

**SPESE AMMISSIBILI**

IL PREVENTIVO DEI COSTI POTRA' PREVEDERE SOLO SPESE QUANTITATIVAMENTE E QUALITATIVAMENTE FUNZIONALI ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO PROPOSTO, RICONDUCIBILI ALLE SEGUENTI TIPOLOGIE:

- AFFITTO DI AREE E ALLESTIMENTI DI FIERE ALL'ESTERO.
- MATERIALE PUBBLICITARIO, CATALOGHI, BROCHURE, INSERZIONI, IN LINGUA INGLESE E NELLA LINGUA VEICOLARE DEL LUOGO DELL'INIZIATIVA DI PUBBLICITA'.
- SPESE DI TRASPORTO MERCI DA ESPORRE E SPESE ASSICURATIVE.
- AFFITTO DI LOCALI ALL'ESTERO PER WORKSHOP, SEMINARI, DIMOSTRAZIONI.
- AFFITTO DI LOCALI IN ITALIA E SPESE COLLEGATE PER CONFERENZE DI COMMERCIALIZZAZIONE O CORSI DI FORMAZIONE
- DOCENZE FORMATIVE.
- SPESE DI INTERPRETARIATO E TRADUZIONI.
- ATTIVITA' DI CONSULENZA PROFESSIONALE PREVISTE ALL'ART. 3 COMMA 6, ALLESTIMENTI, STUDI DI FATTIBILITA', PROGRAMMI DI INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA (SECONDO I PARAMETRI COMUNITARI – SENIOR E JUNIOR)

SONO ESCLUSE LE SPESE NON DIRETTAMENTE FUNZIONALI ALLO STUDIO E, IN PARTICOLARE:

- SPESE PER STRUTTURE STABILI (AFFITTI, UTENZE)
- SPESE DI VIAGGIO E DI MISSIONE (VITTO, ALLOGGIO, TRASPORTI INTERNI) DEI RAPPRESENTANTI E DEL PERSONALE DELLE AZIENDE PARTECIPANTI ALLE INIZIATIVE \*.
- SPESE PER STUDI DI MERCATO.

**\*IMPORTANTE**

NEL PREVENTIVO POTRANNO FIGURARE SPESE INTERNE DEI SOGGETTI IMPRENDITORIALI RICHIEDENTI FINO AD UN MASSIMO DEL 10% DEL COSTO COMPLESSIVO DEL PROGETTO.