Cod. Fisc. 80069170589
Part. IVA 02120151002

Via Liszt, 21
00144 Roma Eur
telefono 0039.06.59921
http://www.ice.gov.it
Dipartimento Promozione dell'Internazionalizzazione
Area Beni Strumentali, Tecnologia, Servizi
Linea Elettronica, Chimica, Ambiente

Istituto nazionale per il Commercio Estero

Ns Rif: Maria Luisa Meliconi tel: 0659926791
e-mail: ml.meliconi@ice.it

Prot. 5632 data 28/10/08

ALLE AZIENDE INTERESSATE
LORO SEDI

SISTEMA ITALIA IN FIERA:
"ELECTRO, AUTOMATION INDUSTRIELLE & ENERGY 2009"
ALGERI(ALGERIA) 22-25 FEBBRAIO 2009
SCADENZA ADESIONI:15 DICEMBRE 2008

L'Istituto Nazionale per il Commercio Estero parteciperà, attraverso la formula del Sistema Italia in Fiera, al Terzo Salone Internazionale dell'Elettrotecnica, Illuminazione e Automazione Industriale – ELECTRO, AUTOMATION INDUSTRIELLE & ENERGY 2009 - che si svolgerà ad Algeri, presso il Palais des Exposition Pins Maritimes, dal 22 al 25 febbraio 2009. Per questa terza edizione l'ITALIA è stata eletta ospite d'onore.
I principali settori rappresentati sono: energia elettrica, apparecchiature elettriche, componenti elettronici e elettromeccanici, automatizzazione, sistemi di sicurezza, illuminazione.

Secondo l'analisi effettuata dal Forum economico di Davos nel 2007, l'Algeria su 136 Paesi esaminati si piazza all'81° posto per la competitività della sua economia. Per quanto concerne l'economia di mercato dei beni, il Paese è al 92° posto, mentre in quello del lavoro al 124°.
Nonostante il posizionamento ancora non eccellente, l'analisi della COFACE ha evidenziato un miglioramento del mercato dal punto di vista economico-organizzativo, tanto che l'Algeria sembra apprestarsi ad affiancare Paesi quali Bulgaria, Turchia e Brasile.
Lo siluppo delle infrastrutture è il settore che nel 2007 ha fatto registrare la crescita piu' vistosa, superando il 10% e permettendo all'economia algerina di raggiungere un aumento del PIL (esclusi gli idrocarburi) del 4,8%. Le principali linee direttrici del governo hanno posto, come obiettivo di lungo termine per il 2025, la modernizzazione delle infrastrutture. Il governo algerino ha infine lanciato il progetto di elettrificazione della linea ferroviaria che collega Algeri alla provincia e, nel corso del 2007, è stato avviato il progetto di costruzione di undici nuovi aeroporti con il rinnovamento della flotta aerea, al fine di adattare il servizio agli standard internazionali.
Per opportuna informazione, si riportano le esportazioni italiani verso l'Algeria durante il primo semestre 2008, per i seguenti prodotti:

- Macchine elettriche ed apparecchiature elettriche di precisione: 74.26 milioni di € (+77,81%)
- Motori, generatori e trasformatori elettrici: 30.46 milioni di € (+181,46%)
- Apparecchiature per la distribuzione e il controllo dell'elettricità: 15.426 milioni di € (+127,05)
- Macchine e apparecchi per la produzione e l'impiego di energia meccanica: 131.035 millioni di € (78,11%)

Nel 2007, le imprese italiane si sono aggiudicate nel mercato algerino oltre 5 miliardi di € di commesse pubbliche tra prestazioni di servizi e forniture. Nel primo semestre 2008, l'ammontare delle aggiudicazioni è già superiore ai 3 miliardi € esclusivamente nel settore dell'energia.

Per ulteriori informazioni si rimanda alla nota congiunturale stilata dall'Ufficio ICE di Algeri: http://www.ice.gov.it/estero2/algeri/default.htm

La manifestazione

La seconda edizione della ELECTRO, AUTOMATION INDUSTRIELLE & ENERGY (9-12 marzo 2008) ha visto la partecipazione di 70 espositori provenienti da 14 paesi (Algeria, Germania, Austria, Belgio, Cina, Francia, Bretagna, Italia, Libano, Svizzera, Ripubblica Ceca, Tunisia e Turchia). Erano rappresentanti le più grandi ditte algerine ed internazionali del settore, come Ansaldo Energia, Aksa, Bergerat Monnoyeur, Chint, Kraf/General Electric, Legrand, Osram, Phoenix Contact, Schneider, Siemens, ABB etc., leaders mondiali nelle tecnologie d'energia e di automazione industriale. L'Italia era presente con Padiglione Ufficiale a cui hanno partecipato 10 aziende italiane.

Per i dettagli si rimanda al sito internet della manifestazione: www.electro-automation.info

Il Padiglione Ufficiale italiano

AREA ESPOSITIVA ICE: 78 mq; POSTAZIONI DISPONIBILI: 12

I ministand saranno assegnati secondo un ordine **cronologico** di adesione dei partecipanti con la possibilità do poter richiedere fino a 2 mini stand per la medesima azienda.

Servizi forniti dall'ICE:

A) catalogoteca e meeting point

- attraverso il **servizio di catalogoteca** sarà presentato e distribuito il materiale informativo e promozionale delle aziende che avranno aderito all'iniziativa, con l'ausilio del personale ICE presente;
- l'organizzazione di **meeting points prevede la predisposizione di spazi allestiti ed arredati per incontri d'affari**, attrezzati anche per l'esposizione un piccolo campionario. Ciascuna azienda avrà a disposizione un **modulo standard** (2 x 3 mq circa) per il quale si prevede:
  - allestimento ICE
  - arredo standard: un tavolo, 3 sedie, mobiletto portapratiche richiudibile utilizzabile anche come base espositiva
  - fornitura energia elettrica
  - badge per espositore /banner/pulizie stand/

B) centro servizi comune:

Lo Stand ufficiale Italia/Sistema Italia in Fiera funzionerà come centro servizi; fornirà quindi informazioni e assistenza sia agli operatori esteri, sia agli operatori nazionali. Lo spazio sarà debitamente attrezzato con tutti i servizi necessari: assistenza personale ICE, servizio hostess/interpretariato, telefono, fax, p.c. con collegamento ad internet, punto ristoro;

C) *campagna di comunicazione a sostegno delle aziende italiane partecipanti:*

- inserzione sul catalogo ufficiale della Fiera
- brochure delle aziende italiane presenti in fiera (completa dei dati aziendali di ciascun partecipante, che verrà distribuita ad una mailing selezionata di operatori locali prima della fiera e in Fiera per tutta la durata della manifestazione),
- campagna stampa su quotidiani locali e riviste di settore.

Servizi a totale carico delle imprese:

spese di viaggio e soggiorno dei propri incaricati; spedizione via corriere internazionale (DHL, UPS, ecc) dei propri cataloghi e/o materiale promozionale.

Modalità di partecipazione

Le aziende interessate all'iniziativa sono invitate a far pervenire la propria adesione all'ICE di Roma (via fax al n.: 06 59926225 o via e-mail a: ml.meliconi@ice.it) entro e non oltre il 15 dicembre 2008

Alla scheda di adesione preghiamo di voler allegare:

- la classificazione merceologica (come da nostro file allegato)
- il seguente materiale per la brochure ICE (da inviare a: ml.meliconi@ice.it):
  - breve "profilo aziendale" in lingua italiana/francese (max 8-10 righe),
  - logo aziendale formato jpeg 300 dpi ,
  - foto di un prodotto, jpeg 300 dpi.

Spedizioni

Le aziende che aderiranno all'iniziativa dovranno inviare il proprio materiale promozionale e illustrativo (circa **100 copie di cataloghi e/o brochure**, possibilmente in inglese), via DHL presso ICE ALGERI, di cui diamo i riferimenti di seguito:

AMBASCIATA D'ITALIA
SETTORE PER LA PROMOZIONE E GLI SCAMBI (ICE)
24, CHEMIN CHEIKH BACHIR EL- IBRAHIMI EL-BIAR - ALGERI
Tel: (00213 21) 921575 / 921579 / 921590
Fax: (00213 21) 921577
E-mail: algeri.algeri@ice.it
Orario di apertura al pubblico: Domenica - Giovedi: 09.00 - 17.00 **Fuso orario:** GMT+1
Direttore responsabile dr.S.Porsia
Trade analyst settore: dr.Hakim Cheniti hakim.cheniti.algeri@ice.it oppure algeri.algeri@ice.it

Informazioni Utili – visto e alberghi

Per l'ottenimento del visto per l'Algeria, la procedura di rilascio richiede circa 2 settimane (pertanto alla data del 15 dicembre devono già essere noti i nominativi completi dei delegati che si recheranno in Algeria per le ditte partecipanti, per i quali l'Ufficio ICE di ALGERI predisporrà apposita lettera di invito, preliminare ed essenziale al rilascio del visto).
Per quanto concerne le strutture alberghiere l'ufficio ICE di Algeri è convenzionato con l'Hotel Sofitel, Mercure, Sheraton e El Djazair, con prenotazione effettuata da ICE Algeri.

Ricordiamo inoltre che i nostri uffici all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi di marketing e informazioni commerciali, che potranno integrare quelli compresi in questa iniziativa, per rispondere alle esigenze di penetrazione sul mercato locale. Raccomandiamo, quindi, di contattare l'ufficio ICE di ALGERI, al fine di valutare insieme altri possibili interventi a sostegno del processo di internazionalizzazione:

Costo di partecipazione

La quota di partecipazione a carico delle aziende, ammonta a **€ 600,00** (comprensive di tutti i servizi sopra indicati A,B,C). Tale importo verrà fatturato dall'ICE di Roma.

L'adesione delle aziende è soggetta al Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE (v. allegato alla scheda di adesione). Si segnala, inoltre, che, in base all'art. 6 del Regolamento generale (PAGAMENTI E RIMBORSI), a seguito della sottoscrizione della domanda di ammissione ed emissione di relativa fattura, qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione.
Inoltre, a norma del D. Lgs, n. 231 del 9.10.2002, in caso di ritardato pagamento, saranno applicati gli interessi di mora a decorrere dalla data di scadenza della fattura e se non specificato , a 30 gg dalla data fattura; la misura degli interessi di mora sarà quella stabilita semestralmente dal Decreto del Ministero dell'Economia e Finanza (7 punti sopra il tasso BCE).

Per maggiori informazioni:

- ICE ROMA - Maria Luisa Meliconi (tel: 06 59926791; e-mail: ml.meliconi@ice.it);
- ICE Algeri: Hakim Cheniti(Trade Analyst settore energia – tel:0021321 921575; algeri.algeri@ice.it)

La Linea Elettronica, Chimica, Ambiente della Sede è a Vs. disposizione per eventuali chiarimenti e informazioni su questa e sulle altre iniziative promozionali dell'ICE a favore dell'export del settore elettronica/elettrotecnica.

Cordiali saluti.

Area Beni Strumentali, Tecnologia, Servizi
Il Dirigente
Ferdinando Fiore

_____

Allegati:

- modulo di adesione
- regolamento partecipazione iniziative ICE
- informativa sulla privacy,scheda classificazione merceologica

Cod. Fisc. 80069170589
Part. IVA 02120151002

Via Liszt, 21
00144 Roma Eur
telefono 0039.06.59921
http://www.ice.gov.it
Dipartimento Promozione dell'Internazionalizzazione
Area Beni Strumentali, Tecnologia, Servizi Elettronica, Chimica, Ambiente

Istituto nazionale per il Commercio Estero

SISTEMA ITALIA ALLA ELECTRO, AUTOMATION INDUSTRIELLE & ENERGY 2009
Algeri, 22-25 FEBBRAIO 2009

DOMANDA DI AMMISSIONE

scadenza adesioni: 15 dicembre 2008
quota di partecipazione: € 600,00
(Linea Elettronica, chimica, Ambiente – n. fax 06 89280348; e-mail: ml.meliconi@ice.it)

Ragione sociale……

Indirizzo: Via……..n……

cap/città……Provincia……

Partita IVA*……codice fiscale*……

Telefono.....Fax.....…….…… E-mail……

Web……Produzione……

……

Contact person (delegato in fiera)/qualifica*…….

Tel……..……...E-mail …….

*indicare entrambi obbligatoriamente
** titolare, dir.commerc, dir.marketing, capo uff. export, export area manager,etc.

INFORMAZIONI TECNICO-ORGANIZZATIVE
DATI AZIENDALI:

- **Numero dipendenti:** da 0 a 20 da 21 a 100 da 101 a 500 oltre
- **Fatturato annuo (in €):** < di 250 mila da 250 a 500 mila da 500 mila a 2.5 milioni da 2.5 a 5 milioni da 5 a 15 milioni > di 15 milioni
- **percentuale di Export sul fatturato:** _____%
- **la Vostra azienda aderisce a** _____
  associazione di categoria unione provinciale industriali consorzio

Con la presente domanda di ammissione alla suddetta iniziativa dichiariamo di aver ricevuto e letto le condizioni riportate nell'allegato "Regolamento Generale di partecipazione alle iniziative organizzate all'ICE", di approvarle ed accettarle integralmente senza riserve. Dichiariamo inoltre di accettare fin d'ora e di rispettare integralmente, tutte le istruzioni, modalità e regole emanate dall'ICE indicate nelle circolari relative a questa iniziativa. In particolare, come previsto dal regolamento Generale:

- *Ci impegniamo, a seguito dell'ammissione, a versare l'importo dovuto a ricevimento fattura (art. 6)*
- *Avremo la facoltà di esercitare la rinuncia entro il termine di gg. 10 dalla data di comunicazione dell'ammissione, trascorsi i quali saremo tenuti al pagamento integrale della quota dovuta (art.11)*

Data:_____/_____/_____/Firma e timbro del Legale Rappresentante_____

Dichiariamo inoltre di approvare espressamente, agli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice civile, le clausole previste dagli artt. 3,4,5,6,11,12,13,18 del regolamento gen.

Data:_____/_____/_____/Firma e timbro del Legale Rappresentante_____

In ottemperanza alla L. 675 del 31.12.1996, la restituzione del presente questionario è da considerarsi quale esplicita autorizzazione ad utilizzare le notizie ivi contenute per gli scopi relativi all'iniziativa stessa.

REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE ORGANIZZATE DALL'ICE

ART. 1 PREMESSA. Le iniziative sono organizzate dall'Istituto nel quadro della politica di promozione del prodotto italiano all'estero decisa dal Ministero del Commercio con l'Estero. Le decisioni prese dall'Istituto sono quindi dirette a promuovere e tutelare, in via prioritaria, l'immagine dell'Italia in generale, l'interesse collettivo e la riuscita complessiva dell'iniziativa.

ART. 2 PARTECIPAZIONE. Sono ammesse a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso le CCIAA, che rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione da parte dei propri incaricati o rappresentanti in loco. Sono altresì ammessi a partecipare organismi italiani quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con l'Istituto in sede di ammissione alla manifestazione. Anche per tali soggetti, nonché per le aziende ammesse loro tramite, valgono tutte le norme contenute nel presente "Regolamento" unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate dall'Istituto per la specifica iniziativa. Il termine "azienda" indicato nel presente "Regolamento" vale anche per gli organismi e soggetti di cui sopra che richiedono di partecipare all'iniziativa in riferimento.

ART. 3 DOMANDA DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONI. L'adesione all'iniziativa può essere avanzata esclusivamente con l'inoltro del modulo "domanda di ammissione". Lo stampato, fornito dall'Istituto, deve essere restituito entro i termini indicati per ogni specifica iniziativa. Sono prese in considerazione, prioritariamente, le "domande di ammissione" pervenute nei termini stabiliti, debitamente compilate e sottoscritte. Per quanto riguarda la data di presentazione fa fede il protocollo di arrivo all'Istituto o la data di trasmissione risultante sul telefax. Le domande devono essere sottoscritte dal rappresentante legale dell'azienda con l'apposizione del timbro recante la denominazione sociale. L'Istituto si riserva la facoltà di accettare le domande di ammissione e di accogliere, in tutto o in parte, le richieste di area o altro in esse contenute, senza privilegio alcuno per i partecipanti alle edizioni precedenti. Sono escluse le aziende che: non sono in regola con i pagamenti dovuti all'Istituto; non si sono attenute a disposizioni impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'Istituto o all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamentele o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno utilizzato abusivamente marchi di altre aziende. In ogni caso l'eventuale mancato accoglimento della domanda di ammissione sarà comunicato all'azienda interessata con l'indicazione dei relativi motivi.

ART. 4 QUOTA DI PARTECIPAZIONE. La quota di partecipazione ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni. Tale quota, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, è definita a forfait oppure, in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq. o ai "moduli" e non è comprensiva dell'IVA, ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute, essere soggetta ad aumenti. Con la firma della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere sempre che esso sia contenuto entro un massimo del 10%. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa alla specifica iniziativa.

ART. 5 AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA. La ammissione all'iniziativa è data dall'Istituto a mezzo comunicazione scritta. L'assegnazione delle aree e degli stand viene decisa dall'Istituto tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. A causa delle caratteristiche dell'area o della ripartizione degli spazi l'Istituto può essere costretto ad assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella richiesta. L'Istituto si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti. In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'azienda una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con relativo rimborso. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporne i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'Istituto.

ART. 6 PAGAMENTI E RIMBORSI. Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Per talune iniziative può essere richiesto dall'Istituto un anticipo sull'importo totale. Trascorsi 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa tramite fax, telex o telegramma e della relativa assegnazione di area espositiva l'Istituto procederà all'emissione della fattura per l'importo da corrispondere. In tale fattura sono riportate la somma dovuta, le modalità ed il termine di pagamento (generalmente entro 15 giorni dalla data della fattura). In caso di variazione di date o annullamento dell'iniziativa, per cause di forza maggiore o comunque indipendenti dalla volontà dell'Istituto, l'Istituto stesso provvederà, entro 60 gg. dalla data di comunicazione, al solo rimborso di quanto versato dall'azienda. In caso di variazione di data la restituzione avrà luogo nei limiti suindicati solo se l'azienda non riconfermerà la propria adesione. Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato.

ART. 7 PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE. Sono di norma a carico dell'azienda espositrice che dovrà provvedere in proprio, salvo diversa indicazione: spedizioni-trasporto-consegna campionari fino a destinazione nell'area-stand assegnato, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse; sistemazione campionario in esposizione all'interno area-stand, compresa movimentazione, apertura-chiusura immagazzinamento imballaggi; collegamenti elettrici, idrici ed aria compressa dal punto di erogazione all'interno dell'area-stand fino ai macchinari-apparecchiature in esposizione; erogazione aria compressa nei padiglioni fieristici sprovvisti di impianto centralizzato; forniture particolari e/o aggiuntive di allestimento-arredo oltre quelle indicate per la specifica iniziativa, previo nulla osta dell'Istituto; assicurazione contro rischi trasporto, danni e furto campionari e materiali esposti prima, durante e dopo la manifestazione; viaggio e soggiorno con prenotazioni connesse. Il reperimento del personale per lo stand e l'installazione di telefoni, fax, telex, ed altre apparecchiature può essere richiesto all'Istituto fermo restando che i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

ART. 8 DOTAZIONE E SISTEMAZIONE AREA-STAND. L'area e/o lo stand, se predisposto dall'Istituto, viene fornito secondo quanto indicato nelle circolari della specifica iniziativa. Forniture particolari non comprese nelle dotazioni potranno eventualmente essere fornite solo se richieste con congruo anticipo e con addebito a parte. Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito. A conclusione dell'iniziativa gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati consegnati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi. La scritta richiesta dalla azienda partecipante per il cartello/insegna dello stand potrà essere sintetizzata e/o modificata dall'Istituto laddove fosse necessario per esigenza di spazio ovvero per garantire un'uniformità di presentazione della grafica. L'esposizione di eventuali manifesti, cartelli od altro materiale pubblicitario o promozionale può essere limitata ovvero sottoposta ad autorizzazione dell'Istituto in presenza di esigenze di decoro, di immagine e di rispetto delle leggi e dell'etica vigente nel paese ospitante.

ART. 9 AREA / STAND NON ALLESTITI. Nel caso di iniziative in cui l'Istituto procede alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimenti, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area/stand impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche impartite nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa etc., previsti e pubblicati dagli Enti o Società organizzatrici della manifestazione.

ART. 10 SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO. L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'espositore si impegna altresì, prima della chiusura della manifestazione, a non abbandonare lo stand, e a non iniziare lo smontaggio o il reimballaggio del campionario. Il mancato rispetto di tale regola, recando un danno all'immagine della manifestazione e dell'Italia, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'Istituto. L'Istituto si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o dell'Italia, con i fini istituzionali dell'attività dell'Istituto stesso, con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa. E' in ogni caso vietato esporre prodotti stranieri e/o distribuire materiale pubblicitario a tali prodotti.

ART. 11 RINUNCE. L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'Istituto per mezzo telefax, telex o telegramma. Se la rinuncia viene notificata all'Istituto entro 10 giorni dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa e la relativa assegnazione dell'area, nulla è dovuto dall'azienda. Trascorso detto termine, salvo diversa regolamentazione prevista espressamente nella circolare della specifica iniziativa, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'Istituto per la realizzazione dell'iniziativa. Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, la prima sarà tenuta al solo pagamento di una penale pari al 30% dell'ammontare dovuto.

ART. 12 RECLAMI. Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'ICE dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto all'Istituto onde consentirne l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili. L'Istituto potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti-arredi dell'area-stand, l'azienda dovrà, a seconda se gli stessi vengano rilevati: al momento della consegna, avanzare circostanziato reclamo scritto al funzionario o tecnico ICE presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre il giorno dell'inaugurazione della specifica iniziativa (il suddetto termine assume valore essenziale anche ai fini del primo comma dell'art. 1578 C.C., ed il mancato reclamo scritto entro il termine sopra indicato comporta l'accettazione senza riserve dell'area-stand); durante lo svolgimento dell'iniziativa, comunicarli per iscritto al funzionario o tecnico ICE presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre la fine della manifestazione. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopracitati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo dei lavori e delle forniture difformi, omessi o non completati.

ART. 13 AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITA'. L'Istituto pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, catalogo collettiva italiana, audiovisivi, inserzioni stampa, ecc.).

ART. 14 TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITA' DOGANALI. Per particolari iniziative l'Istituto si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, uno o più spedizionieri per l'espletamento di tutte le operazioni connesse con il trasporto dei materiali espositivi, le procedure doganali ovvero per l'introduzione o la movimentazione delle merci nell'ambito dell'area espositiva. L'Istituto non è responsabile delle prestazioni degli spedizionieri segnalati. Il rapporto tra lo spedizioniere e l'espositore è diretto. L'espositore è tenuto a rispettare le norme doganali italiane e quelle del paese nel quale viene realizzata l'iniziativa predisponendo la necessaria documentazione. L'espositore è comunque responsabile di fronte alle leggi del paese nel quale si svolge l'iniziativa per l'introduzione o l'esportazione di materiali o prodotti per i quali vigano divieti o restrizioni.

ART. 15 ASSICURAZIONE. La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione. L'assicurazione del campionario, quando prevista, è condizionata all'invio all'Istituto, entro i termini indicati, della fattura pro-forma o altro documento da cui risulti la quantità, descrizione e valore della merce destinata all'esposizione. L'Istituto non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

ART. 16 ORGANIZZAZIONE VIAGGI. Per particolari iniziative l'Istituto si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, una o più Agenzie di viaggio per l'organizzazione del viaggio, la gestione delle prenotazioni alberghiere ed aeree, ecc. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata all'Istituto per disservizi che si dovessero verificare. Il rapporto tra l'Agenzia e l'espositore è diretto.

ART. 17 PERSONALE PER LO STAND. L'Istituto offre un servizio di ricerca personale per lo stand (interpreti, hostess, ecc.). Pur assicurando la massima attenzione nella scelta nessun addebito potrà essere mosso all'Istituto per eventuali controversie con tali addetti. Il rapporto tra detto personale e l'azienda è diretto.

ART. 18 FORO COMPETENTE. Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'Istituto e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente esclusivamente il Foro di Roma.

CLASSIFICAZIONE MERCEOLOGICA

1 - Produzione, trasmissione, distribuzione di energia elettrica. Sistemi di alimentazione

- ☐ 1.1 Generatori
- ☐ 1.2 Trasformatori
- ☐ 1.3 Cabine Elettriche
- ☐ 1.4 Interruttori e Sezionatori per At E Mt
- ☐ 1.5 Energie Rinnovabili
- ☐ 1.6 Componenti per At E Mt
- ☐ 1.7 Gruppi Elettrogeni
- ☐ 1.8 Isolanti
- ☐ 1.9 Sistemi di Continuita' (UPS)
- ☐ 1.10 Batterie, Pile, Accessori e Ricambi per Macchine Elettriche, Connessione, Macchine ed Attrezzature
- ☐ 1.11 Motori
- ☐ 1.12 Quadri di Controllo

2 – Materiale di installazione

- ☐ 2.1 Interruttori
- ☐ 2.2 Spine e connessione
- ☐ 2.3 Quadri
- ☐ 2.4 Componenti per impianti elettrici
- ☐ 2.5 Canalizzazioni
- ☐ 2.6 Ventilazione forzata
- ☐ 2.7 Parafulmini

3 - Componenti Elettrici-Macchine, Cavi Ed Accessori Per Cavi

- ☐ 3.1 Condensatori di rifasamento
- ☐ 3.2 Macchine ed accessori per cavi
- ☐ 3.3 Cavi resistenti ad alte temperature
- ☐ 3.4 Cavi per impieghi speciali
- ☐ 3.5 Cavi per trasmissione dati
- ☐ 3.6 Cavi per telecomunicazioni

4 - Tecnica dell'illuminazione, lampade e apparecchi di illuminazione

- ☐ 4.1 Apparecchi per interno residenziali
- ☐ 4.2 Apparecchi per interno per il terziario
- ☐ 4.3 Apparecchi per interno - industriali
- ☐ 4.4 Apparecchi per interno settore ospedaliero
- ☐ 4.5 Apparecchi per interno - emergenza
- ☐ 4.6 Apparecchi per interno - app.ni particolari
- ☐ 4.7 Apparecchi per esterno
- ☐ 4.8 Sorgenti luminose
- ☐ 4.9 Componenti attive per illuminazione
- ☐ 4.10 Componenti passivi per illuminazione
- ☐ 4.11 Accessori diversi per illuminazione

5 - Sicurezza & Building Automation

BUILDING AUTOMATION

- ☐ 5.1 Automazione porte e cancelli
- ☐ 5.2 Materiale da installazione
- ☐ 5.3 Automazione degli edifici non residenziali
- ☐ 5.4 Automazione edifici residenziali (domotica)

SISTEMI ANTI-INTRUSIONE E FURTO

- ☐ 5.5 Rilevazione (barriere perimetrali e rivelatori int./est.)
- ☐ 5.6 Controllo accessi (lettori a scheda, biometrici, etc)
- ☐ 5.7 Sistemi TV (TVCC)
- ☐ 5.8 Controllo Ronda
- ☐ 5.9 Illuminazione per la prevenzione furto/incendio
- ☐ 5.10 Gestione sistemi sicurezza
- ☐ 5.11 Sistemi d'allarme senza filo
- ☐ 5.12 Difese fisiche
- ☐ 5.13 Protezione automezzi e merci
- ☐ 5.14 Cavi e Accessori

SICUREZZA E AUTOM. UTENZE A RISCHIO

- ☐ 5.15 Protezioni fisiche ed elettroniche
- ☐ 5.16 Automazione utenze a rischio

SICUREZZA ANTICRIMINE

- ☐ 5.17 Rivelatori armi,metalli, esplosivi, stupefacenti
- ☐ 5.18 Apparecchiature per ispezione bagagli

ANTINCENDIO

- ☐ 5.19 Rilevazione e gestione allarmi

6 – Automazione Industriale

- ☐ 6.1 Sistemi di controllo
- ☐ 6.2 Strumentazione Industriale di Misura
- ☐ 6.3 Sensori e codificatori
- ☐ 6.4 Componenti elettromeccanici di controllo e manovra
- ☐ 6.5 Strumentazione da quadro e da pannello
- ☐ 6.6 Elettronica di potenza e azionamenti
- ☐ 6.7 Motori Industriali
- ☐ 6.8 Apparecchiature di laboratorio
- ☐ 6.9 Apparecchiature di prova in linea e fuori linea
- ☐ 6.10 Varie

7 - Componentistica Elettronica-Microelettronica

COMPONENTI ELETTRONICI ED ELETTROMECCANICI

- ☐ 7.1 Semiconduttori e circuiti integrati
- ☐ 7.2 Componenti passivi
- ☐ 7.3 Sensori e microsistemi
- ☐ 7.4 Pcb e tecnologie per Pcb (circuiti stampati ed altre piastre; tecnologie per circuiti stampati)
- ☐ 7.5 Componenti elettromeccanici e connessioni
- ☐ 7.6 Sistemi integrati (Embedded Systems)
- ☐ 7.7 Sottoinsiemi (Assemblies and Subsystems)
- ☐ 7.8 Filtri
- ☐ 7.9 Tecnologie di saldatura
- ☐ 7.10 Tecnologie per assembl/montaggio comp.
- ☐ 7.11 STRUMENTAZIONE DI TEST E MISURA
- ☐ 7.12 COMPONENTI PER IMPIANTI Power supply

TECNOLOGIE DI CONNESSIONE

- ☐ 7.13 Cavi
- ☐ 7.14 Morsetterie
- ☐ 7.15 IDENTIFICAZIONE AUTOMATICA

VARIE

- ☐ 7.16 Display (prodotti di visualizzazione)
- ☐ 7.17 Componenti attivi
- ☐ 7.18 Elaborazione immagini
- ☐ 7.19 Trattamenti tecnologici per la microelettronica
- ☐ 7.20 Altro

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ARTICOLO 13
DEL DECRETO LEGISLATIVO N. 196/2003

I Suoi dati personali saranno trattati per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero come previsto dall'art. 2 della Legge n. 68/1997.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge ovvero per tutte le attività strettamente necessarie per lo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'Istituto, come sancito dall'art. 3, comma 8, del D.P.R. n. 474 dell'11.11.1997.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato. Il mancato conferimento degli stessi, quindi, non pregiudicherà l'erogazione del servizio.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all'art. 7 del D.L. n. 196/2003. Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: Istituto nazionale per il Commercio estero, Via Liszt 21, 00144 Roma, o ai responsabili del trattamento dell'Istituto allo stesso indirizzo.

Responsabili del trattamento dell'ICE:

1. Dipartimento Personale, Relazioni sindacali e Servizi generali;
2. Dipartimento Amministrazione, Finanza e Controllo;
3. Dipartimento Servizi alle imprese;
4. Dipartimento Promozione dell'Internazionalizzazione;
5. Dipartimento Formazione e Studi;
6. Area di controllo e di assistenza dei prodotti agricoli;
7. Area Strategie di rete;
8. Area Sistemi informativi;
9. P.A.G.: progetti, allestimenti e grafica promozionale;
10. Area Legale e segreteria istituzionale;
11. Area Relazioni esterne;
12. Ufficio Stampa;
13. Auditing;
14. RetItalia Internazionale SpA.