



REGIONE  
PUGLIA

**PUGLIA**  
FESR-FSE  
2014/2020  
*Il futuro alla portata di tutti*

POR Puglia FESR FSE 2014-2020

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali

Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

“Avviso pubblico per interventi a sostegno della qualificazione e del potenziamento del servizio di informazione degli Info-point turistici dei Comuni che aderiscono alla rete regionale”

Fac-simile Allegato A.2

**Autocertificazione di avvenuto adeguamento alle *Linee Guida*; scheda di rilevamento su servizi e logistica dell’Ufficio Info-Point turistico della Rete Regionale** candidato alla qualificazione e potenziamento per il presente Avviso e **Attestazione di Impegno** a copertura della quota di cofinanziamento, ove prevista.

Il sottoscritto/a \_\_\_\_\_

nat \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

residente a \_\_\_\_\_ Via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_,

Telefono \_\_\_\_\_, indirizzo e-mail istituzionale \_\_\_\_\_

in qualità di \_\_\_\_\_ (legale rappresentante) del COMUNE di \_\_\_\_\_

con sede in Via \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_

avendo preso visione dell’Avviso pubblico per interventi a sostegno della qualificazione e del potenziamento del servizio di informazione degli Info-Point turistici dei Comuni che aderiscono alla Rete Regionale

**DICHIARA**

che l’ufficio Info-point turistico del Comune di \_\_\_\_\_, di seguito indicato, è conforme agli standard minimi di qualità, ivi compreso l’adeguamento estetico dei locali, previsti dall’Art. 6 delle *Linee Guida* (D.G.R. n. 876/2017).

#### 1. ANAGRAFE DELL’UFFICIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA

--



REGIONE  
PUGLIA

**PUGLIA**  
FESR-FSE  
2014/2020  
*Il futuro alla portata di tutti*

**POR Puglia FESR FSE 2014-2020**

**Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali**

**Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**“Avviso pubblico per interventi a sostegno della qualificazione e del potenziamento del servizio di informazione degli Info-point turistici dei Comuni che aderiscono alla rete regionale”**

COMUNE DI _____
Indirizzo dell’Info-point _____ CAP _____
Telefono _____
E-mail _____
Referente _____

**2. UBICAZIONE, STRUTTURA E ASPETTI ESTETICI**

<i>Adeguamento al layout estetico</i>		
<i>Arredi e info grafica</i>	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
<i>Divise del personale</i>	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
<i>Ubicazione nel contesto urbano</i>		
1. Ubicato nel cento storico	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
2. Immediatamente visibile e individuabile	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
3. Ufficio ubicato all’interno di un attrattore culturale	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Se si specificare _____		
4. Altro _____		
<i>Ufficio accessibile a persone con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale (assenza di barriere architettoniche)</i>	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
<b><u>Arredi e info grafica: allegare al presente format almeno n. 3 immagini attestanti l’adeguamento estetico (formato JPG max. 20 MB).</u></b>		

**3. ORARI DI APERTURA ORDINARI REGOLARMENTE EFFETTUATI NEL PERIODO DI RIFERIMENTO E PER IL QUALE IL COMUNE SI CANDIDA A POTENZIARE IL SERVIZIO (Annualità 2019 Periodo A. dal 12 luglio 2019 al 31 ottobre 2019; Periodo B dal 1 dicembre 2019 al 15 gennaio 2020)**

<i>Indicare giorni e orari di apertura ordinari specificando il n. di ore settimanali</i>
---



REGIONE  
PUGLIA

**PUGLIA**  
FESR-FSE  
2014/2020  
*Il futuro alla portata di tutti*

**POR Puglia FESR FSE 2014-2020**

**Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali**

**Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**“Avviso pubblico per interventi a sostegno della qualificazione e del potenziamento del servizio di informazione degli Info-point turistici dei Comuni che aderiscono alla rete regionale”**

	<i>Lun.</i>	<i>Mar.</i>	<i>Merc.</i>	<i>Giov.</i>	<i>Ven.</i>	<i>Sab.</i>	<i>Dom.</i>	<i>N.ore di apertura</i>	<i>N. Unità impiegate</i>
<i>Matt.</i>									
<i>Pom.</i>									

*(Se necessario, duplicare la tabella per ciascuna mensilità)*

Totale ore ordinarie di apertura settimanali, per ciascuna mensilità: \_\_\_\_\_

**4. COMPETENZE PROFESSIONALI DELLE RISORSE UMANE IMPIEGATE**

1. Numero operatori con comprovata conoscenza della lingua inglese: \_\_\_\_\_
2. Numero operatori con comprovata conoscenza di un'altra lingua straniera: \_\_\_\_\_  
Specificare: \_\_\_\_\_
3. Numero operatori con comprovate conoscenze dei principali strumenti di comunicazione digitale e social media marketing: \_\_\_\_\_
4. Numero operatori con competenze specifiche in materia di marketing territoriale: \_\_\_\_\_

**5. ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE ON-LINE**

E' attivo un profilo su social network dedicato all'Ufficio Sì  No   
In caso affermativo indicare quale/i: \_\_\_\_\_

I contenuti sono gestiti direttamente dal personale dell'Ufficio Sì  No   
In caso affermativo specificare i tempi di aggiornamento



REGIONE  
PUGLIA

**P** **PUGLIA**  
**FESR-FSE**  
2014/2020  
*Il futuro alla portata di tutti*

**POR Puglia FESR FSE 2014-2020**

**Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali**

**Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**“Avviso pubblico per interventi a sostegno della qualificazione e del potenziamento del servizio di informazione degli Info-point turistici dei Comuni che aderiscono alla rete regionale”**

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> Frequenza giornaliera |
| <input type="checkbox"/> Frequenza saltuaria   |

**6. ATTIVITÀ DI RILEVAMENTO DATI E CUSTOMER SATISFACTION**

I dati relativi agli utenti sono rilevati sistematicamente	Sì <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------	-----------------------------

In caso affermativo specificare la modalità di rilevamento

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> Utilizzo di software |
| <input type="checkbox"/> Strumenti on-line    |

Il sottoscritto su generalizzato comunica che ai fini del rilevamento della *customer satisfaction* connessa alla fruizione dell’Info-point turistico (**survey analysis**) sarà utilizzata apposita scheda di rilevamento di cui all’allegato C.5.

Infine, il sottoscritto **attesta** che, al fine di realizzare l’intervento candidato a valere sull’“Avviso pubblico per interventi a sostegno della qualificazione e del potenziamento del servizio di informazione degli Info-point turistici dei Comuni che aderiscono alla rete regionale”, assumerà apposito impegno contabile a copertura della quota di cofinanziamento ammontante a € \_\_\_\_\_ (pari al \_\_\_\_\_% dell’importo totale dell’intervento), giusto stanziamento di cui alla (deliberazione..... n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_).

Luogo e data, \_\_\_\_\_ Firma del Legale Rappresentante \_\_\_\_\_