

SPRINT INFORMA 2009

La Dolce Vita Show, Londra, 26 - 29 marzo 2009

La Puglia punta sulle eccellenze dell'agroalimentare e del turismo

Anche quest'anno la **Regione Puglia**, grazie all'impegno dello SPRINT Puglia ed in collaborazione con **Unioncamere Puglia**, sarà presente con uno stand istituzionale alla 5° edizione de **"La Dolce Vita Show" che si terrà a Londra dal 26 al 29 marzo 2009**. La partecipazione a questa iniziativa, inserita nel Programma di promozione dell'internazionalizzazione 2009 della Regione Puglia, darà la possibilità alle imprese pugliesi di presentare le proprie produzioni di eccellenza ad un ampio pubblico di appassionati, intenditori ed addetti ai lavori.

La Dolce Vita Show è una manifestazione multisettoriale che rappresenta una vera e propria vetrina delle eccellenze italiane, strutturata in una serie di percorsi specifici dedicati all'enogastronomia, al turismo, alla moda ed all'artigianato. L'evento rappresenta un viaggio virtuale nelle diverse regioni italiane che, grazie alla formula **"mostra mercato"**, offre l'opportunità di vendere le merci ed i prodotti esposti.

La rassegna si svilupperà in due momenti: il primo giorno sarà dedicato al trade e prevede appuntamenti con buyers e distributori organizzati dalla Camera di commercio italiana in Gran Bretagna; nei giorni seguenti, lo show è aperto al grande pubblico londinese e prevede una serie di eventi collaterali che contribuiranno ad animare la grande affluenza attesa.

L'Italia, è un partner commerciale formidabile per la Gran Bretagna, storicamente attratta da tutto quello che il Belpaese propone. Grazie al grande interesse per il **"Made in Italy"**, l'Italia si è posizionato al quinto posto nella graduatoria di fornitori di merci alla Gran Bretagna: nel 2007, l'Italia ha esportato merci in Gran Bretagna per un valore complessivo di 20,8 miliardi di Euro, mentre nei primi 9 mesi del 2008 l'export italiano nel Paese ha toccato i 16,6 miliardi di Euro.

I consumatori britannici apprezzano in modo particolare i prodotti alimentari ed i vini italiani, grazie anche al grande successo dei ristoratori italiani in tutte le grandi città del Paese. Nel 2007, l'Italia ha esportato prodotti alimentari e bevande varie in Gran Bretagna per un valore di circa 1,9 miliardi di Euro, cui si aggiungono le vendite dei prodotti dell'agricoltura e della pesca per oltre 355 milioni di Euro, mentre nei soli primi 9 mesi del 2008, l'export

complessivo di cibi e vini italiani verso la Gran Bretagna ha toccato quasi i 2 miliardi di Euro, segnando una forte tendenza all'aumento (+9,2%), grazie all'incremento delle ordinazioni per alcuni prodotti specifici, tra cui lo spumante italiano (+98%).

Anche l'industria del turismo in Italia beneficia della grande passione dei britannici per arte e paesaggi italiani e crescono sempre di più le quote di turisti britannici nel nostro Paese, invogliati anche dall'aumento dei voli low cost che rendono più agevoli e frequenti i collegamenti tra l'Italia e la Gran Bretagna. L'aumento dei flussi turistici si riflette positivamente anche sul mercato immobiliare: tanti i britannici che fanno seguire ad una vacanza italiana l'acquisto di un agriturismo, di un trullo pugliese, o che trasformano interi agglomerati in suggestive strutture ricettive per estimatori.

La Regione Puglia prenderà parte all'evento con un proprio spazio espositivo istituzionale che presenterà ai visitatori i punti di forza del **"Sistema Puglia"**, sia in termini delle produzioni locali di eccellenza, sia come patrimonio turistico e culturale. Lo spazio espositivo della Regione Puglia rappresenterà un punto di incontro conviviale per gli operatori di settore che, attraverso percorsi guidati di degustazione, potranno approfondire le potenzialità dell'offerta enogastronomica pugliese di qualità.

Inoltre, sotto il coordinamento di Unioncamere Puglia, verrà organizzato un vero e proprio **"Spazio Puglia"** in cui le aziende pugliesi interessate potranno **promuovere, esporre e vendere i loro prodotti di qualità** al grande pubblico della manifestazione. A queste imprese, verrà fornita l'assistenza per realizzare incontri business to business con operatori di settore britannici.

Le aziende interessate a partecipare devono inviare la relativa scheda di adesione via fax ad UNIONCAMERE Puglia allo 080-9645310, entro il 16 febbraio. L'accettazione delle domande di ammissione, fino ad un massimo di **n. 10 aziende**, avverrà nel rispetto dell'ordine cronologico di arrivo delle istanze, nonché per quote provinciali. Per informazioni ed adesioni, contattare:

- **SPRINT Puglia** (tel: 080.5743103);
oppure
- **Unioncamere Puglia** (tel. 080.9645722).

I PARTNER DI SPRINT