

ALLEGATO 7 – Scheda conoscitiva per procedura telematica

Codice pratica INNOAID Riapertura _____

SEZIONE 1

SCHEDA CONOSCITIVA SOGGETTO PROPONENTE

La Scheda conoscitiva - i cui dati sono di seguito riportati, va compilata esclusivamente on-line attraverso il portale Internet: www.sistema.puglia.it a cura del referente del progetto.

In caso di partecipazione in forma associata, andrà compilata una scheda conoscitiva per ciascuna impresa (Sezione 1).

ANAGRAFICA DELL'IMPRESA

Denominazione

(completa di indicazione della forma giuridica)

Codice Fiscale

Codice ATECO

Principali settori di impatto/mercati di riferimento (max 3 risposte)
– settori S3 pugliese –

Principali linee di prodotto/servizio (core business aziendale)

Fatturato per ultimo triennio

201_

201_

201_

Numero dipendenti per ultimo triennio

201_

201_

201_

Appartiene a:

(scelta multipla possibile)

- Distretto Produttivo
- Distretto Tecnologico
- Associazione di categoria
- Altro _____

Quale/i?

AVVISO "INNOAID RIAPERTURA - Interventi per l'innovazione e l'avanzamento tecnologico delle imprese"

| | | | |
|---|--|---------------------|--|
| Anno di costituzione | | | |
| Impresa iscritta in Sezioni Speciali del Registro delle Imprese | <input type="checkbox"/> Startup innovativa <input type="checkbox"/> PMI innovativa <input type="checkbox"/> No | Dall'anno | |
| Impresa spin-off della ricerca pubblica | <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No | Quale EPR? _____ | |
| Se impresa in forma societaria, tipologia e nazionalità del primo socio | <input type="checkbox"/> Persona fisica/famiglia <input type="checkbox"/> Holding <input type="checkbox"/> Banca, assicurazione, altra istituz. finanziaria <input type="checkbox"/> Altra impresa <input type="checkbox"/> Ente pubblico, PA Nazionalità del primo socio _____ | | |
| Appartenenza ad un gruppo | <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No Se sì, in posizione di: <input type="checkbox"/> Vertice <input type="checkbox"/> Controllata | | |

CONTATTI

| | | | |
|---|---|--------|--|
| Sede legale <i>(fornire indirizzo completo per georeferenziazione)</i> | | | |
| Sede/i operativa/e | | | |
| Referente dell'impresa | | | |
| Funzione | <input type="checkbox"/> Legale Rappresentante/Amministratore/Socio <input type="checkbox"/> Direttore Tecnico <input type="checkbox"/> Direttore R&S <input type="checkbox"/> Responsabile Amministrativo <input type="checkbox"/> Altro _____ | | |
| Contatto telefonico | | E-mail | |

AVVISO "INNOAID RIAPERTURA - Interventi per l'innovazione e l'avanzamento tecnologico delle imprese"

| | | | |
|--------------------|--|---------------------|--|
| Sito web aziendale | | Email aziendale-PEC | |
|--------------------|--|---------------------|--|

| INTERNAZIONALIZZAZIONE | | | | | |
|--|--|--|--|--|----------|
| Mercato di sbocco (% sul fatturato complessivo – media su triennio precedente) | % regionale | | % nazionale | | % estero |
| (se % estero > 0) Principali mercati di sbocco (max 3 risposte) | <input type="checkbox"/> Unione Europea <input type="checkbox"/> Europa dell'Est e Russia <input type="checkbox"/> Nord America <input type="checkbox"/> Sud America <input type="checkbox"/> Medio Oriente e N. Africa | | <input type="checkbox"/> Africa <input type="checkbox"/> India <input type="checkbox"/> Estremo Oriente <input type="checkbox"/> Cina <input type="checkbox"/> Oceania | | |
| Principali barriere ad operare sui mercati esteri (max 3 risposte) | <input type="checkbox"/> Ostacoli di natura linguistica e culturale <input type="checkbox"/> Mancanza di competenze tecniche e specialistiche <input type="checkbox"/> Insufficiente supporto istituzionale <input type="checkbox"/> Poche risorse umane da destinare all'attività di import/export <input type="checkbox"/> Risorse finanziarie limitate <input type="checkbox"/> Barriere logistiche <input type="checkbox"/> Barriere regolamentari e normative <input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____ | | | | |
| Delocalizzazione produttiva | <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No | | Se sì, dove? | | |

| RISORSE UMANE | | | |
|-----------------|--|---|---|
| Ruoli aziendali | n. dipendenti per ruolo (in numero occupati) | n. dipendenti per ruolo (in ULA - unità lavorative annue) | Principali competenze possedute dal personale per ruolo |
| Dirigenti | | | |
| Amministrativi | | | |

AVVISO "INNOAID RIAPERTURA - Interventi per l'innovazione e l'avanzamento tecnologico delle imprese"

| | | | |
|---|--|--|--|
| Tecnici | | | |
| Addetti alla Ricerca e Sviluppo | | | |
| [Inserire altri ruoli secondo necessità] | | | |
| Totale occupati | | | |
| Totale in ULA | | | |
| L'impresa si avvale di collaboratori per attività di R&S? | <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No | Se sì, n. collaboratori in media per anno (nell'ultimo triennio) | |

| ORIENTAMENTO ALL'INNOVAZIONE | |
|---|---|
| L'impresa innova? | <input type="checkbox"/> L'impresa ha già innovato e continua ad innovare <input type="checkbox"/> L'impresa ha innovato ma non ha intenzione di proseguire <input type="checkbox"/> L'impresa non ha mai innovato e non ha intenzione di innovare <input type="checkbox"/> L'impresa non ha mai innovato, ma ha intenzione di innovare <input type="checkbox"/> Altro, specificare _____ |
| <i>(se pertinente)</i> Da cosa deriva la spinta all'innovazione? <i>(max 2 risposte)</i> | <input type="checkbox"/> La concorrenza, il mercato, la domanda <input type="checkbox"/> La produzione e/o la logistica <input type="checkbox"/> L'organizzazione e/o le risorse umane <input type="checkbox"/> La riduzione degli impatti ambientali e/o il miglioramento della salute e della sicurezza <input type="checkbox"/> Il rispetto di standard e normative <input type="checkbox"/> Altro, specificare _____ |
| <i>(se pertinente)</i> Quali sono i benefici prodotti dalle innovazioni adottate? <i>(max 2 risposte)</i> | <input type="checkbox"/> Nessuno <input type="checkbox"/> Riduzione dei costi e/o profitto addizionale <input type="checkbox"/> Conquista nuovi mercati / aumento quota di mercato <input type="checkbox"/> Benefici di "reputazione" <input type="checkbox"/> Economie di apprendimento <input type="checkbox"/> Definizione di standard <input type="checkbox"/> Controllo di canali distributivi |

AVVISO "INNOAID RIAPERTURA - Interventi per l'innovazione e l'avanzamento tecnologico delle imprese"

| | |
|--|---|
| | <input type="checkbox"/> Altro, specificare _____ |
| <i>(se pertinente)</i> Quali sono le principali barriere all'innovazione? | <input type="checkbox"/> Difficoltà di accesso alle conoscenze tecniche e di mercato <input type="checkbox"/> Carenza di personale creativo e competente <input type="checkbox"/> Carenza di capacità gestionali inclusa la gestione dell'innovazione <input type="checkbox"/> Scarsa conoscenza dei benefici dell'innovazione <input type="checkbox"/> Carenza di strumenti finanziari adeguati <input type="checkbox"/> Carenza di informazione sulle fonti di finanziamento <input type="checkbox"/> Carenza di incentivi alla cooperazione con altri attori <input type="checkbox"/> Difficile interazione con i centri di ricerca e/o università <input type="checkbox"/> Difficoltà ad individuare partner con cui cooperare per le attività di innovazione <input type="checkbox"/> Costi dell'innovazione troppo alti <input type="checkbox"/> Fattori legati al mercato <input type="checkbox"/> Fattori istituzionali <input type="checkbox"/> Fattori tecnici-tecnologici <input type="checkbox"/> Altri fattori, specificare _____ |

| INNOVAZIONI | | | |
|---|------------|--|-----------------------------------|
| Negli ultimi 3 anni, l'impresa ritiene di aver introdotto innovazioni? | | <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No | |
| <i>Se sì, compilare una riga per ciascuna delle principali 5 innovazioni introdotte</i> | | | |
| Descrizione | Natura (1) | Intensità (2) | Eventuale protezione attivata (3) |
| | | | |
| L'impresa utilizza brevetti (o altri titoli di proprietà industriale) acquistati/in licenza da terzi? | | <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No | |

(1) = prodotto, processo, organizzativa, di marketing

(2) = incrementale, radicale

(3) = brevetto, marchio, disegno industriale, modello utilità, copyright, segreto industriale, etc.

| TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (TIC) | |
|---|---|
| Specificare il grado di importanza che hanno le TIC per le diverse funzioni aziendali | |
| Direzione | <input type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta |
| Amministrazione e finanza | <input type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta |
| Personale e organizzazione | <input type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta |
| Sistemi informativi | <input type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta |
| Acquisti e approvvigionamenti | <input type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta |
| Ricerca e sviluppo | <input type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta |
| Produzione e qualità | <input type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta |
| Marketing e vendite | <input type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta |
| Logistica | <input type="checkbox"/> Bassa <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta |
| <i>Inserire altre righe secondo necessità</i> | <input type="checkbox"/> |

| ATTIVITA' DI DESIGN | |
|--|--|
| L'impresa svolge attività di design? | <input type="checkbox"/> Sì, a livello di stilizzazione (Il design è rilevante solo in relazione a considerazioni estetiche, come lo stile, l'apparenza e l'ergonomia del prodotto/servizio) <input type="checkbox"/> Sì, a livello di processo (Il design è considerato come un processo o metodo per la concezione e progettazione di nuovi prodotti e servizi) <input type="checkbox"/> Sì, come strategia (Il design è parte integrante di un continuo processo di aggiornamento del modello aziendale, incoraggia l'innovazione e permea tutte le fasi di sviluppo del business, dal management al marketing) <input type="checkbox"/> No (il design non gioca alcun ruolo o solo un ruolo marginale nello sviluppo di prodotti e servizi) |
| Quale livello di competenze di design possiede l'azienda? | <input type="checkbox"/> Nullo (il design non ha alcun ruolo nei processi aziendali) <input type="checkbox"/> Basso (le soluzioni di design sono generalmente acquisite dall'esterno) <input type="checkbox"/> Medio (le soluzioni di design sono generalmente acquisite dall'esterno ed adattate alle esigenze dell'utente con un approccio multidisciplinare) <input type="checkbox"/> Elevato (le competenze di design sono internalizzate, anche al livello del management) |
| Come vengono presi in considerazione i bisogni degli utenti? | <input type="checkbox"/> Attraverso contatti regolari con i propri clienti <input type="checkbox"/> Attraverso metodi strutturati (analisi di mercato, interviste, focus group) <input type="checkbox"/> Coinvolgendo gruppi di utenti nelle fasi di sviluppo dei prodotti/servizi (es. test dei prototipi, comunità Internet) |

| SERVIZI QUALIFICATI SPECIALIZZATI | |
|---|---|
| Negli ultimi 3 anni, nell'impresa si è già manifestata l'esigenza di servizi di supporto specializzati? | <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No Se sì, quali? <input type="checkbox"/> A) SERVIZI DI CONSULENZA IN MATERIA DI INNOVAZIONE <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> A.1 Servizi di supporto all'innovazione guidata dal design <input type="checkbox"/> A.2 Servizi di supporto all'innovazione di prodotto/servizio <input type="checkbox"/> A.3 Studi di fattibilità <input type="checkbox"/> B) SERVIZI DI CONSULENZA E SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> B.1 Servizi tecnologici di sperimentazione <input type="checkbox"/> B.2 Servizi di supporto alla gestione della proprietà intellettuale e alla certificazione di prodotto |

AVVISO "INNOAID RIAPERTURA - Interventi per l'innovazione e l'avanzamento tecnologico delle imprese"

| | |
|---|---|
| | <input type="checkbox"/> C) SERVIZI DI CONSULENZA LEGATI ALL'ENERGIA E ALLA SUA GESTIONE <input type="checkbox"/> C.1 Servizi di consulenza per l'adozione di un sistema di gestione dell'energia ISO 50001 <input type="checkbox"/> C.2 Servizi di supporto alla realizzazione di audit e diagnosi energetica <input type="checkbox"/> Altro, specificare _____ |
| L'impresa ha già richiesto tale servizio sul mercato? | <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No |
| Tale domanda è stata soddisfatta? | <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No Se no, elencare difficoltà incontrate: |

| RETI DI COLLABORAZIONE | | | | |
|---|------|--|-------------------------------|-----------------------------|
| L'impresa ha intrattenuto abitualmente, negli ultimi 3 anni, rapporti con enti di ricerca? | | <input type="checkbox"/> Sì (descrivere) <input type="checkbox"/> No Se sì, specificare: | | |
| Denominazione Ente | Sede | Tipologia di collaborazione (1) | Anno di inizio collaborazione | Anno di fine collaborazione |
| | | | | |
| [Inserire righe secondo necessità] | | | | |
| L'impresa ha intrattenuto abitualmente, negli ultimi 3 anni, rapporti con altre imprese? | | <input type="checkbox"/> Sì (descrivere) <input type="checkbox"/> No Se sì, specificare: | | |
| Denominazione | Sede | Tipologia di collaborazione (1) | Anno di inizio collaborazione | Anno di fine collaborazione |
| | | | | |
| [Inserire righe secondo necessità] | | | | |
| Quali altri canali l'impresa utilizza per accrescere le sue competenze di carattere tecnico? | | <input type="checkbox"/> Partecipazione a conferenze, fiere, mostre <input type="checkbox"/> Contatti informali, reti | | |

AVVISO "INNOAID RIAPERTURA - Interventi per l'innovazione e l'avanzamento tecnologico delle imprese"

| | |
|--|---|
| | <input type="checkbox"/> Letteratura tecnica, normative e standard <input type="checkbox"/> Altro, specificare _____ |
|--|---|

(1) = Progetto collaborativo, commessa, subfornitura, consorzio, contratto di rete, altri accordi formali, franchising, joint-venture, cessione di licenza, outsourcing, accordo di gestione congiunta di brevetto, brevetto licenziato con royalties, brevetto ceduto dietro corrispettivo, contratti di ricerca congiunta, accordi di confidenzialità, contratti di licenza (esclusiva e non-esclusiva) di IPR e know-how, contratti di cessione di altri IPR (modello di utilità, disegno ind.le, marchio, nuove varietà vegetali, software, diritto d'autore), accordi informali

FATTURATO E SPESE PER ATTIVITÀ DI INNOVAZIONE ISCRITTE A BILANCIO PER ULTIMO TRIENNIO

| | 202_ | 202_ | 202_ |
|-------------------------------|------|------|------|
| Fatturato (in €) | | | |
| Ricerca e sviluppo (in €) (1) | | | |

(1) = Si intendono: Acquisizione di conoscenza dall'esterno; Acquisizione di servizi qualificati specializzati; Acquisto di macchinari, attrezzature e altri beni di investimento; Altre attività per introduzione di innovazioni (sviluppo, test, etc.); Ricerche di mercato; Formazione specifica del personale; Implementazione di innovazioni organizzative e/o di marketing; Sviluppo e/o uso di nuovo software

FINANZIAMENTO DELL'INNOVAZIONE

| Con quale frequenza l'impresa si informa circa bandi regionali, nazionali o comunitari di sostegno all'innovazione? | | <input type="checkbox"/> Mai <input type="checkbox"/> Raramente <input type="checkbox"/> Regolarmente | | | | | |
|---|----------------------|--|------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| Nel caso l'impresa abbia utilizzato fondi pubblici, avrebbe ugualmente finanziato l'innovazione anche senza il sostegno ricevuto? | | <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> Forse <input type="checkbox"/> No | | | | | |
| Denominazione progetto/attività | Denominazione misura | Tipologia ambito Fonte | Fonte di finanziamento | Ambito tecnologico produttivo (1) | Ambito di applicazione/Mercato (2) | Data avvio (in formato mm/aaaa) | Data fine (in formato mm/aaaa) |
| | | <input type="checkbox"/> Regionale <input type="checkbox"/> Nazionale <input type="checkbox"/> Unionale <input type="checkbox"/> Extra-unionale | | | | | |
| [Inserire righe secondo necessità] | | | | | | | |

AVVISO "INNOAID RIAPERTURA - Interventi per l'innovazione e l'avanzamento tecnologico delle imprese"

(1) KET 1 - Micro e Nanoelettronica

KET 2 - Nanotecnologie

KET 3 - Biotecnologie industriali

KET 4 - Fotonica

KET 5 - Materiali avanzati

KET 6 - Tecnologie di produzione avanzata

Tecnologie agrarie

Tecnologie alimentari

Tecnologie ambientali

ICT - Internet of things

ICT - Cloud e cloud computing

ICT - Additive manufacturing/3D printing

ICT - Cybersecurity

ICT - Big data e Analytics

ICT - Robotica avanzata

ICT - Realtà aumentata

ICT - Wearable technologies

ICT - Sistemi cognitivi

ICT - Simulazioni HPC cloud-based

ICT - Sistemi ciberfisici (CPS)

ICT - Applicazioni laser-based avanzate

Altro, specificare

(2) Trasporti (automotive, ferroviario, navale) e logistica

Aerospazio - Aeronautica

Meccanica e mecatronica

Medicale e salute

Terapie innovative e farmaceutica

Diagnostica

Bioinformatica

Nuove energie ed efficientamento energetico

Ambiente e territorio

Agroalimentare

Turismo

Industria culturale e creativa (compresi i beni culturali)

Terziario avanzato

Servizi per le Pubbliche Amministrazioni

Social innovation

Design

Monitoraggio e valutazione di politiche pubbliche

Altro

| CERTIFICAZIONI | | | |
|----------------|--|-----------------------------|--------------------|
| | Tipo di certificazione (inserire menù a tendina) | Anno di primo conseguimento | Ente certificatore |
| | | | |

Informazioni opzionali

| COMPETITIVITÀ | |
|--|---|
| Produttività (valore aggiunto/addetto) | |
| Principali punti di forza competitiva | <input type="checkbox"/> Prezzo <input type="checkbox"/> Qualità <input type="checkbox"/> Flessibilità produttiva <input type="checkbox"/> Diversificazione produttiva <input type="checkbox"/> Altro, specificare _____ |
| Principali fattori che ostacolano la competitività | <input type="checkbox"/> Mancanza di risorse finanziarie <input type="checkbox"/> Scarsità/mancanza di domanda <input type="checkbox"/> Oneri amministrativi e burocratici <input type="checkbox"/> Contesto socio-ambientale <input type="checkbox"/> Altro, specificare _____ |

| POSIZIONAMENTO NELLA FILIERA | |
|---|--|
| Principali fornitori e relativo riferimento geografico (locale, nazionale, etc.) | |
| Principali (tipologie di) clienti e relativo riferimento geografico (locale, nazionale, etc.) | |
| Principali competitor e relativo riferimento geografico (locale, nazionale, etc.) | |

| GOVERNANCE | |
|---------------------|--|
| Modello di gestione | <input type="checkbox"/> Familiare <input type="checkbox"/> Manageriale |

SEZIONE 2

SCHEDA CONOSCITIVA PROGETTO

1. TITOLO PROGETTO: _____

2. PERSONA DI RIFERIMENTO:

Nome e Cognome: _____

Impresa: _____

Ruolo: _____

Email: _____

Telefono/Fax: _____

3. INDICARE L'AMBITO DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO (MAX 2 RISPOSTE)

MANIFATTURA SOSTENIBILE:

Aerospazio

Aerostrutture

Propulsione, motoristica

Avionica, sistemi, equipaggiamenti

Sistemi di validazione, progettazione, simulazione e gestione

Altro (specificare): _____

Beni strumentali

Sistemi di controllo e attuazione

Sistemi di progettazione, simulazione e gestione

Altro (specificare): _____

Trasporti

Propulsione, motoristica

Altre parti e sottosistemi meccanici

Sistemi ed equipaggiamenti

Sistemi di progettazione, simulazione e gestione

Altro (specificare): _____

Altro manifatturiero (Tessile e abbigliamento, Mobili, Chimica, ...)

Sistemi di produzione avanzata

Nuovi materiali

Sistemi di progettazione, simulazione e gestione

Logistica

Altro (specificare): _____

SALUTE DELL'UOMO E DELL'AMBIENTE:

Agroalimentare

- Sicurezza alimentare
- Prolungamento della shelf-life dei prodotti alimentari, packaging
- Alimenti funzionali
- Altro (specificare): _____

Ambiente

- Gestione sostenibile delle risorse naturali e tutela della biodiversità e degli ecosistemi terrestri e marini
- Prevenzione dei rischi, la difesa e la messa in sicurezza del territorio e delle coste
- Gestione sostenibile dei rifiuti e valorizzazione degli scarti di produzione
- Bonifiche ambientali
- Altro (specificare): _____

Energia sostenibile

- Stoccaggio e distribuzione intelligente dell'energia
- Produzione distribuita di energia da fonti rinnovabili
- Efficienza energetica
- Altro (specificare): _____

Farmaceutico

- Progettazione di nuovi farmaci
- Altro (specificare): _____

Medicale e salute

- Diagnostica medica

AVVISO "INNOAID RIAPERTURA - Interventi per l'innovazione e l'avanzamento tecnologico delle imprese"

- Terapie avanzate
- Invecchiamento attivo e auto-gestione della salute
- Altro (specificare): _____

COMUNITA' DIGITALI, CREATIVE ED INCLUSIVE:

Industria culturale

- Gestione integrata del patrimonio culturale
- Produzione e la comunicazione di contenuti culturali e artistici
- Promozione del dialogo e della collaborazione tra le industrie creative e i settori produttivi tradizionali
- Altro (specificare): _____

Innovazione sociale

- Rafforzamento delle reti comunitarie e inclusione sociale
- Altro (specificare): _____

4. INDICARE IN QUALE CONTESTO AZIENDALE SI INSERISCE IL SERVIZIO/I RICHIESTI

Min: 500 caratteri - Max 1500 caratteri)

5. IN CASO DI RICHIESTA DI PIU' SERVIZI, DESCRIVERE COME QUESTI SI COMBINERANNO TRA DI LORO ALL'INTERNO DELLA COMPLESSIVA STRATEGIA DI INNOVAZIONE AZIENDALE

Min: 500 caratteri - Max 1500 caratteri)

6. IN CASO DI PARTECIPAZIONE IN FORMA ASSOCIATA CON ALTRE IMPRESE, DESCRIVERE L'ESIGENZA DI INNOVAZIONE COMUNE ALLE IMPRESE E ALLE MODALITA' DI EMERSIONE DELLA STESSA
Min: 500 caratteri - Max 1500 caratteri)

7. RICADUTE ATTESE DEL PROGETTO, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALL'/AGLI AMBITO/I DI INNOVAZIONE INDICATO/I
(Min: 500 caratteri - Max 1500 caratteri)

8. PAROLE CHIAVE DEL PROGETTO (Max 5): _____