

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 19 febbraio 2008, n. 161

**Promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità – Programma 2008 – Nomina commissione – Autorizzazione di missione funzionari Assessorato Regionale Risorse Agroalimentari, ufficio Promozione.**

L'Assessore regionale alle Risorse Agroalimentari, Enzo Russo, sulla base della proposta presentata dall'Ufficio "Promozione" e confermata dal Dirigente del Settore Alimentazione, riferisce:

La Regione Puglia Assessorato Risorse Agroalimentari, in esecuzione a quanto stabilito dalla deliberazione di Consiglio Regionale n. 861 del 1994, ogni anno predispone un programma di attività che abbia l'obiettivo di promuovere e valorizzazione i prodotti agro alimentari regionali di qualità.

Tale programma persegue l'obiettivo di rafforzare la presenza dei prodotti e delle aziende agroalimentari pugliesi sui mercati nazionali ed esteri e, allo stesso tempo, di promuovere l'intero territorio regionale permettendo alle produzioni agroalimentari di qualità di parlare di storia, cultura, turismo.

Per l'anno 2008, il programma di promozione intende, in linea con quanto già realizzato negli anni passati, far crescere la presenza dei prodotti pugliesi di qualità sui mercati nazionali ed internazionali attraverso la partecipazione alle principali manifestazioni fieristiche, la sponsorizzazione di rilevanti manifestazioni ed il sostegno alle iniziative regionali e locali che possano promuovere il turismo enogastronomico in ambiente rurale.

Tutte le iniziative saranno legate alla migliore diffusione dell'immagine del marchio collettivo "Prodotti di Puglia" con l'obiettivo che questo diventi "il marchio" di riferimento delle produzioni agroalimentari di qualità.

Infatti nel corso dell'anno 2007 si é provveduto alla registrazione del marchio d'area "Prodotti di

Puglia" che identifica alcuni prodotti sottoposti ed ottenuti secondo precise norme stabilite dagli appositi disciplinari e sottoposti ad un particolare regime di controlli inteso a garantire il livello di qualità.

Da un punto di vista strategico, salvaguardando le attività specifiche di questo Settore, si punterà all'integrazione con i progetti e le strategie di comunicazione poste in atto da altri settori di questa amministrazione e, nello stesso tempo, con i programmi e gli interventi di competenza di questo Assessorato.

Lo schema del programma di promozione valido per l'anno 2008, comprensivo degli oneri finanziari previsti, è riportato nell'Allegato A, parte integrante del presente provvedimento.

Nello specifico delle attività promosse da questo Assessorato rientra la partecipazione istituzionale alle principali e più rappresentative mostre e fiere nazionali ed internazionali. Il programma è stato proposto e concordato con l'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia con la quale sarà stipulata apposita convenzione, Allegato B, parte integrante del presente provvedimento.

In funzione della suddetta convenzione, inoltre, l'Unioncamere coordina anche gli eventuali eventi collaterali alle manifestazioni più rappresentative, ad. es. Vinitaly e Sol di Verona, Fruit Logistica di Berlino, ecc., e la partecipazione ad ogni altra manifestazione e/o fiera che questo Assessorato individuerà nel corso dell'anno non compresa nel programma promozionale. In questi casi gli oneri relativi sono a totale carico dell'Assessorato alle Risorse Agroalimentari.

Considerato che nel prossimo mese di febbraio sono in programma importanti appuntamenti, tra cui la "Fruit Logistica" di Berlino che è la principale manifestazione europea per il comparto ortofrutticolo, è necessario sottoporre all'autorizzazione della G.R. la partecipazione di due funzionari regionali alla suddetta manifestazione, allo scopo, così come previsto dall'art. 5 della

convenzione, di seguire e controllare lo svolgimento delle manifestazioni oggetto di convenzione.

L'Istituto per il Commercio Estero, con il quale nel corso dell'anno sarà definita la nuova convenzione, proporrà ulteriori iniziative di promozione all'estero nell'ambito dell'Accordo di Programma tra il Ministero delle Attività Produttive, ICE e Regioni.

Tale programma permette l'attivazione da parte del Ministero delle Attività Produttive, del 50% delle risorse impegnate dalla Regione Puglia Assessorato alle Risorse Agroalimentari nelle attività di promozione compatibili con la programmazione ICE.

In prosecuzione con lo scorso anno, anche per l'anno 2008 si propone l'approvazione del protocollo d'intesa, Allegato C e parte integrante del presente provvedimento, tra questo Assessorato e lo Slow Food Puglia, associazione che promuove, comunica e studia la cultura del cibo in tutti i suoi aspetti per la tutela della qualità della vita e della salute.

Lo Slow Food Puglia, nell'ambito del suddetto protocollo, assume il ruolo di partner operativo culturale nell'ambito delle attività previste dall'Assessorato alle Risorse Agroalimentari della Regione Puglia volte a valorizzare, attraverso progetti di promozione, l'ambiente e il paesaggio naturale, l'imprenditoria agricola, la produzione tipica, l'educazione alimentare.

Per quanto riguarda l'integrazione con altri Settori di questa Amministrazione regionale, "l'enogastronomia regionale di qualità" rappresenterà l'elemento comune e collante dell'offerta produttiva, turistica, culturale e sociale della nostra Regione.

Questo Assessorato parteciperà come "Sistema Puglia", al programma di internazionalizzazione 2008 (SPRINT) a regia dell'Assessorato allo Sviluppo Economico, approvato con D.G.R. n. 2214 del 21 dicembre 2007, ed in particolare ad

alcune manifestazioni previste quali, ad esempio "La dolce vita London show" e "ItalExpo Arabia" oltre le campagne di comunicazione collettive previste e predisposte in occasione di questi ed altri appuntamenti.

Per quanto concerne il Settore Turismo, si condivideranno le manifestazioni nelle quali è strategico presentare il turismo riconducibile al Settore Agricoltura e Alimentazione quali: il "turismo enogastronomico", "l'agriturismo", il turismo del "vino" e delle "strade del vino e dell'olio".

In questa prospettiva assume rilevanza la partecipazione alla BIT di Milano per la quale si prevede l'allestimento di una specifica area che abbia come elemento centrale la gastronomia regionale di qualità e tipica, oltre la presentazione delle diverse forme di "turismo in ambito rurale". In ogni caso, in stretta collaborazione con il Settore Turismo, sarà posta particolare attenzione affinché risulti un'immagine unitaria della Regione Puglia.

Con l'Assessorato all'Ambiente, sarà realizzata la manifestazione Mediterre che si svolgerà a Bari nella prossima primavera, mentre sarà assicurata la collaborazione con la Presidenza della Giunta Regionale ed altri Settori di questa Amministrazione per la individuazione e realizzazione di iniziative strettamente legate alla promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità.

Nello spirito di armonizzare delle diverse attività di valorizzazione poste in atto da questo Assessorato, si procederà ad una sempre più stretta integrazione delle azioni previste dal programma regionale "Agricoltura e Qualità" e "Leader+" nonché degli specifici compiti previsti nel settore dell'Agricoltura Biologica e dei "Servizi di Sviluppo Agricolo".

Il Programma Interregionale "Agricoltura Qualità Ambiente", approvato con la D.G.R. n. 972 del 12/07/2006, punta allo Sviluppo dei prodotti di qualità e di sistemi di qualità certificata

incentivando nuovi riconoscimenti di prodotti tradizionali, sviluppando la "cultura del territorio", promuovendo e diffondendo la "cultura della qualità".

Inoltre i programmi regionali "Agricoltura e Qualità" I II e III fase hanno già svolto diverse attività in tema di sviluppo e tutela delle produzioni di qualità con il marchio d'Area Prodotti di Puglia e già nell'anno 2007, con la D.G.R. 1651/07 sono state individuate alcune azioni che, in stretta attinenza con quanto previsto dal programma promozionale, puntavano a diffondere e migliorare le informazioni relative a queste produzioni rivolte agli operatori del settore agroalimentare ed al consumatore finale.

Nell'anno 2008, anche in esecuzione della D.G.R. 2009/07 e nei limiti delle disponibilità finanziarie, saranno individuate delle azioni di informazione e promozione che puntino allo sviluppo della "cultura del territorio", alla conoscenza dei prodotti di qualità, alla diffusione della "cultura della qualità".

Per quanto riguarda l'agricoltura biologica, con deliberazione di G.R. in corso di definizione sono state previste alcune attività da realizzare in stretta collaborazione con l'Ufficio Promozione atteso che tali prodotti rientrano nei prodotti regionali di qualità.

L'Ufficio Servizi di Sviluppo, responsabile delle attività di ricerca, sperimentazione e divulgazione dei risultati, si coordinerà con l'Ufficio Promozione per l'individuazione di quelle fiere e manifestazioni presso cui attivare azioni di divulgazione. In particolare in alcune fiere specialistiche è strategico evidenziare come la nostra Regione si impegni nella ricerca destinata al miglioramento della qualità dei prodotti, alla salvaguardia dell'ambiente, dei lavoratori e dei consumatori.

Saranno, inoltre, esaminati ed eventualmente finanziati, dallo stesso Ufficio anche eventuali programmi radio televisivi, opuscoli divulgativi e convegni con l'obiettivo principale di "divulgare" i progressi scientifici e tecnologici nonché le

opportunità, in termini di contributi e servizi, forniti dall'Ente Regionale.

Le linee programmatiche si possono sintetizzare nella proposta di programma di promozione 2008 che si può così sintetizzare:

1. cofinanziamento del programma per la partecipazione delle aziende agroalimentari pugliesi alle principali fiere nazionali ed internazionali da realizzare in regime di convenzione con Unioncamere Puglia, oltre la realizzazione di azioni collaterali alle stesse;
2. programma di manifestazioni ed azioni collaterali da realizzare in linea con il programma di cui sopra ed in regime di convenzione con ICE Bari;
3. Eventi programmati direttamente dall'Assessorato alle Risorse Agroalimenziari (tra i quali un evento internazionale sull'olio extravergine di oliva, eventuali partecipazioni a fiere non previste dal programma Unioncamere Puglia, azioni di concerto con altri Settori e/o Presidenza G.R., azioni rivenienti da protocolli e/o convenzioni, convegni, ecc.):
4. Eventi a carattere regionale (contributo max 30%) realizzati da privati qualificati, privilegiando gli eventi già individuati negli scorsi anni e che rappresentano un rilevante appuntamento annuale;
5. Eventi a carattere comunale (contributo max 20% e nel limite massimo di Euro 10.000.00) privilegiando gli appuntamenti consolidati e rilevanti;
6. Diffusione e promozione immagine, con l'individuazione e definizione di un'immagine coordinata che caratterizzi ed accompagni tutte le manifestazioni promozionali, comprese eventuali campagne promozionali;
7. Comunicazione e promozione su quotidiani ed editoria specializzata a sostegno del programma promozionale attraverso accordi su base annua con le principali testate giornalistiche nazionali e regionali mentre, per il livello internazionale, le testate saranno individuate con l'aiuto dell'ICE e le Camere di Commercio Italiane presenti all'estero.

I punti sopra esposti si rifanno alle categorie di azioni promozionali individuate con la D.G.R. n. 741 del 5/06/03, così come modificata ed integrata dalla deliberazione n. 1403/03, clic ha approvato le "Azioni promozionali e comunicazione istituzionale da realizzare nel corso dell'anno 2003, fissando, tra l'altro, i criteri e le modalità per il finanziamento e/o la concessione di contributi per la realizzazione di azioni promozionali.

Per l'anno 2008 le singole azioni saranno individuate e/o selezionate da un'apposita commissione istituita presso il Settore Alimentazione.

#### Modalità di presentazione e beneficiari

Le proposte e le richieste di finanziamento di azioni promozionali che rientrano nelle categorie di cui sopra, potranno essere inoltrate all'Assessorato alle Risorse Agroalimentari Ufficio Promozione entro e non oltre 60 giorni precedenti la manifestazione, a firma del legale rappresentante della ditta proponente.

Tutte le proposte e/o richieste saranno esaminate dalla predetta commissione che avrà obbligo di riunirsi almeno ogni 60 giorni. Per ogni riunione sarà redatto apposito verbale.

Le richieste verranno esaminate in ordine di presentazione e valutate, nei limiti delle disponibilità finanziarie, in ordine alla rispondenza e coerenza con gli obiettivi di promozione individuati da questo Settore. Saranno privilegiate le iniziative che rappresentano un importante appuntamento annuale ormai consolidato e quelle già finanziate che sono risultate valide da un pulito di vista di partecipazione di pubblico e risonanza sui mezzi di comunicazione.

Per quanto riguarda le manifestazioni comunali, sono escluse le sagre e le manifestazioni promosse dalle locali ProLoco, Comitati e Associazioni non riconosciuti a livello nazionale, mentre saranno privilegiate le manifestazioni realizzate a livello intercomunale alle quali partecipano finanziariamente più amministrazioni comunali.

Per tutte le azioni approvate dalla commissione, il Settore Alimentazione predispone apposito provvedimento di impegno delle risorse finanziarie e darà comunicazione ai richiedenti.

I beneficiari, entro e non oltre 90 giorni il termine della manifestazione, dovranno richiedere la liquidazione del contributo, inviando apposita relazione e documentazione contabile secondo le modalità riportate nella D.G.R. 741/03 (B.U.R.P. n.70 del 27/06/03).

Sono escluse da tale obbligo i beneficiari di contributi non superiore ad euro 3.000,00.

Il ritardo nella presentazione della richiesta di liquidazione comporterà una decurtazione mensile del 10% del contributo concesso, fino ad annullarsi, decorso il termine di mesi 10 (dieci) dal termine della manifestazione, salvo eventuali proroghe concesse.

#### Tanto premesso

VISTA la L.R. n.48 del 28/05/75 ed in particolare l'art. 6 che consente la partecipazione della Regione a manifestazioni fieristiche, mostre e convegni che si svolgono nel territorio nazionale ed estero al fine della valorizzazione di attività e produzioni tipiche regionali;

VISTA la legge 7/8/90, n. 241, concernente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritti di accesso ai documenti amministrativi, ed in particolare l'art. 12 che prevede la predeterminazione dei criteri e delle modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari;

VISTA la D.G.R. n.861/94 che individua le direttive per la realizzazione di azioni promozionali e pubblicitarie relative ai prodotti agro alimentari pugliesi;

VISTA la D.G.R. 741/03 che individua criteri e modalità per la concessione di contributi per la realizzazione di progetti di promozione economica del settore agroalimentare;

PROPONE di approvare:

- il programma di azioni promozionali dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità valido per l'anno 2008, Allegato A, parte integrante della presente deliberazione;
- la bozza di convenzione tra la Regione Puglia Assessorato alle Risorse Agroalimentari e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia, Allegato B, parte integrante della presente deliberazione;
- la bozza di protocollo d'intesa tra la Regione Puglia Assessorato alle Risorse Agroalimentari e lo Slow Food Puglia, Allegato C, parte integrante della presente deliberazione;
- la partecipazione del Dirigente del Settore Alimentazione, Antonio Frattaruolo, e della dr. Mariateresa D'Arcangelo, titolare della P.O. "promozione" in servizio presso l'Ufficio Promozione, alla manifestazione "Fruit Logistica" di Berlino in programma dal 7 al 10 febbraio c.a.;

**SEZIONE COPERTURA FINANZIARIA  
(L.R. 28/01 e successive modificazioni  
ed integrazioni)**

Il presente provvedimento comporta una previsione di spesa pari ad euro 5.150.000,00 a carico del bilancio regionale da finanziare con le disponibilità del capitolo 111164 del bilancio 2008, residui di stanziamento 2007.

La partecipazione del personale regionale incaricato di seguire e controllare lo svolgimento delle manifestazioni del presente programma promozionale non comporta ulteriori oneri finanziari a carico di questa Amministrazione, in quanto le stesse saranno a carico del soggetto attuatore, e non è prevista alcuna indennità di missione.

All'impegno relativo al programma promozionale 2008 provvederà il Dirigente del Settore Alimentazione con atto dirigenziale da assumersi entro il corrente esercizio finanziario.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla

Giunta l'adozione del conseguente atto finale ai sensi dell'articolo 4 comma 4 lettera f) e k) della legge regionale n. 7/97.

**LA GIUNTA**

udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore all'Agricoltura; vista la dichiarazione posta in calce al presente provvedimento dal funzionario istruttore, e dal Dirigente del Settore Alimentazione;

A voti unanimi espressi nei modi di legge;

**DELIBERA**

di approvare:

- la relazione dell'Assessore alle Risorse Agroalimentari che qui si intende integralmente richiamata;
- il programma di azioni promozionali dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità valido per l'anno 2008, Allegato A, parte integrante della presente deliberazione;
- la bozza di convenzione tra la Regione Puglia Assessorato alle Risorse Agroalimentari e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia, Allegato B, parte integrante della presente deliberazione;
- la bozza di protocollo d'intesa tra la Regione Puglia Assessorato alle Risorse Agroalimentari e lo Slow Food Puglia, Allegato C, parte integrante della presente deliberazione;
- la partecipazione del Dirigente del Settore Alimentazione, Antonio Frattaruolo, e della dr. Mariateresa D'Arcangelo, titolare della P.O. "promozione" in servizio presso l'Ufficio Promozione, alla manifestazione "Fruit Logistica" di Berlino in programma dall'7 al 10 febbraio c.a.;
- di incaricare la Segreteria della Giunta Regionale di inviare copia del presente atto all'Ufficio del Bollettino per la pubblicazione nel BURP ai sensi dell'art. 6 lettera e della L.R. 13/94;
- di incaricare l'Ufficio Promozione di inviare lo schema di convenzione tra Regione Puglia e Unioncamere all'Ufficio Rogazione Atti

Settore Economato Contratti Assessorato Regionale Affari Generali, per gli adempimenti di competenza.

Il protocollo di intesa tra la Regione Puglia e lo Slow Food Puglia, poiché non contemplato all'art. 2 del D.P.R. 26/04/86 n. 131, sarà inviato all'Ufficio Rogazione Atti solo in caso d'uso.

- di incaricare l'Ufficio Promozione, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge n.

266/2005 (Legge finanziaria dello Stato per il 2006) e le linee guida fissate con delibera della Corte dei Conti n. 4 del 17/02/06, di inviare copia alla competente Sezione Regionale di controllo della Corte dei Conti.

Il Segretario della Giunta  
Dr. Romano Donno

Il Presidente della Giunta  
On. Nichi Vendola

## All. A alla D.G.R. n. \_\_\_\_\_

	INIZIATIVE PROMOZIONALI			SPESA PREVISTA
1)	Programma annuale relativo a mostre, fiere ed eventi , in Italia e all'Estero, da realizzare in regime di convenzione ed in compartecipazione finanziaria con l'Unione Regionale delle Camere di Commercio:	LUOGO	DATA	
	MIA RIMINI	Rimini	10/13 FEB	
	VINITALY VERONA	Verona	29 MAR/ 2 APR	
	SOL VERONA	Verona	29 MAR/ 2 APR	
	MILLE E DUE FORMAGGI - MANTOVA	Mantova	APR	
	CIBUSROMA	Roma	14/17 APR	
	TUTTOFOOD	Rho	5/8 MAG	
	SANA	Bologna	SETT	
	SALONE DEL VINO	Torino	28/31 OTT	
	ITALIA IN TAVOLA	Brescia	OTT	
	MERANO INT.L WINE FESTIVAL	Merano	10/12 NOV	
	FRUIT LOGISTICA	Berlino (Germania)	8/10 FEB	
	PRODEXPO	Mosca (Russia)	12/16 FEB	
	BIOFACH	Norimberga (Germania)	15/18 FEB	
	FOODEX JAPAN	Tokio (Giappone)	9 - 12 mar	
	PROWEIN	Dusseldorf (Germania)	18/20 MAR	
	LONDON WINE & SPIRITS SHOW	Londra	MAG	
	SIAL CHINA	Shanghai (Cina)	MAG	
	ITALIAN LIFESTYLE IN THE EMIRATES	Dubai	MAG	
	VINEXPO	Bordeaux	17/21 GIU	
	SUMMER FANCY FOOD	New York	GIU/LUG	
	ANUGA	Colonia	13/17 OTT	
		TOTALE		2.300.000,00
2)	Programma di manifestazioni ed azioni collaterali al programma di cui sopra, in regime di convenzione con ICE - Bari			150.000,00
3)	Eventi programmati direttamente dall'Assessorato alle Risorse Agroalimentari (partecipazioni a fiere non previste dal programma Unioncamere Puglia, azioni di concerto con altri Settori e/o Presidenza G.R., azioni rivenienti da protocolli e/o convenzioni, convegni, ecc.)			1.300.000,00
4)	Eventi a carattere regionale (contributo max 30%)			300.000,00
5)	Eventi a carattere comunale (contributo max 20%)			200.000,00
6)	Diffusione e promozione immagine			400.000,00
7)	Comunicazione e promozione su quotidiani ed editoria specializzata			500.000,00
	<b>IL PRESENTE ALLEGATO E COMPOSTO</b> DAN. <u>4</u> FOGLI		TOTALE	5.150.000,00