



Crossing Europe

PROGETTO **B-Link**

"Bulgarian Link"

Accesso di micro, piccole e medie imprese italiane al mercato bulgaro

Crossing Europe, gruppo europeo di interesse economico (GEIE), partecipato dal sistema camerale attraverso le Camere di Commercio di: Firenze, Siena, Mantova, Trieste ed Unioncamere Puglia e dal gruppo bancario MPS, propone un'iniziativa atta a favorire la **penetrazione commerciale di imprese italiane sul mercato della Bulgaria**, Paese recentemente entrato a far parte della Comunità Europea, con un **buon tasso di crescita** e geograficamente collocato in un'**area-ponte tra Europa e Asia Medio Orientale**.

Obiettivo del progetto è selezionare e, successivamente assistere M.P.M.I. (micro, piccole e medie imprese) per creare le condizioni per una loro **presenza commerciale stabile sul mercato Bulgaro**.

L'assistenza si articolerà attraverso la **collaborazione con intermediari commerciali**, opportunamente selezionati e in grado di sviluppare con le aziende forme distributive, semplici e complesse, dei loro prodotti per le aziende produttive in Bulgaria. In una seconda fase del progetto sarà prevista l'assistenza tecnica sull'ottenimento di fonti di finanziamento (regionali, nazionali, comunitarie o internazionali) per investimenti in Bulgaria.

Il progetto si rivolge ad imprese, che saranno selezionate in base a criteri oggettivi, ed operanti in settori economici, individuati a seguito di ricerche di mercato, con le migliori prospettive di sviluppo, che risultano essere:

- ☞ **Agroalimentare**
- ☞ **Autoveicoli, ricambi ed accessori**
- ☞ **Calzature, cuoio e prodotti in cuoio**
- ☞ **Edilizia, costruzioni civili e infrastrutturali**
- ☞ **Industria Chimica**
- ☞ **Macchine ed apparecchi meccanici, elettrodomestici**
- ☞ **Tessile, articoli della maglieria**
- ☞ **Turistico**

Il progetto verrà realizzato come segue:

- ☞ Training in Italia degli intermediari commerciali bulgari selezionati (di seguito indicati come "promoter") presso l'azienda, per una migliore conoscenza della stessa e del prodotto da promuovere sul mercato bulgaro. Sarà prevista la contrattualizzazione del "promoter" per un periodo iniziale di 90 gg. (prorogabili da parte dell'azienda a sua discrezione).
- ☞ Check-up periodico con le aziende sull'attività del "promoter", per verificare i canali distributivi individuati ed attivati con successo, per apportare, ove opportuno, correzioni in corso d'opera.

La presente manifestazione d'interesse non è impegnativa, ma è necessaria ad individuare le aziende più idonee ad essere destinatarie dei benefici del presente progetto. Le imprese interessate potranno aderire all'iniziativa mediante la compilazione dell'allegata scheda tecnica di adesione e il successivo invio a **(riferimenti dei singoli membri) entro e non oltre venerdì 21/11/08**.