



AICAI

ASSISTENZA IMPRESE COMMERCIALI ARTIGIANE ED INDUSTRIALI

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI BARI / SPORTELLO PER INTERNAZIONALIZZAZIONE



**Alle imprese interessate
Loro Sedi**

Prot.n. 35

Bari, 4 febbraio 2009

ABITARE ITALIA: Progetto integrato per la promozione del design italiano: contract, arredamento e forniture alberghiere negli Emirati Arabi ed in Qatar.

Gentile imprenditore,

L'Azienda Speciale A.I.C.A.I. organizza, in collaborazione con la Camera di Commercio di Rimini e con il Ministero dello Sviluppo Economico, l'Istituto Nazionale per il Commercio con l' Estero ed il Sistema Camerale Nazionale, il **Progetto Abitare Italia - progetto integrato per la promozione del design italiano: contract, arredamento e forniture alberghiere negli Emirati Arabi ed in Qatar.**

*Gli Emirati Arabi Uniti sono il quinto produttore al mondo di petrolio e di gas naturale, ed occupano il terzo posto per riserve di petrolio e gas naturale. Ciononostante, si assiste ad una crescente diversificazione dell'economia rispetto al settore oil, per **puntare maggiormente sui servizi e sul turismo.***

Le costruzioni su larga scala hanno reso Dubai una delle città a maggiore sviluppo urbanistico del mondo, al pari delle metropoli cinesi.

L'esigenza di sviluppare il commercio e, in parallelo, il turismo ha portato alla creazione di strutture uniche al mondo, sia per gli aspetti architettonici che per le dimensioni.

Entro il 2015 verranno completate le "tre palme", ovvero delle penisole create artificialmente nel Golfo Persico.

*I dati assoluti di interscambio del nostro Paese con il **Qatar** sono da qualche anno in forte crescita. In pochi anni il valore complessivo delle nostre esportazioni su questo mercato è pressoché quadruplicato passando dai 255,6 milioni di euro del 2003 ai 1.013, 26 milioni di euro del 2006.*

*L'obiettivo del Governo in questi ultimi anni è quello **di inserire il Qatar tra le principali destinazioni turistiche mondiali facendone una meta ambita specialmente per un turismo di alta qualità legato a conferenze, seminari, viaggi per affari, eventi sportivi e culturali.***

Nei prossimi cinque anni ci si aspetta di raddoppiare il numero dei turisti che dovrebbero passare dalle attuali 500.000 presenze a circa 1 milione di visitatori entro il 2010.

Il progetto **Abitare Italia** prevede le **seguenti azioni:**

- **Focus nei mercati di riferimento** (Emirati Arabi e Qatar) con ricerche di mercato mirate all'individuazione di potenziali partner e studio preliminare sulle modalità di ingresso nel mercato con la ricerca dei canali distributivi e/o promocommerciali più appropriati;

- Seminario di presentazione alle imprese delle opportunità emerse da tali ricerche;
- Visita a Rimini di una delegazione composta da operatori economici, importatori, buyer dagli Emirati Arabi e dal Qatar ed organizzazione di incontri one-to-one sulla base delle esigenze manifestate dalle imprese italiane che operano nell'intero arco della **filiera turistica**, sia per quanto riguarda la **produzione di beni che l'offerta di servizi**:

forniture alberghiere (macchinari, attrezzature e hotellerie, arredamento)
impianti e materiali legati all'edilizia turistica
trasferimento di know how (informatica, sistemi audio-video, telecomunicazioni, etc.)
investimenti
benessere

Per poter impostare al meglio le ricerche di mercato e per l'individuazione dei potenziali partner, si chiede alle aziende interessate di compilare la **scheda di manifestazione di interesse** qui allegata e **di rinviarla possibilmente entro il 20 febbraio p.v.**

Per ogni azienda partecipante sarà predisposta un'agenda di incontri dalla segreteria organizzativa sulla base delle specifiche esigenze/richieste manifestate sulla scheda succitata.

La quota di adesione al progetto è di euro 400,00 + IVA oltre, si intende, alle spese che ciascuna azienda sosterrà per partecipare agli eventi.

Non appena possibile sarà inviato il programma dettagliato, corredato delle date previste per le varie azioni e delle necessarie informazioni organizzative e logistiche.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sono a disposizione
Marina Distaso tel. 080/2174587 -592 e-mail marina.distaso@ba.camcom.it e
Mino Laghezza tel. 080/2174580 e-mail mino.laghezza@ba.camcom.it

Auspicio una proficua collaborazione per la migliore riuscita di questo importante progetto, colgo l'occasione per porgere distinti saluti.

IL VICE DIRETTORE
Dott. ssa Ida Borrelli

