

## **ALLEGATO B**

**SCHEDA DESCRITTIVA ATTIVITÀ A VALERE SULLA MISURA 6.2**

## Scheda Intervento SISTEMA DIGITALE DEL TERRITORIO NORD BARESE

a) Revisione della tabella finanziaria approvata, alla data del 13 Giugno 2005

| Tipologia di intervento/operazioni                              | Quota Pubblica POR | % su POR | Costo totale | % sul costo totale | 2005    | 2006      | 2007      | 2008      | tot int. | costo medio intervento |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------|----------|--------------|--------------------|---------|-----------|-----------|-----------|----------|------------------------|
| a) Infra-infrastrutturazione                                    | 3.635.000          | 64,88%   | 9.550.000    | 79,25%             | 120.000 | 4.050.000 | 4.280.000 | 1.100.000 |          |                        |
| a1) Cablaggio                                                   | <b>2.480.000</b>   | 44,27%   | 7.000.000    | 58,09%             | 60.000  | 2.440.000 | 3.400.000 | 1.100.000 | 85 km    | 83.353                 |
| a2) WLAN Aree produttive                                        | <b>435.000</b>     | 7,76%    | 550.000      | 4,56%              | 30.000  | 530.000   | -         | -         | 110      | 5.000                  |
| a3) Rete Sicurezza digitale                                     | <b>720.000</b>     | 12,85%   | 2.000.000    | 16,60%             | 30.000  | 1.000.000 | 970.000   | -         | 200      | 10.000                 |
| b) Sistema digitale del territorio- Portale Servizi Larga Banda | 1.967.400          | 35,12%   | 2.500.000    | 20,75%             | 60.000  | 1.420.000 | 1.000.000 | -         | 1        | 2.500.000              |
| <b>totali</b>                                                   | <b>5.602.400</b>   | 100,00%  | 12.050.000   | 100,00%            | 180.000 | 5.380.000 | 5.390.000 | 1.100.000 |          |                        |

Ai fini della revisione si è tenuto conto:

- 1) del minore importo disponibile in virtù della rimodulazione necessaria a garantire la copertura dei Progetti settori di cui alla azione 6.2 b) per la quale sono stati destinati € 700.000.
- 2) dalla verifica delle effettive necessità di cablaggio in fibra ottica per le MAN che scendono dai previsti 140 km a 85 km.
- 3) dalla verifica più puntuale dei costi di realizzazione delle differenti operazioni previste dall'intervento;
- 4) da una valutazione più pertinente delle quote di finanza privata necessaria alla realizzazione delle operazioni previste in particolar modo in diminuzione per l'intervento *a1) cablaggio* ed in aumento per l'intervento *a3) rete di sicurezza digitale*

b) indicazioni sulla progettazione in corso e sulle condizioni di realizzazione dell'intervento

Anche se l'intervento si articola in operazioni specifiche, come segnalato nel programma del PIT, la sua realizzazione deve essere improntata ad una logica unitaria di attuazione per evitare che il completamento della infrastrutturazione non sia contestuale alla attivazione dei servizi broad.band al territorio. Le procedure, peraltro già previste in sede di programma, sono coerenti con tale dimensione unitaria dell'intervento di definizione del sistema digitale del territorio.

Lo SF avrà effettivamente inizio entro il 30 settembre e si concluderà il 30 dicembre 2005. Lo SF intende produrre i requisiti funzionali ed il capitolato tecnico del piano di cablaggio ottico del territorio, con particolare attenzione sia alla realizzazione della MAN dell'area (inclusi gli apparati trasmissivi), sia all'attuazione del piano della copertura radio delle aree industriali in tecnica wifi/wimax. Lo studio

si rende necessario in rapporto alle recenti normative in materia emesse dal Min.Com.(giugno 2005), che aprono la via della sperimentazione wi-max nell'area, oltre che la compiuta liberalizzazione dell'esercizio delle reti Wireless LAN in tecnica wi-fi.

Lo SF dovrà tener conto del piano di realizzazione INFRATEL/Regione Puglia, in corso di affidamento ai Soggetti Realizzatori selezionati nelle gare pubbliche già bandite dalla INFRATEL, e tracciare il modello gestionale della infrastruttura diversificata (wireline/wireless) che si intende realizzare nel territorio nord barese, unitamente ai primi servizi da esercire verso l'utenza pubblica e privata dell'area. (in tecnica IP, via web o VPN).

Lo SF, pertanto, porta ai seguenti risultati:

- a) al progetto definitivo della infrastruttura telematica in fibra/rame di cui all'azione a1);
- b) al progetto definitivo della infrastruttura wireless di cui all'azione a2);
- c) al progetto definitivo delle funzionalità di sicurezza digitale di cui all'azione a3);
- d) al progetto definitivo del piano di implementazione dei servizi digitali erogabili a regime per l'utenza pubblica e privata del territorio tramite l'infrastruttura di larga banda, di cui all'azione b).

I precedenti requisiti funzionali, individuati nel corso dello SF, sono l'input indispensabile per la definizione delle condizioni di fattibilità tecnica ed economico-finanziarie per la individuazione del percorso procedurale per l'attivazione della partnership pubblico-privata ( concessione di costruzione e gestione/società mista a maggioranza pubblica) e la individuazione dei servizi tariffabili da affidare. Il soggetto attuatore dovrà garantire la progettazione esecutiva integrata nelle componenti infrastrutturale, software e per gli standard organizzativi e gestionale dei servizi, nonché la realizzazione, la gestione e la manutenzione dell'infrastruttura integrata dei previsti servizi di Larga Banda.

Pertanto lo SF dovrà necessariamente individuare, come risultati aggiuntivi:

- e) un modello di gestione economico-finanziaria a regime di tutti i servizi potenzialmente erogabili sulle infrastrutture realizzate, a partire dall'analisi evolutiva dei costi e dei ricavi tariffari ipotizzati;
- f) un modello tecnico-giuridico coerente della eventuale partnership pubblico privata da costituirsi, secondo i principi e le linee guida in materia determinati dalla legislazione nazionale e comunitaria, con particolare riguardo ai servizi liberalizzati di Telecomunicazione;
- g) le linee guida necessarie alle AALL del Territorio e all'Ufficio Unico del PIT per la gestione evolutiva dei servizi di larga banda e informatici, proposti dall'intervento pubblico, con la necessaria minimizzazione dei rischi gestionali, economici e finanziari connessi all'eventuale regime di partecipazione pubblica o di concessione regolata, ovvero di affitto delle infrastrutture di comunicazione realizzate a qualsiasi Operatore di mercato.

Gli interventi previsti a valere sulla misura 6.2 del PIT verranno definiti in stretto raccordo con quanto approvato e in corso di attuazione nell'ambito dei progetti nazionali di E-government che interessano il territorio in oggetto, della misura 6.2 del POR Puglia relativa al sistema delle Autonomie locali, nonché dell'APQ sulla Società dell'Informazione.

## ***PIT2 Nord Barese***

### ***Misura 6.2.Azione b***

#### ***Marketing Territoriale e attrazione degli investimenti. Promozione dell'internazionalizzazione***

#### ***Proposta progetto settore PIT***

Il presente documento rappresenta la proposta di Progetto Settore a valere sulla Misura 6.2 Azione b) Marketing Territoriale e Attrazione degli Investimenti – Promozione dell'internazionalizzazione del PIT 2 (Nord Barese).

Coerentemente con gli obiettivi e gli indirizzi enunciati nel Programma di Promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi regionali 2005, nonché con le politiche di promozione nazionale, a partire dalle linee di indirizzo per l'attività promozionale 2005 formulate dal Ministero delle Attività produttive (MAP), il progetto definisce gli interventi da realizzare per la promozione internazionale delle specializzazioni settoriali dell'economia dell'area del PIT Nord Barese, ovvero:

- Abbigliamento;
- Agroalimentare;
- Meccanica di precisione.

Per ciascuno dei settori menzionati, qui di seguito si definiscono gli specifici obiettivi di promozione ed i relativi interventi attuativi.

#### ***Progetto Settore Abbigliamento***

Il Settore dell'abbigliamento, che caratterizza l'Area Nord barese per la presenza diffusa di imprese di piccole e medie dimensioni, in linea con quanto sta avvenendo per l'intero sistema-moda pugliese, registra un forte rallentamento dei flussi commerciali in uscita rispetto alla spinta propulsiva dimostrata nel corso degli anni Novanta. Il trend regionale negativo del settore è in larga parte ascrivibile alla congiuntura economica internazionale sfavorevole, al forte apprezzamento dell'euro sul dollaro e alla crescente e sempre più agguerrita concorrenza dei prodotti provenienti dai Paesi emergenti.

Relativamente alle importazioni di prodotti dell'abbigliamento, si registra invece un aumento considerevole ad ulteriore conferma della crescente aggressione del mercato regionale da parte di prodotti provenienti dall'estero.

Il principale mercato di sbocco del settore della moda pugliese è costituito dall'Unione Europea, verso cui è destinato circa il 53% del valore in euro dell'export regionale. Un ruolo rilevante è rivestito anche dall'Europa Centro-Orientale, un'area verso cui le esportazioni sono negli ultimi anni in costante crescita e rappresentano nel 2003 il 27% del totale del settore. Seguono, sebbene con quote inferiori, il Nord America (10%) e l'Asia Orientale (3%) (Fonte ISTAT).

Nell'ambito di tale scenario, la competitività delle imprese scaturisce dalla capacità delle stesse di attivare processi di riconversione e riqualificazione aziendale e di perseguire strategie non solo finalizzate alla mera esportazione, ma ad una presenza costante sui mercati internazionali funzionale sia al perseguimento di più ampi vantaggi di costo, sia all'acquisizione di conoscenze da incorporare direttamente nei prodotti.

Il buon rapporto qualità/prezzo che caratterizza le produzioni del settore, nell'area Nord Barese, non contraddistingue tuttavia da marchi commerciali propri ma da marchi di distribuzione, giustifica il perseguimento di una promozione settoriale volta a creare le condizioni di accesso ai sistemi distributivi di Paesi in cui si registra una crescita dei consumi, sostenuta dall'incremento del reddito pro-capite della popolazione.

La Russia, in particolare, rappresenta un mercato in continua espansione per i prodotti italiani del settore abbigliamento che registrano un notevole interesse soprattutto tra i consumatori a reddito elevato, come dimostrano i dati ICE relativi al 2004.

*L'obiettivo generale* che si intende perseguire con la realizzazione del presente *Progetto-settore* è la promozione di opportunità di sviluppo e di penetrazione del mercato russo, mediante la creazione di condizioni di accesso al sistema distributivo più adatto alle caratteristiche delle produzioni locali.

La scelta di tale area-mercato è coerente con gli indirizzi espressi dalla Regione Puglia nell'ambito dei Progetti Paese previsti dal Programma di Promozione dell'Internazionalizzazione dei Sistemi produttivi locali 2005.

Gli interventi specifici saranno definiti in sede di progettazione esecutiva coerentemente con le risorse finanziarie disponibili.

#### ***Progetto Settore Agroalimentare***

Il settore agroalimentare dell'area del PIT 2 è caratterizzato da produzioni mediterranee (ortofrutta, olio, vino, pastificazione, prodotti caseari) regolate da meccanismi in cui il costo della manodopera tende ad assumere un ruolo meno rilevante rispetto ad altri settori.

Parametri diversi dal prezzo, infatti, come la qualità dei prodotti, le soluzioni di marketing, la capacità di adeguamento alle norme e agli standard dei mercati più ricchi, la rapidità di consegna, assumono una importanza notevole sul posizionamento competitivo delle imprese del settore nei mercati internazionali. In effetti, per tale settore, la competitività internazionale è molto legata, piuttosto, all'esistenza e all'efficacia di sistemi di commercializzazione, di soluzioni logistiche adeguate, di tecnologie di post-raccolta, refrigerazione e trasporto, che garantiscono l'accesso nelle migliori condizioni ai principali mercati di consumo.

I punti di forza, del settore agroindustriale del territorio Nord Barese sono la presenza di zone agricole ad alta specializzazione, l'esistenza di produzioni di notevole qualità intrinseca,

un'attenzione crescente dell'imprenditoria agricola all'innovazione di processo e di prodotto e la presenza di aree rurali di alto pregio ambientale e dalle radicate tradizioni culturali.

La principale sfida che le imprese di settore dell'area devono affrontare è quella di soddisfare nuove e articolate esigenze dei consumatori, individuare modelli distributivi adeguati alla tipologia del prodotto agroindustriale e alle caratteristiche del mercato di sbocco, superare la frammentazione del tessuto produttivo attraverso forme associate di organizzazione economica che consentano di controbilanciare il potere di mercato della grande industria alimentare e della distribuzione organizzata e sfruttare effetti di scala e di scopo nella gestione dei nuovi fattori di vantaggio (marketing, finanza, ricerca e sviluppo, logistica).

L'espansione delle imprese su nuovi mercati, accompagnata da una loro maggiore riconoscibilità, potrà accentuare anche i risultati positivi che i prodotti tipici della Puglia, e particolare quelli dell'Area, stanno già realizzando sui mercati esteri.

In tale scenario, si individuano due differenti obiettivi di promozione e valorizzazione delle peculiarità produttive, ambientali e culturali del settore di riferimento, ovvero:

- a) Favorire la commercializzazione dei prodotti locali di qualità sul mercato statunitense, nell'ambito dei circuiti della ristorazione italiana ovvero utilizzando sistemi distributivi, diversi dalla GDO interamente controllata dai grandi gruppi multinazionali;
- b) analizzare le condizioni della domanda, della distribuzione e della logistica del mercato russo, in cui la crescita dei consumi, derivante dall'innalzamento del reddito procapite della popolazione, rappresenta per il settore agroalimentare un'opportunità di sviluppo.

Gli interventi specifici saranno definiti in sede di progettazione esecutiva coerentemente con le risorse finanziarie disponibili.

### **Progetto Settore Meccanica di Precisione**

Il tessuto imprenditoriale dell'area Nord Barese presenta delle nicchie di specializzazione nell'ambito del settore della meccanica di precisione, con funzioni prevalentemente strumentali al comparto agricolo.

Le aziende di tale settore, benché numericamente non rilevanti, sorprendono per il loro elevato grado di competitività, derivante dalla realizzazione di produzioni ad alto valore aggiunto e dall'impiego di manodopera altamente specializzata.

Per tale settore si prefigura, per vicinanza geografica, legami storici, economia in costante crescita e forte apertura nei confronti degli investitori esteri, un ventaglio di opportunità produttive e commerciali verso i Paesi del Bacino del Mediterraneo.

Gli interventi specifici saranno definiti in sede di progettazione esecutiva coerentemente con le risorse finanziarie disponibili.

### ***Modalità di attuazione***

L'Ufficio PIT si avvarrà nella fase di accompagnamento e attuazione dei Progetti Settore delle strutture presenti sul territorio Nord Barese specializzate nella gestione dei processi di internazionalizzazione e innovazione delle imprese (Agenzia per l'innovazione e l'internazionalizzazione delle Imprese del PTO/NBO, Patto Conca Barese e altri).

Tutti gli interventi previsti saranno realizzati in una logica di sistema, di integrazione territoriale e di cooperazione istituzionale, onde garantire il necessario coordinamento tra le iniziative e le attività promozionali già programmate dai diversi soggetti istituzionali attivi sul territorio.

### ***Piano finanziario***

| <b>Progetto Settore</b> | <b>Risorse finanziarie previste</b> |
|-------------------------|-------------------------------------|
| Abbigliamento           | 250.000,00                          |
| Agroalimentare          | 300.000,00                          |
| Meccanica di precisione | 150.000,00                          |
| <b>TOTALE</b>           | <b>700.000,00</b>                   |