



UNIONE EUROPEA
FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE.

REGIONE PUGLIA
AREA POLITICHE PER LO SVILUPPO IL LAVORO E L'INNOVAZIONE

Modello M12 – Scheda di sintesi del progetto

POR PUGLIA 2007-2013:

Asse I Linea 1.1 – Azione 1.1.2 - Bando “Aiuti agli Investimenti in Ricerca per le PMI”

Progetto: <i>LABEL PRINTING INNOVATION (LPI)</i>	Codice progetto: <i>HIGR8US</i>
Beneficiario: <i>Finlogic s.r.l.</i>	
Partenariato: <i>elenco dei partner e/o fornitori della ricerca</i> PARTNER NAZIONALI ☐ Università di Bari ☐ Università di Foggia ☐ Politecnico di Bari ☐ Consorzio CETMA ☐ ILS PARTNER INTERNAZIONALI ☐ Kybele Consulting ☐ Alarcos Research Center ☐ CO.DE ☐ Università di Girocastro ☐ IDS FORNITORI ☐ RDE Company s.r.l. ☐ Daisy-Net società consortile a r.l. ☐ Leader Soc. Coop. Cons. ☐ <i>Software Engineering Research and Practices s.r.l.</i>	
Descrizione: Oggi giorno la competizione dei mercati locali con quelli emergenti deve necessariamente passare attraverso tre elementi principali: 1. il contenimento dei costi di produzione;	

2. l'innovazione di processi e prodotti

Finlogic intende basare la sua strategia competitiva sui seguenti punti:

- o contenimento ed ottimizzazione dei costi di produzione attraverso l'automazione e controllo dei sottostanti processi;
- o innovazione di processo realizzata quale diretta conseguenza di una innovazione di prodotto pre-esistente

Il progetto LPI rappresenta una opportunità di attuazione di tale strategia secondo le modalità di seguito descritte.

Finlogic nell'aprile 2008 ha registrato un brevetto per la stampa di etichette multi materiale.

Grazie al nuovo sistema brevettato è possibile realizzare su un solo supporto siliconato etichette di materiali diversi, ad esempio carta "vellum", PET e PVC distruttibile e con adesivi differenti (permanenti, rimovibili, per basse temperature, ecc.).

Questa innovazione di prodotto rappresenta una novità assoluta per il settore di riferimento e non ha ad oggi concorrenti a livello mondiale. Potenzialmente, dovrebbe migliorare il processo di produzione ottimizzandone gli aspetti logistici e garantendo, al contempo un significativo contenimento dei costi.

I vantaggi potenziali sono:

- o Riduzione dei costi di stampa – con le etichette multi-materiale, si utilizza un'unica stampante, un unico nastro di stampa (per stampa a trasferimento termico), un unico addetto che, conseguentemente, è in grado di accorpare gli acquisti di tutto il materiale, minimizzandone l'impatto economico.
- o Riduzione dei tempi di produzione – riduce il tempo di stampa e di movimentazione delle etichette, apportando quindi una semplificazione dei flussi anche durante i picchi produttivi.
- o Riduzione degli errori – Grazie al supporto unico, si è sicuri che tutti i componenti del prodotto vengano etichettati correttamente, minimizzando gli errori di linea.

Questi non sono ad oggi realizzabili a causa dei limiti che caratterizzano gli attuali processi di produzione in uso, il loro grado di automazione e le infrastrutture fisiche (quali ad es. i macchinari di stampa) disponibili.

Si registra infatti la completa assenza di modelli di riferimento o processi standardizzati utilizzabili per l'organizzazione della produzione basata su etichetta multimateriale.

Quale diretta conseguenza si registra altresì la l'indisponibilità nell'attuale offerta di mercato, di soluzioni di process automation e sistemi gestionali in tal senso. Nello specifico ad es.:

- o non esistono ne modelli ne programmi di calcolo per la determinazione del costo di produzione e del prezzo di vendita di un'etichetta multi materiale;
- o non sono automatizzabili processi fondamentali come: l'approvvigionamento di materiali per la produzione con precisa evidenza e calcolo delle quantità disponibili; gestione magazzino con le logiche FIFO (First In First Out) e della tracciabilità e rintracciabilità;
- o mancanza di software di interfacciamento che comunichi alle infrastrutture fisiche per la produzione (quali ad es. le macchine di tagli e stampa) i dati relativi al prodotto da realizzare (cosa che eviterebbe errori umani) e che rilevi durante la fase di lavorazione e a consuntivo i dati relativi ai consumi di materie prime, tempi di lavorazione, verifiche di qualità.

Ai limiti anzi detti si aggiungono quelli attribuibili alla mancanza di infrastrutture fisiche dedicate per la produzione di etichette multi materiale e che determinano, dovendo utilizzare macchine tradizionali adattate allo scopo, difficoltà procedurali ed operative:

- o difficoltà, in fase di produzione, nell'accoppiamento di diversi materiali (differenti frontali con diversi tipi di adesivo) sullo stesso supporto di carta siliconata: si rende necessario 1 ciclo di produzione, per ogni tipo di materiale da accoppiare.
- o difficoltà tecniche nella fase di stampa e fustellatura.
- o Elevati tempi di produzione;
- o Elevati sprechi di materia prima durante la fase di accoppiamento.

Sintetizzando i limiti precedenti nella completa assenza di modelli, processi e infrastrutture dedicate alla stampa multi materiale, risulta altresì evidente la carenza di esperienze d'uso e know how in tal senso.

La proposta progettuale si pone quindi i seguenti obiettivi:

- o proposizione di un processo di business, che integri produzione e gestione, rivolto alla stampa di etichette multi materiale;
- o sviluppo di un dimostrativo (software ed infrastrutture) per l'automazione del processo proposto ed utile ai fini della sperimentazione;
- o sperimentazione del processo e raccolta delle evidenze empiriche

Per il raggiungimento dei precedenti, l'iniziativa progettuale si articola nelle seguenti azioni:

- o ricerca industriale, ovvero la pianificazione ed esecuzione di una indagine critica mirante ad acquisire nuove conoscenze, con l'obiettivo di utilizzare tali conoscenze per mettere a punto nuove tecnologie, ovvero nuovi prodotti, processi produttivi/servizi e, qualora questi siano già esistenti, migliorarli in maniera significativa;

- o sviluppo sperimentale volto, allo sviluppo di prototipi dimostrativi non idonei ai fini commerciali, a consentire di validare sperimentalmente prima e concretizzare poi i risultati della ricerca industriale in un piano, progetto o un disegno per prodotti, processi produttivi o servizi nuovi, modificati o migliorati, siano essi destinati alla vendita o all'utilizzazione.

Data inizio e fine progetto:	22/12/2009 - 15/05/2011
Durata in mesi:	17
Costi in termini di RI e di SS:	Costi di RI = 389 k€; Costi di SS = 142 k€
Contributo ammesso di RI e di SS	Contributo di RI = 292 k€; Contributo di SS = 64 k€

Diffusione dei risultati della ricerca (ove prevista):

sintesi esaustiva delle azioni e delle iniziative da intraprendere per la diffusione, la divulgazione e la promozione dei risultati della ricerca

L'attività di diffusione dei risultati è una fase strategica dell'intera iniziativa. Il beneficiario ha, sin dalla fase di progettazione, coinvolto un nutrito partenariato pubblico/privato, italiano ed estero, che svolgerà attività volta alla diffusione dei risultati, alla verifica delle ricadute progettuali in diversi ambiti settoriali e geografici. Si è riposta la dovuta attenzione sia alla diffusione in contesti nazionali che esteri, anche per verificare le ricadute potenziali in diversi ambiti geografici.

Le attività di disseminazione verteranno anche sulle sinergie che imprese ICT e manifatturiere del tessuto locale, pur con una chiara visibilità specifica, hanno sviluppato anche al fine di sperimentare forme inedite di collaborazione.

Nell'attività di diffusione sono stati attivati una serie di Enti pubblici e privati, nazionali ed esteri, interessati ad offrire un contributo fattivo affinché i risultati della ricerca vengano resi noti e possano contribuire anche alla nascita di sinergie tra componenti accademiche, di ricerca e tessuto imprenditoriale e tra esperienze nazionali ed estere.

Diverse Università si sono impegnate ad organizzare eventi specifici per la divulgazione dei risultati di ricerca conseguite e la loro valorizzazione anche promuovendo la nascita di partnership con propri gruppi di ricerca e/o realtà imprenditoriali ed enti pubblici e privati facenti parte della propria rete di relazioni nazionali ed internazionali. Compito di imprese straniere sarà, invece, di rendere visibili i risultati di ricerca nel proprio territorio e verificare la trasferibilità degli output nonché consentire l'attivazione di partnership strategiche di sviluppo anche per realizzare in forma congiunta, ulteriori iniziative di ricerca industriale e sviluppo sperimentale.

I risultati di ricerca saranno presentati in occasione di fiere ed eventi del settore mentre, i risultati consolidati saranno proposti per la pubblicazione su riviste di settore.

Saranno inoltre organizzati seminari nelle Università e nelle imprese afferenti al beneficiario al fine di diffondere in modo efficace i risultati del progetto.

Il soggetto beneficiario ritiene che la diffusione dei risultati di ricerca appare essere una fase particolarmente critica dei processi di ricerca. Proprio al fine di superare tale criticità, il beneficiario ha previsto di realizzare un percorso volto a favorire la diffusione dei risultati di ricerca e l'effettiva conoscibilità ed utilizzabilità degli stessi attraverso il dialogo e le interazioni con il sistema produttivo, e mediante interventi di valorizzazione dei progetti di ricerca realizzati.

A tal fine saranno svolte le seguenti attività:

- realizzazione di un supporto digitale (CD-ROM) che contenga informazioni sul progetto realizzato e sistematizzi i risultati scientifici acquisiti dallo stesso;

- organizzazione di un convegno finale di diffusione dei risultati, con predisposizione e duplicazione del materiale da distribuire ai partecipanti. Sono a carico del beneficiario le spese connesse all'affitto ed allestimento della sala, attrezzature, buffet; - realizzazione di uno spazio web, nell'ambito del proprio sito, in cui allocare i dati della ricerca al fine della massima divulgazione, in modalità gratuita per l'utente, anche attraverso software libero, se compatibile con gli output progettuali.	
Responsabile del progetto:	<i>Dott. Costantino Natale, c/o FINLOGIC SRL, con sede legale , in Bologna, CAP 40122, prov. BO, Via Azzo Gardino 9, e sede operativa (in cui si svolge l'investimento) in Acquaviva Delle Fonti, CAP 70021, prov. BA, Via Calabria, Z.I. Lotto 16in BARI, tel. 080.3050511, e-mail: info@finlogic.it</i>