto
Ore 14.30 Presentazione introduttiva del Presidente Confcommercio Puglia, Dott. Matteo Biancofiore
Lancio degli argomenti Segretario Regionale Confcommercio Puglia, Dott. Giuseppe Chiarelli
Con la partecipazione dell'Assessore Loredana Capone – Regione Puglia
Ore 15.30 Inizio dei lavori: sistemazione in gruppi di lavoro

	Tematica	Coord.	Relazione	Contenuti
1	La visione delle imprese e l'innovazione	Nicola Minelli	Giuseppe Capaccioni Titolare di "Andrei Shop in the Shop", insegna storica di Perugia e membro del consiglio direttivo dell'associazione del centro storico "Collegio Arti e Mestieri"	Innovazione – Imprese commerciali – Rete d'impres
2	Commercio e territorio – la valorizzazione dei centri urbani	Fernanda Mendoza	Giovanna Codato Presidente Agecc (Associazione per la gestione dei Centri Città) e Assessore all'Urbanistica, Arredo Urbano, Mobilità del comune di Ivrea (To)	Mercati Rionali – Valorizzazione del commercio nei Centri Urbani- Sistema di TCM
3	Commercio e territorio – la programmazione commerciale	Fabio Marongiu	Marco Leoni Coordinatore Progetto Stati Generali del Commercio - Esperto Normativa urbanistica e commerciale	Normativa e pianificazione commerciale
4	Consumatori e Consumi	Giovanna Zammarchi	Anna Lusa Esperta di ricerca di mercato e analisi dei consumatori	Gli andamenti del settore. La tutela del consumatore.
5	Il Lavoro e la formazione	Paola Ragazzini	Dott. Mauro Malandri Esperto in Formazione Confcommercio	Lavoro e formazione professionale

- Ore 20.30 Cena buffet

Martedì 10 Novembre

- Ore 09.30 Relazione di Sintesi dalle sessioni di lavoro. Presentazione delle proposte formulate
Ore 13.00 Light Lunch
Ore 15.00 Consiglio Direttivo Confcommercio Puglia
Ore 16.30 Conclusioni dell'evento