



Casarano, 16 aprile 2009

Workshop
**Strategie di mercato
e innovazione per il settore tessile-abbigliamento**
Casarano, 22 Aprile ore 16.30 c/o CISI Puglia Z.I. Tronco A

Anticipare le nuove tendenze del mercato, saper leggere i processi ottimizzandoli e adeguandoli alla propria struttura aziendale, bilanciare tutti gli elementi - interni ed esterni - che impattano sull'organizzazione, riqualificare in termini di riposizionamento di processo e di prodotto, tracciare nuove linee guida per digitalizzare il comparto del tessile-abbigliamento pugliese e renderlo più competitivo sui nuovi mercati globali: se rispondere alla crisi significa anche essere in grado di mettere in moto risposte anticipatorie, questi sono solo alcuni ma essenziali ingredienti per una formula vincente.

Una formula che verrà ampiamente presentata durante il workshop del **22 aprile p.v. a Casarano, CISI Puglia (Z.I.), ore 16.30**, promosso dalla **KMaC-Polo Tecnologico Pit9 di Casarano in collaborazione con la CNA di Bari**.

Cambia la relazione col mercato: non si tratta più di recepire bisogni, ma di creare esigenze. Questo significa anche comprendere come l'evoluzione del sistema competitivo mondiale, mettendo a dura prova l'economia occidentale ed in particolare, in Italia, i distretti e le piccole e medie imprese, ha prodotto non una crisi ciclica quanto piuttosto una rivoluzione strutturale, che richiede necessariamente una forte determinazione al cambiamento per adattarsi in tempo reale all'evoluzione del sistema in cui operiamo.

La capacità d'innovazione di prodotto, la revisione radicale dei processi produttivi, l'acquisizione della capacità di presidio dei mercati mondiali, possono determinare una riqualificazione *in toto* delle PMI, a patto di voler introdurre elementi di flessibilità nella gestione e nel management aziendali. L'innovazione diviene così non solo di prodotto, di processo produttivo e di distribuzione, ma prima di tutto del management delle imprese. Sono alcune delle considerazioni di **Giampaolo Pacini**, consulente di marketing per imprese e pubbliche amministrazioni, presidente della società specializzata in consulenza strategica **Mix Consulting Network**. "Oggi è fondamentale", dice, "che l'imprenditore rifletta sulla complessità del sistema competitivo, anziché, assorbito dalla stringente quotidianità, rinunci ad osservare, oltre che il breve, anche il medio e lungo periodo. Per questo, per assistere le imprese nella ricerca e nell'individuazione di strategie innovative, è importante individuare correttamente le caratteristiche del sistema competitivo in cui agiscono, analizzando le loro competenze specifiche, perché il posizionamento sia coerente con la realtà del mercato".

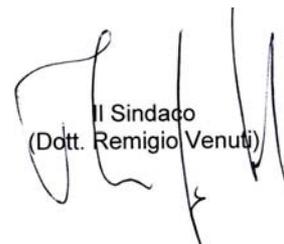
In un'ottica di animazione regionale propria del Polo Tecnologico Pit9, il workshop con Giampaolo Pacini si terrà nuovamente **il 23 aprile a Bari presso la sede provinciale della CNA, via Tridente 2/bis, ore 16.30**.

Knowledge Management agency Casarano

Sede Operativa: Cisi Puglia, Z.I. Casarano
73042 Casarano
Tel. 0833.515218
e-mail: info@polotecnologico.pit9.it

Considerata la pregnanza del tema affrontato e l'impatto sullo sviluppo delle PMI, inteso anche come crescita territoriale su cui come singole Amministrazioni e come PIT9 siamo da tempo impegnati, Vi invito a partecipare all'incontro e a diffondere l'evento, che verrà trasmesso on line sui siti www.kmacpuglia.it e www.pit9.it, dove poi saranno a disposizione anche successivamente.

Con l'auspicio di incontrarLa dunque mercoledì 22 aprile, invio i miei più cordiali saluti.



Il Sindaco
(Dott. Remigio Venuti)

Agenda del workshop

Strategie di mercato e innovazione per il settore tessile-abbigliamento

Casarano, 22 Aprile ore 16.30 c/o CISI Puglia Z.I. Tronco A

16,45	SALUTI ISTITUZIONALI Remigio Venuti – Sindaco di Casarano Comune Capofila Pit9
17,00	<i>PMI del sistema moda: superare la crisi attraverso un cambiamento strutturale</i> Giampaolo Pacini – Consulente per la strategia d'impresa e presidente Mix Consulting Network
17,40	<i>Conoscere prima di decidere: analisi e prospettive di business per migliorare profitto e produttività di impresa</i> Oronzo Sticchi – Amministratore Unico Svic S.r.l
18,20	CONCLUSIONI Giuseppe Riccardi – Project Manager KMaC
18,40	DISCUSSIONE