

START CUP PUGLIA 2009: RIPARTE LA GARA PER LE MIGLIORI IMPRESE INNOVATIVE

Questa mattina Gianfranco Viesti, presidente dell'ARTI, e Davide Pellegrino, direttore dell'Area Politiche per lo Sviluppo il Lavoro e l'Innovazione della Regione Puglia, hanno presentato a Bari la seconda edizione del premio Start Cup Puglia, la competizione che premia i migliori piani d'impresa innovativa. Ai tre vincitori, premi in denaro e l'accesso al Premio Nazionale per l'Innovazione. Presente anche Vodafone Italia, partner strategico del Premio.

“L'obiettivo della Start Cup Puglia è quello di sostenere, incentivare e accompagnare la nascita di nuove imprese innovative, capaci di immettere sul mercato beni e servizi di qualità”. Così Gianfranco **Viesti**, presidente dell'ARTI, ha introdotto la conferenza stampa di lancio del premio **Start Cup Puglia**, la competizione che premia i talenti imprenditoriali di domani e che intende contribuire a diffondere la cultura dell'innovazione nell'impresa tra ricercatori universitari e imprenditori.

L'iniziativa è organizzata dall'ARTI per conto dell'Assessorato regionale allo Sviluppo Economico, nell'ambito del progetto ILO Puglia, finanziato dal Programma Operativo FESR 2007-2013, Asse I “Promozione, valorizzazione e diffusione della ricerca e innovazione”. Alla promozione della Start Cup collaborano l'Università e il Politecnico di Bari, l'Università di Foggia, l'Università del Salento e la LUM Jean Monnet, il CNR, l'ENEA, il programma regionale Bollenti Spiriti-Principi Attivi, Tecnopolis PST, Innova Puglia, Consorzio Impat. Altri promotori sono l'ANCI Puglia, i comuni di Bari, Lecce e Barletta, le province di Bari Foggia e Lecce, la Confindustria di Bari, Brindisi e Lecce.

Alla Start Cup Puglia 2009, i cui termini di partecipazione scadranno il prossimo 2 ottobre, possono partecipare sia aspiranti imprenditori (singolarmente o in gruppo) che intendano avviare in Puglia imprese innovative, sia imprese costituite dopo il 1° gennaio 2009 o in via di costituzione. L'iniziativa mette in palio un premio di 15mila euro per il business plan primo classificato, di 10mila euro per il secondo e di 5mila euro per il terzo, nonché l'ammissione, per tutti e tre, al Premio Nazionale per l'Innovazione 2009. La valutazione dei progetti sarà effettuata da una giuria di esperti che proclamerà entro il 23 ottobre 2009 i tre vincitori.

“La Start Cup Puglia – ha concluso Viesti – è alla sua seconda edizione, ma già si rinnova anche attraverso le modalità della sua promozione: infatti, in aggiunta ai tradizionali canali di diffusione, l'evento è promosso e pubblicizzato anche sul social network Facebook, che riporta aggiornamenti ed informazioni utili ai partecipanti alla competizione.”

Per Davide **Pellegrino**, direttore dell'Area Politiche per lo Sviluppo il Lavoro e l'Innovazione della Regione Puglia, “Start Cup è un pezzo della politica regionale a sostegno dell'imprenditoria innovativa. Di questa politica fa parte, da un lato, il programma Principi Attivi, realizzato dall'Assessorato alla Trasparenza e Cittadinanza Attiva per promuovere la capacità progettuale, creativa e di impresa dei giovani pugliesi nella realizzazione/sperimentazione di idee innovative, dall'altro i nuovi regimi di aiuto ed in particolare i finanziamenti per le imprese innovative proposte da soggetti svantaggiati (tra cui i giovani), che tra pochi giorni la Regione metterà a disposizione con un attesissimo bando”.

Pellegrino ha poi rilevato che la Start Cup, per sua natura iniziativa “simbolica” di promozione dell'imprenditorialità innovativa, è una delle prime iniziative realizzate nell'ambito della nuova programmazione dei fondi strutturali (Asse I del POR FESR 2007-2013). “La Puglia è

attualmente la Regione italiana che dispone del più ampio catalogo di misure di sostegno alla nascita delle imprese”, ha concluso.

La Start Cup Puglia 2009 aderisce all’associazione PNICube, che organizza il Premio Nazionale per l’Innovazione. Partner strategico dell’evento nazionale è per il terzo anno consecutivo Vodafone Italia. Per illustrare questa partnership e l’importanza del Premio Nazionale, alla conferenza stampa odierna partecipa anche Michelangelo **Suigo**, Responsabile Relazioni Istituzionali Locali di Vodafone Italia.

“Trasformare un’idea imprenditoriale innovativa in impresa non è semplice, ma con una consulenza manageriale di alto livello che contribuisca alla creazione di un tessuto di relazioni economiche e che metta a disposizione un capitale iniziale, anche un progetto può diventare realtà”, ha affermato Suigo. “È con questo intento che Vodafone Italia si conferma per il terzo anno consecutivo partner del PNI. La nostra collaborazione non si limita al solo aspetto finanziario, ma si concretizza in un contributo di idee, di comunicazione, di risorse umane, perché desideriamo partecipare attivamente a questo processo che sostiene l’innovazione concreta che prende forma nelle Università nel nostro Paese”.