

● ESPERIENZA LAVORATIVA

05/2018 – ATTUALE

DIGITAL PROMOTER – PUNTO IMPRESA DIGITALE - CAMERA DI COMMERCIO DI BARI

- Formazione alle Imprese sui temi di Industria 4.0 (Big Data & Analytics, Cybersecurity, Lean Management, Manifattura Additiva)
- Consulenza e affiancamento per i processi di digitalizzazione e internazionalizzazione delle imprese
- Supporto e valutazione per la concessione di Voucher e Fondi Europei a sostegno dell'innovazione
- Attività di Kick-Off, Communication e Dissemination progetti Europei Interreg Italia-Grecia e Italia-Albania-Montenegro (Histek, Freshways, Themis, BRE)

Bari, Italia

10/2019 – ATTUALE

AUTORE – AGENDADIGITALE.EU

Autore di alcuni articoli scientifici sui temi dell'Innovazione per il Network Digital360
(Vedere la sezione Pubblicazioni)

Roma, Italia

02/2020 – ATTUALE

DOCENTE NELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE – FONDAZIONE ITS AGROALIMENTARE PUGLIA

Docente dei Moduli:

- Data Science e Web Analytics - 50 Ore
- Chatbot e Digital Marketing Automation - 25 Ore
- Digital Marketing Strategies - 25 ore
- Lead Nurturing - 25 ore

Bari, Italia

01/2017 – ATTUALE

HEAD OF DIGITAL & DPO – PIANETA SALUTE S.R.L.

Responsabile Area Digital & Innovation e Data Protection Officer di Pianeta Salute. Istituto Medico di Bari. Fatturato annuale in 24 mesi di attività +400%. Expected Turnover 2019 - 1.2 M.

Attività Svolte:

- Costruzione Piattaforma Business Intelligence
- Analisi Big Data Sanitari
- Integrazione EDI tra sistemi informativi

Bari, Italia

07/2020 – 09/2020 – Milano, Italia

PROJECT MANAGER – MOVEO SRL

Project Manager per la Request for Proposal di una Data Platform Cloud basata su infrastruttura Cloud Oracle comprendente l'intera filiera delle attività di gestione dati per **SISAL** con integrazioni di moduli di Machine Learning e AI nonché Marketing Automation basato su tecnologie Adobe Experience Platform, Optimove e altri.

09/2018 – 12/2019

RESPONSABILE COMUNICAZIONE – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI

Responsabile Comunicazione, Digital Marketing e Branding progetto Europeo "NUCIF" dell'Università degli Studi di Bari (finanziato dal programma Erasmus+) volto alla diffusione delle best practises in tema di Economia Circolare, Agroindustria 4.0, Cambiamento Climatico e Innovazione nei paesi dell'america latina.

Bari, Italia

01/2014 – ATTUALE

CONSULENTE E MANAGER FREELANCE – CLIENTI

Attività di consulenza strategica e formazione sui temi del Digital Marketing, Data Science, Big Data e Innovation per clienti quali:

- Confindustria
- Unioncamere

altre attività affini per clienti dei verticali:

- Settore Sanità
- Settore Agrifood
- Settore Abbigliamento

Italia

01/2018 – 12/2018

DIGITAL TRAINER – GOOGLE

Relatore e "Digital Trainer" durante i cd. "Flagship Events" organizzati da Google in collaborazione con il sistema camerale (Tagliacarne, Unioncamere, Camere di Commercio Italiane)

Italia

26/02/2016 – 14/11/2017

INNOVATION MANAGER – GTS GROUP (G.T.S.- GENERAL TRANSPORT SERVICE S.P.A., GTS RAIL SPA, RAIL SERVICES SRL)

In GTS, gruppo multinazionale da 90 milioni di fatturato, ho guidato l'area Digital & Innovation, responsabile della pianificazione, attuazione e monitoraggio di strategie digitali, automation, progettazione e strategia. Industria 4.0. Integrazione EDI tra piattaforme, Business Automation, GIS & Fleet Tracking. Analisi Big Data mediante piattaforma SAS Monitoraggio e miglioramento performance attraverso strumenti di Analytics.

Bari, Italia

02/2016 – 03/2016

ESPERTO DI INFOGRAFICA E CULTURA DIGITALE – SI.CAMERA

Realizzazione di Studi, Ricerche Bibliografiche con output relazione e infografica su figura del Digital e-leader nella PMI e mPMI per Si.Camera per Agid.

Roma, Italia

09/2015 – 02/2016

COMMUNITY MANGER & DATA ANALYST – CRESCERE IN DIGITALE - GOOGLE, UNIONCAMERE E MINISTERO DEL LAVORO

Compiti principali svolti nel Ruolo: guidare una community di oltre 50.000 giovani verso il raggiungimento di obiettivi misurabili (conclusione corso online ed esame) monitorare e segnalare metriche operative e KPI, reclutamento online (DEM, SMS Marketing, Search Engine Ads, Campagne Display), costruire e far crescere comunità di influencer motivati ed evangelisti. Vasta esperienza di lavoro a livello interfunzionale con team locali di Marketing, Operations e Public Relations.

Roma, Italia

05/2015 – 05/2015

PRESIDENTE COMMISSIONE VALUTAZIONE – ISTITUTO GUGLIELMO TAGLIACARNE

Membro e Presidente per la revisione, intervista e selezione dei candidati al Bando per l'individuazione di nuovi Digital Strategist per il progetto "Made in Italy: Eccellenze in Digitale". Ruolo di valutazione tecnico per competenze strettamente legate al mondo del Digital Marketing.

Roma, Italia

07/2014 – 03/2015

DIGITAL BUSINESS COACH – CONFINDUSTRIA

Docente e Coach per in 5 seminari, corsi e workshop su temi del Digital Marketing e Internazionalizzazione presso Confindustria.

Bari, Italia

07/2014 – 03/2015

DIGITAL EVANGELIST – GOOGLE E UNIONCAMERE

Digital Evangelist e Marketing Coach per "Eccellenze in Digitale", progetto di Google Italia e Unioncamere e attivo presso la Camera di Commercio di Brindisi con lo scopo di assistere le piccole e medie imprese nel percorso verso la digitalizzazione dei processi di business (vendita, marketing, branding, comunicazione).

Brindisi, Italia

06/2012 – 06/2014

WEB DIRECTOR & COMMUNITY MANAGER – EUROPEAN COLLABORATIVE GROUP ON CANCER SURVIVORSHIP

Alla fine del 2012 sono entrato a far parte dell'ufficio centrale del gruppo collaborativo europeo sull'Organizzazione della Sopravvivenza al Cancro (ecgcs.eu), ho costruito e mantenuto il sito web ufficiale e coordinato la comunicazione e la presenza online dell'organizzazione, moderando le discussioni online di oltre 30 CEO e personalità di rilievo nel panorama medico e accademico internazionale.

Bari, Italia

05/2012 – 07/2014

HEAD OF DIGITAL – JOB ITALIA S.P.A.

Ho progettato e sviluppato da zero una piattaforma online di annunci di lavoro per la Job Italia Spa gruppo italiano di HR e Placement, business completamente offline, nel primo anno il sito web è cresciuto ad un tasso medio del 43% al mese raggiungendo a fine del 2012 " record "di 250.000 visitatori unici. Tra le attività: Sviluppare la presenza del marchio e la comunicazione online e offline. Campagne di Digital Marketing su Social, Search e Rete Display. Educando dipendenti (e manager\proprietà) a perseguire una visione comune che abbracciasse e non subisse l'evoluzione del mercato (digitale).

Bari, Italia

03/2014 – 08/2014

DIGITAL COMMUNICATION & BUSINESS INNOVATION MANAGER – COMUNE DI SANNICANDRO DI BARI

Responsabile della Comunicazione Strategica e del Marketing Territoriale per l'amministrazione cittadina. Il mio ruolo ha combinato strategia, pianificazione e ottimizzazione continua di investimenti e progetti innovativi per fornire risultati di impatto su tutti i canali e verso obiettivi diversi (cittadini, imprese, P.A.)

Sannicandro di Bari, Italia

05/2013 – 02/2014

GOOGLE SEARCH ENGINE QUALITY EVALUATOR – LEAPFORCE INC.

Quality Analyst del motore di ricerca Google, responsabile dell'ispezione, controllo e reporting dei risultati di ricerca Google sia mobile che Desktop. (Utility Rating e Page Quality Rating KPI)

Bari, Italia

07/2011 – 07/2013

VICE PRESIDENT INFORMATION MANAGEMENT & COMMUNICATION – AIESEC

Responsabile della strategia per la gestione delle informazioni e le comunicazioni esterne ed interne. Aree di responsabilità diretta: business intelligence, tracciamento di KPI, comunicazione interna ed esterna, progettazione e implementazione di eventi e recruiting marketing, sviluppo del prodotto, analisi e miglioramento dei processi.

Bari, Italia

07/2011 – 09/2011

MEMBRO COMITATO DI VALUTAZIONE – GAL CONCA BARESE

Membro del comitato di valutazione per le domande di finanziamento del programma LEADER della Comunità europea, misura 311 "Diversificazione in attività non agricole per il turismo" - Azione 1 - Investimenti per la fornitura di alloggi per vacanze nell'ambiente economico locale del turismo conformemente alla normativa vigente. Azione 4 - Investimenti connessi alla produzione e commercializzazione di prodotti artigianali.

Sannicandro di Bari, Italia

09/2009 – 06/2011

PROJECT MANAGER – STUDIO CASSANDRO S.R.L.

Responsabile del progetto per la presentazione delle Domande di Finanziamento Europeo tramite il programma LEADER della Comunità Europea, misura 112 "Costituzione di giovani agricoltori" e misura 121 "Ammodernamento delle aziende agricole" - Sostegno alle imprese agricole per finanziare investimenti materiali e / o immateriali.

Barletta

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

05/2020 – 01/2021

CORSO DI PERFERZIONAMENTO - "A SCIENTIFIC APPROACH TO INNOVATION MANAGEMENT" – Università Commerciale Luigi Bocconi

Materie affrontate (Corso in Lingue Inglese)

The Innovation Decision: a probabilistic approach

Theory and Data for Innovation Management: Conditional probabilities and the Bayes Theorem

Data Analysis with STATA

Advanced Tools for Innovation Management Decisions

Campi di studio

- Innovation Management

100/100

10/2018 – 01/2020 – Bari, Italia

MASTER DI II LIVELLO IN DATA SCIENCE & MACHINE LEARNING – Università degli Studi di Bari - Politecnico di Bari

Master organizzato dal Dipartimento di Informatica UNIBA e Dipartimento di Ingegneria delle Telecomunicazioni POLIBA

Macro-Temi affrontati:

- Big Data & Open Data
- Database Management (SQL,noSQL)
- Data Visualization
- Machine Learning
- Programmazione (Python & Java)

10/2011 – 10/2013 – Bari, Italia

LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE ECONOMICHE E MANAGEMENT – Università degli Studi di Bari

Materie: Production Management, Statistical methods for business decisions, Corporate Finance, International Markets, International Management, Human Resources Management, Statistics for the evaluation, Innovation Management. Voto. 105/110

Livello 7 EQF

10/2007 – 07/2011 – Bari, Italia

LAUREA TRIENNALE IN MARKETING E COMUNICAZIONE – Università degli Studi di Bari

Gli argomenti trattati comprendono: contabilità finanziaria e gestionale, macro e microeconomia, marketing strategico, operativo e applicato, gestione aziendale, strategie aziendali, comunicazione interna ed esterna. Spagnolo e inglese a livello avanzato.

Livello 6 EQF

07/2018 – 07/2018 – Treviso, Italia

INDUSTRY 4.0 DIGITAL TRANSFORMATION CONSULTANT – H-Farm

- CyberSecurity
- Manifattura Additiva
- Stampa 3d
- Intelligenze Artificiali
- Big Data
- Robotica
- Open Hardware
- Machine Learning
- Design Thinking
- Augmented & Virtual Reality

01/01/2010 – ATTUALE

FORMAZIONE CONTINUA – Corsi in presenza e online

Aggiornamento continuo sulle tematiche del Digital Marketing (SEO, SEM, ADS, DEM, Marketing Automation, CRM) Data Science, Machine Learning e Project Management

01/10/2007 – 01/07/2008 – Alberobello, Italia

SECONDO DIPLOMA - PERITO AGRARIO CON ABILITAZIONE PROFESSIONALE – Istituto Scolastico Superiore "Basile-Caramia"

Votazione: 80/100

09/2001 – 07/2007 – Bari, Italia

MATURITÀ SCIENTIFICA – Liceo Scientifico "A. Scacchi"

Votazione: 94/100

10/2020

EIPASS PROGRESSIVE - CERTIFICAZIONE AVANZATA DI INFORMATICA – EIPASS

11/2018

CERTIFICAZIONE INGLESE C1 – English Speaking Board

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: ITALIANO

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	C1
SPAGNOLO	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE DIGITALI**

Python | Data Visualization | Tableau | QlikSense | SQL | Linux | HTML | Docker | GSuite | Machine Learning | Jupyter | CentOS | Arduino | Raspberry Pi | Django | Rest API | Social Media | Google Ads | Google Analytics | Amazon AWS | JSON

● **PUBBLICAZIONI**

Pubblicazioni

"Innovation manager: chi sono e che competenze hanno i 9mila qualificati dal MISE" - Rivista Scientifica agendadigitale.eu

"AI e occupazione: scenari difficili" - Rivista Scientifica agendadigitale.eu

"La open innovation nel settore sanità, opportunità e ostacoli" - Rivista scientifica industry4business.it

"Come il machine learning può contribuire al settore dell'Healthcare" - Rivista scientifica ai4business.it

"Machine Learning applications in Healthcare - An User-centric approach" - Tesi Master

"Il web come acceleratore dei processi di Internazionalizzazione delle PMI: Il caso Google e Made in Italy" - Tesi Laurea

● **RETI E AFFILIAZIONI**

01/2020 - ATTUALE

PA Social

Coordinatore Regionale Associazione Nazionale PA Social - Comunicatori della P.A.

2020 - ATTUALE

AISDET - Associazione Italiana Sanità Digitale e Telemedicina

2019 - ATTUALE

Alumni Mathematica

2018 - ATTUALE

Italian Association for Machine Learning

2017 - ATTUALE

Informatici senza Frontiere

2011 - 2013

AIESEC

● **PATENTE DI GUIDA**

Patente di guida: B

● **COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

Competenze organizzative

- Gestione di Team di 3 persone durante l'attività di Marketing & Innovation Manager per il Gruppo G.T.S. (90 milioni di Fatturato)
- Reporting diretto attività a Executive e Top Management

● HOBBY E INTERESSI

Hobby e Interessi in ambito Digitale

- Stampa e modellazione 3D
- Cybersecurity
- Arduino
- Raspberry PI
- Python Programming
- Browser automation

Hobby e interessi

- Kayaking
- Subacquea
- Enologia
- Cinema

● COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.

Competenze comunicative e interpersonali.

- Docente di Corsi e Seminari con molteplicità di destinatari (Scuole Superiori, Imprenditori, Personale Aziendale, Universitari, Professionisti)
- Grande Empatia

● COMPETENZE PROFESSIONALI

Competenze professionali

- Business Analytics
- Digital Marketing
- Data Science & Analytics
- Business Process Management

● ALTRE COMPETENZE

Altre competenze

- Certificazione e Abilitazione di **Pilota di Aeromobili** a Pilotaggio Remoto in operazioni Critiche e non

● DICHIARAZIONI

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Dichiarazioni rese ai sensi dell'Articolo 47 del D.P.R. 28.12.2000 n.445

e

