

## Seminario Paese USA, Bari, martedì 24 marzo 2009 Presentazione degli strumenti ed opportunità d'affari negli States per il Sistema Puglia

**SPRINT Puglia** informa che il 24 marzo 2009, si terrà a Bari, presso il Padiglione della Regione Puglia all'interno della Fiera del Levante, il Seminario Paese dedicato agli Stati Uniti ed alla presentazione degli strumenti a disposizione degli operatori pugliesi, interessati a sviluppare e presidiare le opportunità d'affari sull'ampio mercato statunitense.

Il Seminario costituisce una delle molteplici attività previste dal **"Progetto Paese: Nord America"** dedicato alla promozione del **"Sistema Puglia"** e delle produzioni di eccellenza regionali sul mercato nordamericano, che si svilupperà nell'ambito del Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali per il 2009 della Regione Puglia - Area per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione.

Nel corso del Seminario Paese verrà sottoscritto uno specifico **Protocollo di Intesa** tra la **Regione Puglia e le Camere di Commercio Italo-americane di New York e Los Angeles** che darà luogo all'istituzione di due Desk Puglia negli Stati Uniti, finalizzati a fornire un supporto operativo alle imprese pugliesi nei rispettivi sforzi di sviluppo e di presidio dell'ampio mercato statunitense, il quale che continua ad assorbire una quota particolarmente rilevante delle esportazioni **"made in Italy"**.

Gli Stati Uniti, infatti, nonostante gli effetti che la crisi finanziaria internazionale sta producendo, continuano a mostrare un atteggiamento particolarmente favorevole nei confronti di alcuni comparti produttivi italiani, specialmente laddove il valore aggiunto, in termini di qualità e design, è uno dei fattori essenziali nelle decisioni di acquisto.

L'andamento positivo dell'interscambio commerciale tra l'Italia e gli Stati Uniti, sta generando benefici anche per la Puglia: nel

2007 il valore complessivo dell'interscambio commerciale tra Puglia e Stati Uniti ha superato i 900 milioni di Euro, con un trend del relativo export pugliese in aumento del +6,12% rispetto al 2006. Questa tendenza positiva è confermata anche dai dati relativi ai primi nove mesi del 2008 che registrano un ulteriore incremento del +7,43% dell'export pugliese verso gli USA.

Nello stesso tempo, si sta verificando una graduale erosione delle competitività di alcune categorie di prodotti tradizionali dell'offerta pugliese, soprattutto nel settore agroalimentare e dell'arredo-mobile, per i quali è necessario puntare ad un riposizionamento dell'immagine dei prodotti di eccellenza del **"made in Puglia"**.

Il workshop Stati Uniti si articolerà in **due sessioni**: la prima sessione sarà incentrata sulla presentazione del mercato statunitense e sugli strumenti ed opportunità d'affari per gli operatori pugliesi in questo mercato; la seconda, presenterà due **focus settoriali** volti ad approfondire tematiche inerenti i settori **agroalimentare ed arredo-mobile**.

Obiettivo di questo incontro, attraverso l'intervento di esperti di settore, è quello di informare le imprese pugliesi che intendano orientare le proprie politiche di promozione verso il mercato statunitense, circa le opportunità d'affari e le dinamiche di sviluppo della domanda per i prodotti agroalimentari e dell'arredamento **"made in Italy"**, nonché suggerire le strategie, le tecniche di marketing e di distribuzione più adatte a sfruttare le opportunità presenti nel mercato statunitense.

La partecipazione al seminario è gratuita, previa conferma di partecipazione.

Per informazioni ed adesioni, contattare:

**SPRINT Puglia** (tel: 080.5743103; e-mail: [sprint@regione.puglia.it](mailto:sprint@regione.puglia.it)).

I PARTNER DI SPRINT

