

Strumenti e Risorse

Valutare le proprie attitudini

Per valutare le capacità imprenditoriali esistono appositi test psicologici sviluppati da esperti con criteri scientifici: ad esempio il software **"Delfi"**, consultabile presso gli sportelli "Olimpo" e "Nuove Imprese" del Sistema camerale, o scaricabile in **versione demo** dal sito www.asseforcamere.it/olimpo

Trovare i dati sui concorrenti

Il Sistema camerale mette a disposizione diverse banche dati di informazione sulle imprese. Tra queste, **"Copernico"** - consultabile in alcune sezioni al sito www.asseforcamere.it/olimpo e in forma completa presso gli sportelli Olimpo delle Camere di Commercio - è una indagine che esamina le nuove imprese da 0 a 5 anni di età. Questo strumento è indispensabile per conoscere, nella specifica zona di riferimento, i caratteri strutturali e le condizioni di funzionamento delle neo-imprese, nonché le opportunità (ed i vincoli) che ne favoriscono (o ne ostacolano) lo sviluppo.

Trovare i dati sulle attività più promettenti

Nel Sistema camerale sono disponibili diversi strumenti informativi sulle più significative opportunità di mercato in un dato territorio. In particolare, **"Charta"** - consultabile in alcune sezioni al sito www.asseforcamere.it/olimpo e in forma completa presso gli sportelli Olimpo delle Camere di Commercio - è una banca dati sulle opportunità imprenditoriali in un dato settore, offerte da un determinato territorio preso in considerazione. Usando le informazioni contenute in questo strumento è possibile compiere una prima selezione degli ambiti di mercato competitivamente più attraenti.

La ricerca si sviluppa secondo uno schema a imbuto con l'obiettivo di isolare alcune aree di business a maggiore potenzialità, individuate attraverso: (un lavoro di analisi dei dati macrosettoriali; interviste ad opinion leader pubblici; interviste ad un campione significativo di operatori economici residenti nelle aree geografiche oggetto di indagine, tramite un questionario altamente strutturato.

Calcolare il rischio d'impresa

Il Sistema camerale offre adeguati strumenti per compiere una prima analisi di fattibilità e per misurare il grado di rischio imprenditoriale: ad esempio il software **"Ulisse"**, consultabile presso gli sportelli "Olimpo" e "Nuove Imprese" delle Camere di Commercio, o scaricabile in versione demo dal sito www.asseforcamere.it/olimpo

Informarsi sulle autorizzazioni per avviare l'attività

Esistono software specifici che danno informazioni costantemente aggiornate in materia: ad esempio la banca dati **Filo di Arianna**, consultabile presso gli sportelli "Olimpo" e "Nuove imprese" delle Camere di Commercio.

Fare una prima analisi di mercato

Effettuare una analisi di mercato completa ed esaustiva nel settore in cui abbiamo scelto di competere non è semplice. Nell'ambito del Sistema camerale, tuttavia, sono disponibili vari strumenti per compiere uno studio preliminare di mercato: ad esempio il software **"Smart Marketing Plan"**, consultabile presso gli sportelli "Olimpo" e "Nuove Imprese" delle Camere di Commercio.

Questo strumento permette di definire le combinazioni prodotto/mercato/tecnologia attorno a cui costruire la nuova impresa.

Consente inoltre di iniziare a valutare razionalmente le dimensioni della nostra offerta, in termini di prezzi e di volumi di produzione. Anche questi dati ci saranno molto utili quando affronteremo l'ultimo tratto del percorso, cioè quando dovremo redigere i bilanci previsionali del business plan.

Mai come in questo momento, poi, è bene guardare a "cosa fanno gli altri".

La banca dati **Copernico** ci può essere utile ancora una volta.

Con Copernico, potremo avere un'idea delle principali componenti del sistema competitivo e del sistema prodotto, relativamente ad alcuni ambiti di attività economica.

Redigere il business plan

I dati da utilizzare per redigere le prime due parti del business plan, di carattere prevalentemente qualitativo, possono essere desunti da due software disponibili presso gli sportelli "Olimpo" e "Nuove Imprese" delle Camere di Commercio; **"Ulisse"** e **"Smart Marketing Plan"**. E per la stesura della terza parte, quella più importante? Senza adeguati strumenti, il percorso diventerebbe - per la maggior parte di noi -estremamente difficoltoso. La redazione del bilancio preventivo infatti è un processo articolato e caratterizzato da una intrinseca complessità tecnica.

Questa fase è senza dubbio la più complessa e critica dell'intero processo di creazione d'impresa.

Il software **"Cartesio"**, consultabile presso gli sportelli di cui sopra, ci offre una guida sicura per non perdersi in un mare di numeri. Passo dopo passo, attraverso semplici domande Cartesio ci aiuterà - dopo aver compreso alcuni concetti-chiave della gestione economico-finanziaria - a mettere le cifre giuste al posto giusto e ci permetterà di redigere il bilancio preventivo della nostra iniziativa.

Occorre tener presente che la redazione del bilancio preventivo si fonda su determinate ipotesi di svolgimento, in futuro, della gestione. Diventa perciò essenziale riuscire a valutare che cosa accadrebbe alla nostra impresa nel caso in cui le ipotesi formulate non dovessero, o dovessero solo in parte, realizzarsi.

Proprio a questo fine un modulo di Cartesio mette a disposizione un set di strumenti immediatamente comprensibili e utilizzabili per compiere simulazioni sul preventivo d'impresa.

Trovare le informazioni "giuste" sulle agevolazioni

Nel settore delle agevolazioni finanziarie, consultare i puri e semplici testi di legge - come avviene nelle normali banche dati - non è di alcuna utilità.

E' necessario invece avere un quadro sintetico delle opportunità realmente esistenti per il nostro tipo di azienda, localizzata in una certa zona e con determinati obiettivi.

Occorre inoltre che tale sistema sia aggiornato in tempo ragionevolmente breve (non "in tempo reale", come si usa dire, perché esistono comunque tempi tecnici non comprimibili per la verifica e l'immissione dei dati).

A questo scopo il Sistema camerale fornisce diverse banche dati telematiche, consultabili gratuitamente presso gli sportelli "Olimpo" e "Nuove Imprese".

Infine, anche nella fase di redazione del bilancio preventivo è utile dare un'ultima occhiata a **"cosa fanno gli altri"**, sempre avvalendosi della banca dati **Copernico**.

Potremo così avere informazioni utili per orientare talune scelte di gestione, che sono connesse direttamente ai bilanci revisionali che stiamo redigendo. Ad esempio Copernico potrà dirci quali sono le dilazioni di pagamento verso i clienti mediamente praticate dalle imprese che operano nel tuo settore.

Riportando questo dato nei bilanci previsionali, potremo osservare variazioni anche molto significative nell'analisi di fattibilità della nostra impresa.

Colmare i "vuoti di competenza"

Il Sistema camerale mette a disposizione una serie di banche dati ad hoc per informare adeguatamente l'aspirante imprenditore in questa fase del percorso: la banca dati **"Arco"** sui corsi di formazione per il lavoro e l'occupazione (indirizzo www.asseforcamere.it/olimpo); la banca dati **"Rata"** sui consulenti qualificati nel settore dei servizi di consulenza alle imprese (indirizzo www.asseforcamere.it); la banca dati **"Excelsior"**, a cura di Unioncamere, sui dati occupazionali e le figure professionali richieste dal mercato del lavoro (www.unioncamere.it).

Arco è una banca dati delle imprese e degli enti che organizzano e realizzano corsi di formazione imprenditoriale, manageriale e professionale. Il software consente di accedere rapidamente alle informazioni sui corsi esistenti, l'attivazione e le modalità di partecipazione. E' anche uno strumento di lavoro per tutti coloro che si occupano di formazione: fornisce infatti un panorama ampio e dettagliato degli operatori e delle tendenze emergenti nel settore. In sostanza, Arco si propone di essere una fotografia accurata e costantemente aggiornata del mondo della formazione.

In particolare, le informazioni disponibili nella banca dati sono: gli enti che producono e offrono formazione per il lavoro; le sedi operative degli enti.

Trovare i dati sulla "natalità" e "mortalità" delle imprese

Un link di particolare interesse è **Movimprese**, un sito Infocamere che fornisce dati statistici trimestrali sulla natalità e mortalità delle imprese. Il sito rileva la numerosità e la distribuzione sul territorio provinciale, regionale e nazionale di tutti i soggetti economici iscritti al Registro delle Imprese.

I fenomeni demografici - analizzati per settore di attività e per forma giuridica - sono organizzati in due grandi insiemi: una banca dati on line interrogabile in tempo reale per ottenere tabelle provinciali, regionali e nazionali a partire dal 1995; un archivio storico contenente le elaborazioni trimestrali e annuali, sempre a partire dal 1995.