

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SEZIONE PROMOZIONE DEL COMMERCIO, ARTIGIANATO ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE 17 marzo 2023, n. 52

POC Puglia 2014-2020. FONDO FESR - Azione 3.5 - Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi. Avviso esplorativo a presentare manifestazione d'interesse finalizzate all'affidamento dei servizi di comunicazione e di organizzazioni di eventi in co-branding, ex art. 36, comma 2, lettera a) e lettera b), del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., ed art. 1 comma 2, della Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a) del D.L. n. 77/2021. Preso d'atto dell'elenco delle manifestazioni d'interesse e delle relative idee progettuali idonee. Elenco 3.

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

Vista la Legge n. 241/90 e ss.mm.ii.

Visti gli articoli 4 e 5 della Legge Regionale n. 7/97.

Visti gli articoli 4 e 16 del Decreto Legislativo (D.Lgs.) n. 165 del 30/03/2001.

Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici.

Visti gli artt. 20 e 21 del Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD), di cui al D. Lgs. n. 82/2005, come modificato dal D. Lgs. 13 dicembre 2017 n. 217.

Visto il Regolamento UE n. 679/2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva europea 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e il successivo D. Lgs. n. 101/2018 recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016".

Vista la Deliberazione di Giunta Regionale (DGR) n. 1974 del 07/12/2020 e il correlato Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021 n. 22 con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale "MAIA 2.0" con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione successivamente adeguato con il DPGR n. 403 del 10 novembre 2021.

Vista la DGR n. 1289 del 28/07/2021, in materia di "Applicazione art. 8, co. 4 del DPGR n. 22/2021 Attuazione Modello MAIA 2.0 - Funzioni delle Sezioni di Dipartimento", con la quale sono state, inoltre, approvate l'istituzione e le funzioni delle Sezioni.

Visto il DPGR n. 263 del 10/08/2021 con cui è stato adottato l'atto di definizione delle Sezioni e delle relative funzioni in attuazione del modello MAIA 2.0.

Vista la DGR n. 1576 del 30/09/2021 con la quale la Giunta ha conferito l'incarico di Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese alla dott.ssa Francesca Zampano.

Vista la Determinazione n. 9 del 04/03/2022 del Dipartimento Personale e Organizzazione con la quale è stato conferito l'incarico di direzione del Servizio Internazionalizzazione e Fiere della Sezione promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese alla dott.ssa Antonella Panettieri.

Vista la determinazione della Dirigente di Sezione n. 68 del 14/03/2022 con cui è stata definita la ricollocazione

del personale dipendente nei Servizi di nuova istituzione strutturalmente incardinati nella Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese.

Vista la DGR n. 1794 del 05/11/2021, con cui è stato conferito l'incarico di Responsabile di Azione ai Dirigenti di Sezione in considerazione dell'attinenza tra il contenuto funzionale delle Sezioni e gli obiettivi specifici delle Azioni come indicati nel POR Puglia 2014-2020, mantenendo la decorrenza dello stesso così come definita nella DGR n. 1576/2021.

Visto l'Atto Dirigenziale (AD) n. 97 del 02/10/2020, è stato conferito l'incarico di Responsabile di Sub- Azione 3.5.a - 3.5.b dell'Azione 3.5 del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020.

Sulla base dell'istruttoria espletata dalla PO *"Attrazione degli investimenti e interventi di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese pugliesi"*, riceve la seguente relazione:

Preso atto:

del Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;

del Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio e ss.mm.ii.;

del Regolamento delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 recante un codice europeo di condotta sul partenariato, nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europei (SIE), che definisce i principi essenziali e le buone prassi svolte a garantire l'efficace organizzazione del partenariato e della governance a più livelli, basato sulla stretta collaborazione tra autorità pubbliche, parti economiche e sociali e pertinenti organismi della società civile, in attuazione dell'art. 5 del Regolamento (UE) n. 1303/2013;

del Regolamento di esecuzione (UE) n. 288/2014 del 25 febbraio 2014 della Commissione che reca modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013;

del Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio e ss.mm.ii.;

della Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2014) 8021 del 29 ottobre 2014, e ss.mm.ii., di approvazione dell'Accordo di Partenariato che definisce la strategia e le priorità di investimento per l'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei (SIE) 2014/2020;

del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 (CCI 2014IT16M2OP002), approvato con Decisione C(2015)5854 del 13 agosto 2015 dei competenti Servizi della Commissione Europea, da ultimo modificato con Decisione C(2021) 9942 del 22 dicembre 2021;

della DGR n. 1735 del 06/10/2015 e ss.mm.ii. con la quale la Giunta Regionale ha definitivamente approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014/2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con Decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;

della DGR n. 118 del 15 febbraio 2022 con cui si prende atto del Programma Operativo così come modificato dall'ultima Decisione della Commissione come sopra richiamata;

della AD n. 39 del 21 giugno 2017 e ss.mm.ii., della Sezione Programmazione Unitaria, con la quale è stato adottato il Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co) del POR Puglia 2014/2020;

della Deliberazione n. 1166 del 18 luglio 2017 con la quale la Giunta Regionale ha designato quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR FSE 2014/2020 istituita a norma dell'art. 123 par.3 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;

della DGR n. 970 del 13/06/2017 e successivo Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 483 del 09/08/2017 che ha adottato l' "Atto di organizzazione per l'attuazione del Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020";

del Decreto del Presidente della Repubblica n. 22 del 5 febbraio 2018, che approva il "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";

del Regolamento (UE) n. 2020/558 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 23 aprile 2020 che modifica i regolamenti (UE) n.1301/2013 e (UE) n.1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei in risposta all'epidemia di COVID-19;

della Delibera n. 782 del 26/05/2020 che attua la riprogrammazione delle risorse del POR Puglia 2014-2020 per dare attuazione alla manovra anti crisi connessa all'emergenza epidemiologica da Covid-19;

della Deliberazione n. 1034 del 02/07/2020 con cui la Giunta regionale ha approvato la proposta di Programma operativo Complementare Puglia 2014-2020 (POC) elaborata a seguito di riprogrammazione del POR, approvato con decisione C(2020)4719 del 08/07/2020, e confermata la stessa articolazione organizzativa del POR, nonché le stesse responsabilità di azione come definite nella DGR n. 833/2016;

della Delibera CIPE n. 47 del 28 luglio 2020 di approvazione del Programma di azione e coesione 2014 - 2020. Programma complementare Regione Puglia, pubblicata su G.U.R.I. n. 234 del 21/09/2020

della Legge regionale n. 32 del 29/12/2022 "Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2023 e Bilancio pluriennale 2023-2025 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2023)"

della Legge regionale n. 33 del 29/12/2022 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025";

della Deliberazione di Giunta regionale n. 27 del 24/01/2023 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione."

Premesso che:

- nell'ambito dell'Asse III "Competitività delle Piccole e Medie Imprese" del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020, l'Azione di intervento 3.5 è tesa ad incrementare il livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi regionali, perseguendo un duplice obiettivo: da un lato, sostenere la propensione all'internazionalizzazione delle imprese pugliesi ed in particolare il ricorso stabile ai mercati esteri;

dall'altro lato, sostenere la maggiore apertura internazionale del sistema economico e produttivo regionale attraverso interventi mirati di attrazione di nuovi investimenti esterni, da realizzare attraverso iniziative di marketing territoriale rivolte a potenziali investitori italiani ed esteri;

- il Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione, 2019-2020, approvato con D.G.R. n. 636 del 4 aprile 2019, prevedeva la realizzazione di interventi istituzionali e settoriali a favore dell'internazionalizzazione, nonché di interventi di marketing localizzativo ai fini dell'attrazione degli investimenti in Puglia;
- con la DGR n. 1921 del 30/11/2020 successivamente modificata e integrata con DGR n. 753 del 23/05/2022 si è inteso assicurare lo sviluppo dei processi di internazionalizzazione del proprio sistema produttivo, nelle more dell'approvazione del programma strategico per le annualità 2021-2023, approvando un calendario di eventi e manifestazioni a cui la Regione ha inteso prendere parte e/o promuovere nel corso del biennio 2022-2023;
- con DGR n. 753 del 23/05/2022 si è inteso prevedere un sistema coerente di iniziative di attrazione degli investimenti promosse anche in co-branding con i maggiori attori e stakeholders di settore, appositamente selezionati per le annualità 2022-2023;
- al fine procedere alla pianificazione ed attuazione di alcuni interventi di comunicazione in co-branding, finalizzati alla promozione dell'immagine della Puglia, quale destinazione attrattiva per gli investimenti produttivi, si è inteso acquisire manifestazioni di interesse da parte di qualificati operatori economici per la realizzazione di interventi di comunicazione, da realizzarsi anche in co-branding, coerentemente con gli obiettivi strategici dell'Azione di intervento 3.5 dell'Asse III "Competitività delle Piccole e Medie Imprese" del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 e della programmazione regionale in materia di internazionalizzazione;
- con atto dirigenziale n. 156 del 30/05/2022, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 67 del 16/06/2022, è stato adottato l'Avviso esplorativo a presentare manifestazioni d'interesse e idee progettuali finalizzate all'affidamento dei servizi di comunicazione e di organizzazione di eventi in co-branding, ex art. 36 comma 2 lett. A) e lettera B) del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., ed art. 1 comma 2 della L.120/2000, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a9 del D.L. n. 77/2021 (Avviso);
- con atto dirigenziale n. 198 del 14/07/2022 è stata nominata la Commissione di valutazione di cui all'art. 8 dell'Avviso.

Preso atto che:

- La verifica di idoneità delle manifestazioni d'interesse pervenute viene realizzata dalla suddetta Commissione, con cadenza bimestrale, attraverso la compilazione di una check-list inerente alla rispondenza o meno secondo i criteri dettagliati all'art.8 dell'Avviso;
- Le suddette check-list sono trasmesse dalla Commissione al RUP;
- Lo stesso art. 8 prevede che le manifestazioni d'interesse e le relative idee progettuali valutate idonee andranno a formare un elenco di operatori economici qualificati con relative idee progettuali che verrà trasmesso, dal RUP alla Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese per l'approvazione e la conclusione dell'attività istruttoria;
- Ai sensi dell'art. 9 dell'Avviso, all'esito della verifica delle manifestazioni d'interesse ed idee progettuali, verrà disposto un elenco di manifestazioni d'interesse valutate idonee, per le quali, in base alla programmazione degli interventi previsti dalla programmazione regionale in materia di internazionalizzazione per il periodo 2022-2023, saranno richieste successivamente delle proposte progettuali di dettaglio, con relativo piano dei costi;
- Lo stesso art. 9 prevede che l'Avviso *"non indice alcuna procedura di affidamento e non si generano graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito"* e che l'eventuale successivo affidamento dei servizi in oggetto avverrà nel rispetto delle normative vigenti;

Preso atto, altresì, che:

- la presentazione di manifestazioni di interesse ha il solo scopo di comunicare la disponibilità ad essere

selezionati ed è, quindi, finalizzato alla ricognizione di idee progettuali e verifica della disponibilità di operatori economici qualificati alla prestazione dei servizi in oggetto;

- sotto nessun titolo e/o profilo l'Avviso, quale parte integrante e sostanziale del presente atto, può essere inteso e/o interpretato come invito a proporre offerta al pubblico ex art. 1336 c.c. oppure come avviso o bando ai sensi degli artt. 70 e 71 del D.lgs. 50/2016, né come invito o avviso ai sensi dell'art. 70 del D.lgs. 50/2016. Si evidenzia poi che il presente Avviso non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti della Regione Puglia. Nulla potrà, pertanto, pretendersi tra le parti in termini di risarcimenti, rimborsi, indennizzi o mancati guadagni di ogni genere e a qualsiasi titolo relativamente alle dichiarazioni di interesse che dovessero pervenire alla Regione Puglia, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del codice civile.

Considerato che:

- Ai sensi dell'art. 7 dell'Avviso *"la procedura di selezione delle proposte progettuali è una procedura a sportello, nella quale dunque l'ordine temporale di arrivo delle domande guiderà l'istruttoria. Le domande potranno essere inviate fino alle ore 13.00 del 31.03.2023, e saranno istruite e valutate solo fino a concorrenza delle risorse finanziarie disponibili"*
- Le Manifestazioni d'interesse pervenute nelle modalità fissate all'art. 7 dell'Avviso, risultano essere:

N. Manifestazione d'interesse	Ragione sociale	n. e data prot.
38	Green Project Srls	prot. 264 del 19.01.2023
39	EGO Communication	prot. 615 del 31.01.2023
40	BLUM srl	prot. 801 del 07.02.2023
41	ABE Advanced Business Events	prot. 921 del 16.02.2023
42	TRM Network	prot. 969 del 20.02.2023
43	CO.M.MEDIA SRL	prot. 970 del 20.02.2023
44	Eventidiclasse srl	prot. 971 del 20.02.2023
45	Sinapsi srl	prot. 972 del 20.02.2023
46	Clickom srl	prot.994 del 21.02.2023
47	Ferrara Expo	prot. 1000 del 21.02.2023
48	Citynews Gruppo Editoriale	Prot. 1061 del 24.02.2023
49	Cool Club	prot. 1110 del 28.02.2023
50	ICTandStrategy	prot. 1114 del 28.02.2023

- Considerato che l'operatore **Ferrara Expo (n. 47)** in data 10.03.2023 ha trasmesso a mezzo pec una nuova manifestazione di interesse (acquisita al prot. della Sezione con il n. 1264 del 13.03.2023) che annulla e sostituisce la precedente, la nuova domanda verrà esaminate seguendo l'ordine cronologico di arrivo;
- la Commissione, come descritto nella relazione istruttoria trasmessa dal RUP alla Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese in data 14.03.2023, terminata l'analisi delle integrazioni pervenute e valutata l'idoneità delle proposte progettuali pervenute rispetto a quanto prescritto all'art. 8 dell'Avviso, ha definito gli esiti della verifica delle manifestazioni d'interesse e delle idee progettuali come di seguito schematicamente riassunti.

Istanza n.	Soggetto	Art.8 a)	Art.8 b)	Art. 8 c)	Art. 8 d)	Art. 8 e)	Art. 8 f)	Art. 8 g)	Art. 8 h)	Valutazione di idoneità/non idoneità
35	ASKANEWS S.p.A.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
39	EGO Communication	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
40	BLUM srl	✓	✓	✓	✓	NO	✓	✓	✓	Non idonea
41	ABE Advanced Business Events – B2B per M.A.M.	NO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Non Idonea
	ABE Advanced Business Events – Apulia Blue Economy	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea solo la presentazione di un teaser di presentazione dell'evento
42	TRM Network	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
43	CO.M.MEDIA SRL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
44	Eventidiclasse srl	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	In istruttoria in attesa di integrazione
45	Sinapsi srl	✓	✓	✓	NO	✓	✓	✓	✓	Non Idonea
46	Clickom srl	✓	NO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Non Idonea
47	Ferrara Expo	-	-	-	-	-	-	-	-	Presentazione nuova istanza. Verrà esaminata secondo l'ordine cronologico di arrivo
48	Citynews Editoriale Gruppo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
49	Cool Club	✓	✓	-	-	-	✓	✓	✓	In istruttoria per ulteriori approfondimenti
50	ICTandStrategy – Collaborazione editoriale per Smart Puglia 2030	✓	✓	NO	✓	✓	✓	✓	✓	Non Idonea
	ICTandStrategy – Road to Smart Puglia 2030	✓	✓	✓	NO	✓	✓	✓	✓	Non Idonea

TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO,

con il presente provvedimento si ritiene di prendere atto dell'istruttoria realizzata dalla Commissione e trasmessa dal RUP in data 14/03/2023, comprendente la seguente documentazione:

1. Relazione istruttoria contenente gli esiti istruttori delle manifestazioni di interesse (Allegato 1);
2. Check list di valutazione delle n. 21 manifestazioni d'interesse pervenute conformemente a quanto prescritto nell'Avviso;
3. N. 21 relazioni di valutazione delle idee progettuali;

VERIFICA AI SENSI DEL D.lgs 196/03

Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'Albo, salve le garanzie previste dalla L. n. 241/90 in tema di accesso ai documenti

amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali nonché dal D. Lgs. n. 196/2003 come modificato dal D. Lgs. n. 101/2018 ed ai sensi del vigente Regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del Regolamento citato; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

DETERMINA

- di prendere atto di tutto quanto innanzi esposto che qui si intende integralmente riportato;
- di prendere atto dell'istruttoria realizzata dalla Commissione in merito alle manifestazioni d'interesse pervenute a seguito dell'Avviso adottato con atto dirigenziale n. 156 del 30.05.2022 e trasmessa dal RUP alla Dirigente della Sezione in data 14.03.2023, (Allegato 1), che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di dare atto che la documentazione riferita alla valutazione delle n. 21 manifestazioni d'interesse e delle relative progettuali è agli atti della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese;
- di dare atto che le manifestazioni d'interesse considerate idonee secondo quanto prescritto dall'art. 8 dell'Avviso risultano essere quelle presentate da:

n.	n. Istanza	Soggetto	Valutazione di idoneità/non idoneità
1	35	ASKANEWS S.p.A.	Idonea
2	39	EGO Communication	Idonea
3	41	ABE Advanced Business Events – Apulia Blue Economy	Idonea solo la presentazione di un teaser di presentazione dell'evento
4	42	TRM Network	Idonea
5	43	CO.M.MEDIA SRL	Idonea
6	48	Citynews Gruppo Editoriale	Idonea
7	51	Artsmedia Srl	Idonea

- di dare atto che sulla base alla programmazione degli interventi previsti dalla programmazione regionale in materia di internazionalizzazione per il periodo 2022-2023, la Sezione potrà richiedere, per le manifestazioni di interesse valutate idonee, delle proposte progettuali di dettaglio, nonché di rimodulazione relativamente ai contenuti, con relativo piano dei costi;
- di dare atto che in esecuzione dell'art. 9 dell'Avviso con il presente atto non si indice alcuna procedura di affidamento e non si generano graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito;
- di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale della Sezione, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
- di precisare che il presente provvedimento:
- viene redatto in formato integrale, secondo quanto disposto dal Regolamento UE n.679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva europea 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e dal D. Lgs. n.101/2018;

- è unicamente formato con mezzi informatici e firmato digitalmente;
- sarà conservato nei sistemi informatici regionali CIFRA, Sistema Puglia e Diogene in applicazione delle “Linee Guida del Segretario Generale della Giunta Regionale e del Segretario Generale del Presidente prot. n. AOO_175/1875 del 28-05-2020”;
- sarà reso pubblico, ai sensi dell’art. 20 comma 3 del Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 443 del 31.07.2015, mediante affissione per 10 giorni lavorativi all’Albo pretorio on-line delle Determinazioni Dirigenziali e nelle pagine del sito istituzionale della Regione Puglia nella sezione “Amministrazione Trasparente” – sottosezione di I livello “Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici” - sottosezione II livello “Atti di concessione”;

P.O. Attrazione degli Investimenti e Sostegno all’Internazionalizzazione

Paola Riglietti

Il Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed
Internazionalizzazione delle Imprese

Francesca Zampano



DIPARTIMENTO Sviluppo Economico

SEZIONE Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese

Servizio Internazionalizzazione e Fiere

Avviso esplorativo a presentare manifestazione d'interesse finalizzate all'affidamento di servizi di comunicazione e di eventi in cobranding ex art. 36, comma 2, lettera a) e lettera b), del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., ed art. 1 comma 2, della Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a) del D.L. n. 77/2021. Relazione istruttoria. Elenco 3.

Con riferimento all'oggetto si trasmette la seguente relazione istruttoria, al fine dell'adozione dei conseguenti adempimenti.

PREMESSO CHE:

- Con AD n. 156 del 30.05.2022, pubblicato sul BURP n. 67 del 16.06.2022, la Sezione Internazionalizzazione, al fine di procedere alla pianificazione ed attuazione di alcuni interventi di comunicazione in co-branding, finalizzati all'immagine della Puglia, quale destinazione attrattiva per gli investimenti, ha emanato apposito avviso per acquisire manifestazione d'interesse ed idee progettuali e verificare la disponibilità di operatori economici qualificati alla prestazione dei servizi in oggetto;
- Con il suddetto atto dirigenziale sono stati approvati, unitamente all'allegato A (Avviso esplorativo a presentare manifestazione d'interesse finalizzate all'affidamento di servizi di comunicazione e di organizzazione di eventi in co-branding ex art. 36, comma 2, lettera a) e lettera b), del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., ed art. 1 comma 2, della Legge n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a) del D.L. n. 77/2021):
 - L'Allegato 1 - Presentazione manifestazione d'interesse;
 - L'Allegato B) - Scheda idea progettuale.
- l'art. 7 del predetto Avviso dispone che *"la procedura di selezione delle proposte progettuali è una procedura a sportello, nella quale dunque l'ordine temporale di arrivo delle domande guiderà l'istruttoria. Le domande potranno essere inviate fino alle ore 13.00 del 31 marzo 2023, e saranno istruite e valutate solo fino a concorrenza delle risorse finanziarie disponibili. Le manifestazioni di interesse presentate oltre tale termine non verranno prese in considerazione, fatta salva una eventuale riapertura dei termini. Ciascun intervento di comunicazione e di organizzazione di eventi in co-branding dovrà essere realizzato entro e non oltre il 30 luglio 2023"*.
- L'avviso prevede che:
 - la verifica di idoneità delle manifestazioni di interesse e le relative idee progettuali verrà effettuata da una apposita Commissione, nominata dalla Sezione Promozione del Commercio, Artigiano e Internazionalizzazione delle Imprese attraverso la compilazione di una check-list;
 - la Commissione si riunirà con cadenza bimestrale per esaminare ciascuna manifestazione d'interesse e le relative idee progettuali pervenute;
 - le suddette check-list verranno trasmesse dalla Commissione al RUP;
 - le manifestazioni di interesse e le relative idee progettuali valutate idonee formeranno un elenco di operatori economici qualificati con relative idee



DIPARTIMENTO Sviluppo Economico

SEZIONE Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese

Servizio Internazionalizzazione e Fiere

progettuali che verrà trasmesso, dal RUP alla Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigiano ed Internazionalizzazione delle Imprese per l'approvazione e la conclusione dell'attività istruttoria.

- Con AD n. 198 del 14.07.2022 è stata nominata la Commissione per la valutazione delle manifestazioni d'interesse pervenute nell'ambito dell'Avviso esplorativo finalizzate all'affidamento dei servizi di comunicazione e di organizzazioni di eventi in co-branding;
- In data 09.03.2023 la Commissione ha trasmesso al RUP i verbali n. 6 e 7 relativi agli esiti istruttori delle sedute del 26.01.2023 e del 03.03.2023 e in data 14.03.2023 il verbale n. 8 relativo alla seduta del 8.03.2023. Di seguito il dettaglio.

RILEVATO CHE

- In data 26.01.2023 la Commissione si è riunita per procedere preliminarmente all'esame delle integrazioni documentali ricevute a mezzo pec al fine di verificare l'idoneità progettuale delle seguenti manifestazioni d'interesse:

N. Manifestazione d'interesse	Ragione sociale	data
10	Bulgarian Cruise Association	prot. 2373 del 20.07.2022
12	Innova Camera	prot. 2377 del 20.11.2022
16	MEC & Partners	prot. 2648 del 03.08.2022
17	A. Manzoni & S.p.A.	prot. 2647 del 03.11.2022
35	Aska News Spa	prot. 4220 del 09.12.2022

Successivamente, nel rispetto dell'ordine cronologico di presentazione, la Commissione prende in esame l'istanza n. 38 per la verifica dell'idoneità progettuale della seguente manifestazione d'interesse

N. Manifestazione d'interesse	Ragione sociale	data prot.
38	Green Project Srls	prot. 264 del 19.01.2023

- l'art. 8 del citato avviso prevede che *"Le manifestazioni di interesse e le relative idee progettuali saranno valutate idonee, ove rispondenti alle seguenti caratteristiche:*
 - *Coerenza con gli obiettivi di cui all'art. 1;*
 - *Rispondenza alle caratteristiche degli interventi di interesse di cui all'art. 2;*
 - *Pertinenza con gli ambiti di intervento di cui all'art. 3;*



DIPARTIMENTO Sviluppo Economico

SEZIONE Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese

Servizio Internazionalizzazione e Fiere

- *Rispetto del valore massimo previsto per i servizi offerti di cui all'art. 4;*
- *Ammissibilità del soggetto proponente in base al possesso dei requisiti di cui all'art. 5;*
- *Ammissibilità dei servizi e costi indicati di cui all'art.6;*
- *Rispetto dei termini di presentazione della manifestazione di interesse di cui all'art. 7*

la verifica di idoneità delle manifestazioni di interesse e relative idee progettuali concerne:

a) *l'ammissibilità formale, con riferimento a:*

- i. *il rispetto dei termini di presentazione delle manifestazioni di interesse (art. 7);*
- ii. *il format utilizzato;*
- iii. *la presenza delle idee progettuali;*
- iv. *la completezza della documentazione richiesta;*
- v. *la sottoscrizione digitale;*

b) *il possesso dei requisiti di idoneità morale, professionale e di capacità tecnico-professionale (art. 5);*

e, *per ciascuna delle proposte progettuali presentate:*

- c) *la coerenza dell'idea progettuale proposta con gli obiettivi dell'Avviso (art.1);*
- d) *la rispondenza dell'idea progettuale alle caratteristiche degli interventi di interesse dell'avviso (art.2);*
- e) *la pertinenza dell'idea progettuale proposta con gli ambiti di intervento (art. 3) ed efficacia in termini di promozione dell'immagine territoriale e di rafforzamento dell'attrattività del brand della "Smart Puglia";*
- f) *il rispetto della stima del costo complessivo dei servizi offerti al valore massimo stabilito (art.4);*
- g) *la rispondenza servizi e costi proposti rispetto ai servizi e costi ammissibili (art. 6);*
- h) *il target di riferimento e la capacità di coinvolgimento qualificati operatori italiani ed esteri da coinvolgere nell'evento (imprese, imprenditori, investitori, operatori economici e della finanza, stakeholders).*

- in base ai requisiti indicati all'art. 8 dell'avviso e sulla base delle analisi riportate nelle check list e nelle relazioni istruttorie di dettaglio allegate gli esiti della verifica delle manifestazioni d'interesse e delle idee progettuali sono così schematicamente riassunti:



DIPARTIMENTO Sviluppo Economico

SEZIONE Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese

Servizio Internazionalizzazione e Fiere

Istanza N.	Soggetto	Art. 8 a)	Art. 8 b)	Art. 8 c)	Art. 8 d)	Art. 8 e)	Art. 8 f)	Art. 8 g)	Art. 8 h)	Valutazione di idoneità/non idoneità
10	Bulgarian Cruise Association	✓	✓	✓	NO	✓	✓	✓	✓	Non idonea
12	Innova Camera	✓	✓	NO	✓	✓	✓	✓	✓	Non idonea
16	MEC & Partners	✓	✓	NO	✓	✓	✓	✓	✓	Non idonea
17	A. Manzoni & S.p.A.	✓	✓	✓	✓	✓	NO	✓	✓	Non idonea
35	Aska News Spa	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	In istruttoria in attesa di integrazione
38	Green Project Srls	✓	✓	✓	✓	✓	NO	✓	✓	Non idonea

- In data 03.03.2023 la Commissione si è riunita per procedere preliminarmente all'esame dell'integrazione documentale ricevuta a mezzo pec relativamente all'istanza:

N. Manifestazione d'interesse	Ragione sociale	Data riscontro
35	AskaNews Spa	prot. 920 del 16.02.2023

La Commissione, sulla base dell'art. 8 dell'Avviso, procede all'ammissibilità formale delle nuove istanze pervenute e alla compilazione della check list per la verifica di idoneità delle manifestazioni d'interesse.

Successivamente, nel rispetto dell'ordine cronologico di presentazione, si prendono in esame le istanze dalla n. 39 alla n. 50 per la verifica dell'idoneità progettuale.

N. Manifestazione d'interesse	Ragione sociale	data prot.
39	EGO Communication	prot. 615 del 31.01.2023
40	BLUM srl	prot. 801 del 07.02.2023
41	ABE Advanced Business Events	prot. 921 del 16.02.2023



**REGIONE
PUGLIA**

DIPARTIMENTO Sviluppo Economico

**SEZIONE Promozione del Commercio, Artigianato e
Internazionalizzazione delle Imprese**

Servizio Internazionalizzazione e Fiere

42	TRM Network	prot. 969 del 20.02.2023
43	CO.M.MEDIA SRL	prot. 970 del 20.02.2023
44	Eventidiclasse srl	prot. 971 del 20.02.2023
45	Sinapsi srl	prot. 972 del 20.02.2023
46	Clickom srl	prot. 994 del 21.02.2023
47	Ferrara Expo	prot. 1000 del 21.02.2023
48	Citynews Gruppo Editoriale	Prot. 1061 del 24.02.2023
49	Cool Club	prot. 1110 del 28.02.2023
50	ICTandStrategy	prot. 1114 del 28.02.2023

La Commissione rileva la necessità di richiedere chiarimenti/integrazioni per le manifestazioni d'interesse n. 44 e 47.

Considerato che l'operatore **Ferrara Expo (n. 47)** in data 10.03.2023 ha trasmesso a mezzo pec una nuova manifestazione di interesse (acquisita al prot. della Sezione con il n. 1264 del 13.03.2023) che annulla e sostituisce la precedente, la richiesta integrazione sarà trasmessa esclusivamente per la manifestazione n. 44..

In base ai requisiti indicati all'art. 8 dell'avviso e sulla base delle analisi riportate nelle check list e nelle relazioni istruttorie di dettaglio allegate gli esiti della verifica delle manifestazioni d'interesse e delle idee progettuali sono così schematicamente riassunti:

Istanza N.	Soggetto	Art. 8 a)	Art. 8 b)	Art. 8 c)	Art. 8 d)	Art. 8 e)	Art. 8 f)	Art. 8 g)	Art. 8 h)	Valutazione di idoneità/non idoneità
35	ASKANEWS S.p.A.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
39	EGO Communication	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
40	BLUM srl	✓	✓	✓	✓	NO	✓	✓	✓	Non idonea



DIPARTIMENTO Sviluppo Economico

SEZIONE Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese

Servizio Internazionalizzazione e Fiere

41	ABE Advanced Business Events – B2B per M.A.M.	NO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Non Idonea
	ABE Advanced Business Events – Apulia Blue Economy	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea solo la presentazione di un teaser di presentazione dell'evento
42	TRM Network	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
43	CO.M.MEDIA SRL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
44	Eventidiclasse srl	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	In istruttoria in attesa di integrazione
45	Sinapsi srl	✓	✓	✓	NO	✓	✓	✓	✓	Non Idonea
46	Clickom srl	✓	NO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Non Idonea
47	Ferrara Expo	-	-	-	-	-	-	-	-	Presentazione nuova istanza. Verrà esaminata secondo l'ordine cronologico di arrivo
48	Citynews Gruppo Editoriale	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
49	Cool Club	✓	✓	-	-	-	✓	✓	✓	In istruttoria per ulteriori approfondimenti
50	ICTandStrategy – Collaborazione editoriale per Smart Puglia 2030	✓	✓	NO	✓	✓	✓	✓	✓	Non Idonea
	ICTandStrategy – Road to Smart Puglia 2030	✓	✓	✓	NO	✓	✓	✓	✓	Non Idonea

Si evidenzia che la manifestazione d'interesse presentata da Ferrara Expo, come già su indicato, è da ritenersi annullata e sostituita dalla manifestazione di interesse trasmessa a mezzo pec in data 10.03.2023 (prot.n. 1264 del 13.03.2023).



DIPARTIMENTO Sviluppo Economico

SEZIONE Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese

Servizio Internazionalizzazione e Fiere

In data 08.03.2023 la Commissione si è riunita per procedere preliminarmente all'esame della manifestazione n. 49 - **Cool Club** per la quale era rimasta sospesa la valutazione nella precedente seduta e rileva la necessità di richiedere chiarimenti/integrazioni per la manifestazione d'interesse presentata.

La Commissione, sulla base dell'Art. 8 dell'Avviso, procede all'ammissibilità formale delle nuove istanze pervenute ed alla compilazione della check list per la verifica di idoneità delle manifestazioni di interesse.

Successivamente, nel rispetto dell'ordine cronologico di presentazione, si prendono in esame le istanze dalla n. 51 alla n. 53 per la verifica dell'idoneità progettuale

N. Manifestazione d'interesse	Ragione sociale	data prot.
51	Artsmedia Srl	prot. 1186 del 07.03.23
52	AncheCinema Srl	prot. 1191 del 07.03.23
53	Il riscatto delle cicale Srl	prot. 1209 del 08.03.23

In base ai requisiti indicati all'art. 8 dell'avviso, gli esiti della verifica delle manifestazioni d'interesse e delle idee progettuali sono così schematicamente riassunti:

Istanza N.	Soggetto	Art. 8 a)	Art. 8 b)	Art. 8 c)	Art. 8 d)	Art. 8 e)	Art. 8 f)	Art. 8 g)	Art. 8 h)	Valutazione di idoneità/non idoneità
49	Cool Club	✓	✓	-	-	-	✓	✓	✓	In istruttoria in attesa di integrazione
51	Artsmedia srl	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Idonea
52	AncheCinema srl	✓	✓	NO	✓	✓	✓	✓	✓	Non idonea
53	Il riscatto delle cicale srl - Smart Puglia Aerospazio	✓	✓	NO	✓	✓	✓	✓	✓	Non idonea
	Il riscatto delle cicale srl - Smart Puglia Green Economy ed energie rinnovabili	✓	✓	NO	✓	✓	✓	✓	✓	Non idonea
	Il riscatto delle cicale srl - Smart Puglia Moda	✓	✓	NO	✓	✓	✓	✓	✓	Non idonea



DIPARTIMENTO Sviluppo Economico

SEZIONE Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese

Servizio Internazionalizzazione e Fiere

In definitiva, le manifestazioni risultate idonee, secondo quanto prescritto dall'art. 8 dell'Avviso, risultano essere quelle presentate da:

n.	n. Istanza	Soggetto	Valutazione di idoneità/non idoneità
1	35	ASKANEWS S.p.A.	Idonea
2	39	EGO Communication	Idonea
3	41	ABE Advanced Business Events – Apulia Blue Economy	Idonea solo la presentazione di un teaser di presentazione dell'evento
4	42	TRM Network	Idonea
5	43	CO.M.MEDIA SRL	Idonea
6	48	Citynews Gruppo Editoriale	Idonea
7	51	Artsmedia Srl	Idonea

Le manifestazioni di interesse per le quali necessita trasmettere una richiesta di integrazioni sono quelle presentate da:

Istanza N.	Soggetto
44	Eventidiclasse srl
49	Cool Club

Si trasmettono a mezzo mail :

- Check-list di valutazione delle n. 21 manifestazioni d'interesse pervenute conformemente a quanto prescritto nell'Avviso.
- N. 21 Relazioni istruttorie.

La Responsabile del Procedimento
Paola Riglietti