

**REGIONE
PUGLIA**

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

PROGRAMMA OPERATIVO PUGLIA FESR 2014-2020**Asse III "Competitività delle piccole e medie imprese"****Azione 3.5. Interventi di rafforzamento dei livelli di internazionalizzazione
dei sistemi produttivi****PROGRAMMA STRATEGICO REGIONALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE, 2019-2020****AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE E IDEE PROGETTUALI FINALIZZATE ALL'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI DIGITAL EXPORT LAB, EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016.****IL DIRIGENTE DELLA SEZIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE****Premesso che:**

- il Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione, 2019-2020, approvato con D.G.R. n. 636 del 4 aprile 2019, prevede la realizzazione di interventi istituzionali e settoriali a favore dell'internazionalizzazione, nonché di interventi di marketing localizzativo ai fini dell'attrazione degli investimenti in Puglia;
- nell'ambito degli interventi settoriali, è prevista l'organizzazione di **incontri settoriali e workshop tematici, oltre ad eventuali azioni di tutoraggio personalizzato**, per MPMI pugliesi, finalizzati a sviluppare percorsi di *"crescita tecnico-professionale"* e creare occasioni importanti di diffusione e condivisione di informazioni, conoscenze e know-how, nonché di confronto di esperienze dirette tra imprenditori, propedeutici ad assistere le imprese nello sviluppo del proprio bagaglio di conoscenze e competenze tecnico-manageriali ed accrescere la relativa capacità di inserimento sui mercati esteri, incrementando la partecipazione attiva delle MPMI pugliesi ai processi di internazionalizzazione;
- la strategia *"Agenda Digitale Puglia 2020"*, approvata con D.G.R. n. 1732 del 1 agosto 2014, traccia il percorso di innovazione e sviluppo da percorrere per rafforzare il sistema digitale regionale, per delineare la visione prospettica dell'attuale fase di programmazione regionale che propone una sempre più stretta integrazione delle politiche *"trasversali"* per l'innovazione, la competitività, l'internazionalizzazione, con le politiche *"verticali"* dell'ambiente, dei trasporti, del welfare e della salute, del patrimonio culturale;

Visti:

- l'art. 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. 50/2016;
- LL.GG. 4/2016 ANAC approvate con Delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, aggiornate al D.lgs. 56/2017 con Delibera n. 2016 del 1° marzo 2018;

Rende noto

che si intende acquisire manifestazioni di interesse ed idee progettuali da parte di qualificati operatori economici per la realizzazione di iniziative di Digital Export Lab, coerentemente con gli obiettivi strategici e con le priorità di intervento del Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione, con particolare riferimento al rafforzamento della propensione all'export ed alla capacità di integrarsi nelle *"catene globali del valore"* espresse dalle MPMI pugliesi, mediante l'utilizzo di canali digitali e il ricorso a strumenti quali e-commerce e marketplace internazionali.

Si precisa che il presente Avviso è finalizzato unicamente alla raccolta di Manifestazioni di Interesse e relative idee progettuali e che l'eventuale successivo affidamento dei servizi di organizzazione di iniziative di Digital Export Lab, avverrà nel rispetto delle normative vigenti, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera



**REGIONE
PUGLIA**

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

a), del D.lgs. 19 aprile 2016 n. 50, e conseguente all'esito della valutazione di idoneità delle Manifestazioni di Interesse e relative idee progettuali.

Il presente Avviso persegue fini di economicità, efficacia, tempestività, pubblicità, imparzialità, trasparenza delle fasi di affidamento dell'incarico nel rispetto delle disposizioni di cui al D.lgs. 50/2016.

Il presente Avviso, pubblicato sul sito istituzionale della Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia, all'indirizzo www.internazionalizzazione.regione.puglia.it, e sul portale Sistema Puglia, all'indirizzo www.sistema.puglia.it, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'assegnazione di punteggi e non è impegnativo per l'Amministrazione la quale si riserva, in ogni caso e in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare il presente Avviso senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione al presente Avviso.

La presentazione di manifestazioni di interesse ha il solo scopo di comunicare la disponibilità ad essere selezionati ed è, quindi, finalizzato alla ricognizione di idee progettuali e verifica della disponibilità di operatori economici qualificati alla prestazione dei servizi di supporto in oggetto.

Sotto nessun titolo e/o profilo il presente Avviso può essere inteso e/o interpretato come invito a proporre offerta al pubblico ex art. 1336 c.c. oppure come avviso o bando ai sensi degli artt. 70 e 71 del D.lgs. 50/2016, né come invito o avviso ai sensi dell'art. 70 del D.lgs. 50/2016. Si evidenzia poi che il presente Avviso non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti della Stazione Appaltante. Nulla potrà, pertanto, pretendersi tra le parti in termini di risarcimenti, rimborsi, indennizzi o mancati guadagni di ogni genere e a qualsiasi titolo relativamente alle dichiarazioni di interesse che dovessero pervenire alla Stazione Appaltante, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del codice civile.

L'Amministrazione si riserva ogni decisione in merito alla valutazione delle manifestazioni di interesse allo svolgimento della prestazione e dell'idoneità delle idee progettuali, come pure il diritto di sollecitare nuove manifestazioni di interesse. L'Amministrazione si riserva di sospendere, interrompere, annullare o revocare in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, così come non dar seguito alla procedura stessa con l'affidamento di servizi, senza che, in detti casi, i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo per le spese sostenute, neppure per mancato guadagno ovvero per costi correlati alla presentazione della manifestazione di interesse.

Ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs. 50/2016, in ragione dell'importo dei servizi da affidare che non potrà superare Euro 39.000,00, si procederà mediante affidamento diretto per le manifestazioni d'interesse e relative idee progettuali ritenute idonee ed in base alle effettive esigenze di programmazione degli interventi regionali previsti dal Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione, 2019-2020.

Art. 1 Obiettivi del presente Avviso

Con il presente Avviso esplorativo si intende acquisire manifestazioni d'interesse ed idee progettuali per l'esecuzione di servizi di progettazione e realizzazione di iniziative di Digital Export Lab, finalizzate alla alfabetizzazione e prima informazione, sensibilizzazione e divulgazione, illustrazione e accompagnamento delle imprese di micro e piccola dimensione pugliesi interessate ad approfondire e sviluppare le capacità e competenze minime richieste per affrontare strategie di promozione internazionale ed esportazione attraverso canali digitali (portali e-commerce propri oppure tramite ricorso a piattaforme e-tailers o marketplace) nei diversi mercati esteri europei ed extraeuropei.

Le iniziative regionali intendono promuovere ed accelerare i processi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali, attraverso azioni tese a rafforzare le competenze e la capacità di inserimento delle PMI pugliesi, più innovative ed orientate all'estero, nei processi di sviluppo ed integrazione dei mercati - di sbocco, di approvvigionamento, dei capitali di investimento, delle tecnologie, dei fattori produttivi e così via - a livello internazionale.



Il risultato atteso è quello di promuovere e rafforzare la propensione all'internazionalizzazione delle imprese pugliesi attraverso il ricorso a strumenti di promozione internazionale ed esportazione in modalità digitale, coerentemente con le strategie di intervento del Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione, 2019-2020.

Art. 2 Oggetto del presente Avviso

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente all'acquisizione di idee progettuali e di manifestazioni d'interesse per l'esecuzione di servizi di organizzazione di iniziative di Digital Export Lab, per favorire:

- la consultazione del maggior numero di operatori economici qualificati potenzialmente interessati;
- l'individuazione di idee progettuali idonee, facilitando la successiva selezione di operatori economici qualificati e di servizi di consulenza e/o formazione aziendale alle migliori condizioni di mercato;
- l'individuazione di soluzioni digitali (es. webinar formativi, fiere virtuali, dimostrazioni live ed occasioni di networking o e-buying) volte ad accrescere le competenze e le opportunità di networking tra operatori di settore che intervengono al Digital Export Lab;
- l'individuazione di soluzioni innovative di e-selling/e-buying (es. nuovi sw e piattaforme digitali di matchmaking) basate anche sulle nuove tecnologie IOT, VR ed AI e che rientrano nella strategia digitale nazionale e/o regionale.

In riferimento ai canali digitali di riferimento per le idee progettuali da proporre in relazione a specifiche iniziative di e-commerce internazionale sono da considerarsi: 1) Marketplace (a titolo meramente esemplificativo, Amazon, E-bay, TMall Alibaba, Rakuten, Yoox, Ocado, Archiproducts, ecc); 2) Piattaforme e-commerce proprietarie; 3) Soluzioni di e-tailer; 4) Strumenti digitali e social con piattaforme e-commerce incorporato (a titolo meramente esemplificativo WeChat, Instagram, Facebook).

In riferimento ai mercati esteri di riferimento per le idee progettuali da proporre sono da considerarsi i principali mercati esteri europei ed extraeuropei (Europa, America, Middle East ed Asia).

I settori "focus" di riferimento per le idee progettuali da proporre in relazioni a specifiche iniziative di internazionalizzazione da svilupparsi devono ricadere nei seguenti ambiti d'intervento:

- i. Manifattura sostenibile: meccatronica, aerospazio, automotive, logistica avanzata;
- ii. Salute dell'uomo e dell'ambiente: green economy (Tecnologie ambientali, Energia rinnovabile, Edilizia sostenibile), blue economy (nautica da diporto), biotecnologie, farmaceutica e dispositivi medicali;
- iii. Comunità digitali, creative ed inclusive (Servizi ICT, Industria culturale e dell'intrattenimento);
- iv. Settori manifatturieri tradizionali: Sistema casa (arredamento, complementi d'arredo), Sistema moda (abbigliamento, calzaturiero, gioielleria)
- v. Settore Agro-industria (trasformazione alimentare).

Art. 3 Ambiti d'intervento e tipologie di iniziativa di internazionalizzazione

Ciascun proponente può presentare una sola manifestazione d'interesse ed una relativa idea progettuale per l'esecuzione di servizi di progettazione e realizzazione di iniziative di Digital Export Lab. Ogni idea progettuale dovrà avere a riferimento uno o più canali digitali indicati all'art. 2 e coinvolgere imprese ed operatori economici attivi in uno o più dei settori "focus" indicati all'art. 2.

Le iniziative di Digital Export Lab di interesse dovranno essere caratterizzate da:

- a) originalità ed innovatività della proposta;
- b) durata limitata nel tempo;



**REGIONE
PUGLIA**

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

- c) argomenti trattati / oggetto di interesse strategico e coerente con gli obiettivi del presente Avviso e con le strategie regionali in tema di promozione economica e promozione dei processi di internazionalizzazione delle imprese;
- d) presenza/partecipazione di operatori qualificati, Pmi Innovative, digital agency e/o società di consulenza e/o formazione aziendale, ovvero di raggruppamenti di essi, specializzati nel settore dell'e-commerce e web marketing;
- e) capacità di coinvolgimento di un numero ampio di MPMI pugliesi, ovvero di proporre soluzioni di supporto tecnico/formazione replicabili "on-demand" che possono essere messe a disposizione del numero più ampio possibile di MPMI.

Art. 4 Soggetti ammessi

Sono ammessi a presentare manifestazioni di interesse e relative idee progettuali gli operatori economici di cui all'art. 45 del D. lgs. 50/2016 e s.m.i., che possiedono i requisiti di cui all'art. 80 d. lgs. 50/2016.

I soggetti proponenti ammissibili sono Società o raggruppamenti di Società, anche innovative, aventi nell'oggetto sociale attività di consulenza e/o formazione aziendale e/o di organizzazione di eventi digitali, Web e Digital Agency, organizzati in qualunque forma giuridica, anche come RTI o ATI, con sede legale in Italia o all'estero, con esperienza pluriennale (minimo quinquennale) nell'erogazione di servizi di organizzazione di iniziative di internazionalizzazione ricadenti negli ambiti d'intervento individuati nell'art. 3 e considerati di interesse ai sensi degli obiettivi stabiliti nell'art. 1.

In particolare, gli operatori economici ammessi a presentare manifestazioni di interesse e relative idee progettuali, compresi quelli aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'UE e dei Paesi terzi così come previsto dall'art. 49 del D.lgs. 50/2016, devono disporre dei seguenti requisiti di idoneità professionale e capacità tecnico-professionale, così come previsto dalle LL.GG. ANAC 4:

- iscrizione alla Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura con attività esercitata relativa all'oggetto del presente Avviso, ovvero Servizi di consulenza per le imprese, con particolare riferimento al CPV: 79000000-4 (Servizi per le imprese: servizi giuridici, di marketing, di consulenza, ecc.), Servizi di organizzazione eventi, con particolare riferimento al CPV: 79950000-8 (Servizi di organizzazione di mostre, fiere, congressi), Servizi di web marketing e digital agency, con particolare riferimento al CPV: 79340000-9 (Servizi pubblicitari e di marketing), Servizi di formazione per le imprese, con particolare riferimento al CPV: 80500000-9 (Servizi di formazione) e CPV: 80420000-4 (Servizi di e-learning) o ad altro Albo professionale, ove previsto, capace di attestare lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto dell'Avviso contratto. I soggetti aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'UE, autorizzati all'esercizio dell'attività relativa all'oggetto dell'Avviso secondo la legislazione dello Stato membro dell'Unione europea, rendono documentazione equivalente secondo la legislazione dello stato di appartenenza. Nel caso di concorrente avente sede in un Paese terzo, firmatario degli accordi di cui all'art. 49 del Codice, tale requisito deve essere dimostrato mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nel Paese nel quale è stabilito;
- aver maturato almeno cinque anni di esperienza lavorativa nei suddetti settori di attività relativa all'oggetto del presente Avviso, ovvero servizi di consulenza e/o di formazione aziendale, servizi di organizzazione di eventi digitali e servizi di web marketing e digital agency, servizi innovativi di digital export;
- aver svolto, nel triennio precedente la data di scadenza del presente Avviso, almeno tre incarichi analoghi, inerenti alla realizzazione di progetti o interventi di consulenza aziendale / accompagnamento / formazione / divulgazione sulle tematiche del digital export, riferiti ad uno o più dei settori "focus", e ad uno o più mercati esteri di cui al precedente art. 2.

L'operatore economico interessato a presentare una manifestazione di interesse e relativa idea progettuale deve dichiarare di mettere a disposizione un gruppo di lavoro adeguato alla realizzazione dei servizi richiesti e di essere in grado di garantire tutte le condizioni di servizio.



Art. 5. Servizi e costi ammissibili

I servizi ammissibili concernono servizi di consulenza e/o formazione aziendale richiesti per la progettazione e realizzazione di iniziative di Digital Export Lab indirizzate alle MPMI pugliesi, di cui al precedente art. 3.

I costi ammissibili riguardano le spese di consulenza professionale ed i servizi necessari per l'organizzazione dell'iniziativa del Digital Export Lab, comprensivo di:

- progettazione, organizzazione e realizzazione dell'iniziativa, inclusa l'attivazione e la gestione della piattaforma tecnologica e supporto tecnico durante tutte le fasi del progetto;
- attivazione di una segreteria organizzativa e predisposizione del materiale informativo necessario;
- affiancamento ed accompagnamento alle imprese nell'ingresso dei canali digitali individuati, al fine del corretto utilizzo delle piattaforme (verifica dei materiali inseriti, aggiornamento di cataloghi e prezzi, monitoraggio della qualità delle anagrafiche, ingaggio con buyer, ecc).

Art. 6 Termine e modalità di presentazione della manifestazione d'interesse

I soggetti di cui all'art. 4 possono presentare apposita manifestazione di interesse e relativa idea progettuale, in formato elettronico, completa di tutti gli Allegati e/o i documenti richiesti e sottoscritta digitalmente, attenendosi rigorosamente ai termini previsti dal presente art. 6.

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire alla Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia entro il quindicesimo giorno dalla pubblicazione sul BURP esclusivamente tramite posta certificata al seguente indirizzo: servizio.internazionalizzazione@pec.rupar.puglia.it

Le manifestazioni di interesse presentate oltre tale termine non verranno prese in considerazione, fatta salva un'eventuale riapertura dei termini.

La manifestazione d'interesse dovrà riportare la seguente dicitura: **AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE E IDEE PROGETTUALI FINALIZZATE ALL'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI DIGITAL EXPORT LAB, EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016.**

La manifestazione d'interesse dovrà essere compilata in lingua italiana, in formato elettronico, in ogni sua parte, e dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da un suo delegato, a pena di inammissibilità. Non saranno prese in considerazione proposte olografe e non sottoscritte digitalmente in ogni loro parte. L'obbligo di sottoscrizione digitale e di invio a mezzo pec non è previsto per gli operatori economici che hanno sede all'estero.

Le proposte dovranno contenere:

Allegato 1. PRESENTAZIONE MANIFESTAZIONE D'INTERESSE contenente i dati fondamentali relativi al proponente, al rappresentante legale e al referente operativo di riferimento, completa di autodichiarazione del possesso dei requisiti di idoneità morale ex art. 80 del D.lgs. 50/2016 e di idoneità professionale e capacità tecnico-professionale, di cui al precedente art. 4, nonché l'elenco della documentazione allegata;

Allegato 2. SCHEDA IDEA PROGETTUALE contenente la descrizione della strategia d'intervento e dell'iniziativa di Digital Export Lab proposta, da cui si evincano la coerenza con gli obiettivi di cui all'art.1, con i canali digitali ed i settori "focus" di cui all'art.2 e con gli ambiti di intervento di cui all'art. 3.

La scheda descrittiva dell'idea progettuale dovrà contenere i seguenti elementi minimi:

- a) Piattaforma tecnologica da utilizzare e durata delle attività;
- b) Descrizione dell'iniziativa: obiettivi e strategia di intervento; canale/i digitale/i e mercato/i estero/i di riferimento; modalità di svolgimento dell'iniziativa; materiale e documentazione da distribuire; operatori economici e settore/i coinvolti/interessati; presentazione di casi di studio, ecc.;



**REGIONE
PUGLIA**

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

- c) Servizi offerti per l'organizzazione dell'iniziativa ed ipotesi di cronoprogramma dell'esecuzione;
- d) Stima del costo complessivo dei servizi offerti.

Le proposte dovranno contenere inoltre, in allegato, su carta intestata e a firma del legale rappresentante:

- un breve profilo professionale della Società / ATI/ RTI proponente, completa di **scheda descrittiva (massimo tre cartelle) relativa all'attività svolta** nell'ultimo triennio antecedente la data di scadenza dell'Avviso nell'erogazione di servizi analoghi, con particolare riferimento ad incarichi per la prestazione di servizi di consulenza e/o formazione aziendale per iniziative di Digital Export Lab, ovvero di promozione internazionale e sviluppo di strategie di esportazione, con ricorso ai canali e strumenti digitali. Tale scheda dovrà fornire chiare indicazioni, per ciascun incarico, in merito al committente, al periodo di intervento, nonché alla tipologia di servizi eseguiti;
- elenco dei membri del gruppo di lavoro proposto, completo di indicazione dei titoli di studio e copia del C.V. professionale di ciascun membro del gruppo di lavoro, provvisto di liberatoria per la privacy e sottoscritto dal professionista interessato (per verifica requisiti idoneità tecnico-professionale).

La suddetta documentazione deve essere corredata da:

- copia dell'iscrizione alla Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura di riferimento (Visura camerale) oppure copia dell'iscrizione ad altro Albo professionale, ove previsto, che attesti lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto dell'Avviso. I soggetti aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'UE, autorizzati all'esercizio dell'attività relativa all'oggetto dell'Avviso secondo la legislazione dello Stato membro dell'Unione europea, devono presentare documentazione equivalente secondo la legislazione dello stato di appartenenza. Nel caso di concorrente avente sede in un Paese terzo, firmatario degli accordi di cui all'art. 49 del Codice, tale requisito deve essere dimostrato mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nel Paese nel quale è stabilito;
- copia del Documento d'identità, in corso di validità, e codice fiscale del legale rappresentante.

Art. 7 Verifica di idoneità delle manifestazioni d'interesse ed idee progettuali

Le manifestazioni d'interesse e le relative idee progettuali saranno valutate idonee, ove rispondenti alle seguenti caratteristiche:

- Coerenza con gli obiettivi di cui all'art. 1;
- Pertinenza con gli ambiti di intervento di cui all'art. 3;
- Ammissibilità del soggetto proponente in base al possesso dei requisiti di cui all'art.5;
- Rispetto dei termini di presentazione di cui all'art. 6.

La verifica di idoneità delle manifestazioni d'interesse e relative idee progettuali concerne:

- a) l'ammissibilità formale, con riferimento a:
 - i. il rispetto dei termini di presentazione delle richieste di partecipazione (v. art. 6);
 - ii. il format utilizzato;
 - iii. la presenza dell'idea progettuale;
 - iv. la completezza della documentazione richiesta;
 - v. la sottoscrizione digitale;
- b) il possesso dei requisiti di idoneità morale, professionale e di capacità tecnico-professionale;
- c) la coerenza dell'idea progettuale proposta con gli obiettivi dell'avviso (art.1);
- d) la pertinenza dell'idea progettuale proposta con gli ambiti di intervento (art. 3).

**REGIONE
PUGLIA**

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

La verifica di idoneità delle Manifestazioni d'interesse e le relative idee progettuali sarà effettuata dalla Sezione Internazionalizzazione attraverso la compilazione di una check-list inerente la rispondenza o meno alle caratteristiche sopra elencate. Le Manifestazioni d'interesse e le relative idee progettuali valutate idonee formeranno un elenco di operatori economici qualificati con relative idee progettuali che verrà trasmesso dal RUP al Dirigente della Sezione Internazionalizzazione per l'approvazione e la conclusione dell'attività istruttoria.

Si darà atto della valutazione dell'idoneità delle Manifestazioni d'interesse e delle relative idee progettuali pervenute con atto dirigenziale della Sezione Internazionalizzazione.

Nell'esaminare ciascuna manifestazione d'interesse e relativa idea progettuale, è fatta salva la riserva di richiedere chiarimenti, integrazioni e di documentazione originale comprovanti il possesso dei requisiti di idoneità morale, professionale e di capacità tecnico-professionale (art. 4).

Art. 8 Affidamento dei servizi

Il presente Avviso non indice alcuna procedura di affidamento e non si generano graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

All'esito della verifica delle manifestazioni d'interesse ed idee progettuali, verrà disposto un elenco di manifestazioni d'interesse valutate idonee, per le quali, in base alla programmazione degli interventi regionali previsti dal Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione, 2019-2020, saranno richieste successivamente delle proposte progettuali di dettaglio, con relativo piano dei costi.

L'eventuale successivo affidamento dei servizi in oggetto avverrà nel rispetto delle normative vigenti, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. 19 aprile 2016 n. 50 con apposita lettera di incarico.

L'affidamento diretto è adeguatamente motivato anche in punto di interesse rispetto all'idoneità della proposta e della congruità del prezzo proposto che non potrà superare, in nessun caso, il limite di Euro 39.000,000.

La motivazione concerne, segnatamente, la verifica dei requisiti formali e sostanziali di cui all'art. 7, nonché la rispondenza della proposta alle finalità dedotte nel presente Avviso ed alle scelte strategiche della Regione Puglia in relazione alle politiche di internazionalizzazione.

Art. 9 Disposizioni finali e pubblicità dell'Avviso

Il presente Avviso è pubblicato sul sito istituzionale della Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia, all'indirizzo www.internazionalizzazione.regione.puglia.it, e sul portale Sistema Puglia, all'indirizzo www.sistema.puglia.it, nonché sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia. Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale.

Art. 10 Informativa in materia di riservatezza dei dati personali

Ai sensi della normativa in vigore in materia di protezione dei dati personali la Regione Puglia informa che i dati forniti, contenuti nella Manifestazione d'interesse e nei relativi allegati, saranno utilizzati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione del presente Avviso.

All'uopo, si offre la seguente informativa.

Il trattamento dei dati avviene secondo le norme del Regolamento generale per la protezione dei dati personali, Regolamento (UE) 2016/679 "GDPR" così come novellato dal D.lgs. n. 101/2018. Il titolare del trattamento dati è la Regione Puglia, con sede in Bari - Lungomare N. Sauro n. 33, legalmente rappresentata dal Presidente pro tempore della Giunta regionale, contattabile all'indirizzo email segreteria.presidente@regione.puglia.it



**REGIONE
PUGLIA**

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

Il responsabile del trattamento per i dati inerenti i procedimenti in carico alla Sezione Internazionalizzazione è il Dirigente pro tempore della Sezione stessa, che può essere contattato all'indirizzo e-mail: servizio.internazionalizzazione@regione.puglia.it

Il Responsabile della protezione dei dati ("RDP"), nominato con DGR n. 2297 del 9.12.2020 è l'Avv. Rossella Caccavo, Dirigente della Sezione Affari istituzionali e giuridici della Regione Puglia, contattabile inviando una comunicazione all'indirizzo e-mail: r.caccavo@regione.puglia.it.

Oggetto del trattamento sono i dati personali e/o identificativi e non sensibili (in particolare nome, cognome, ragione sociale, indirizzo, telefono, e-mail, pec, codice fiscale, partita IVA), i dati di identificazione elettronica, i dati di identificazione rilasciati dai servizi pubblici, i dati patrimoniali, i dati reddituali, in seguito anche "dati", comunicati durante le varie fasi del procedimento relativo all'eventuale affidamento di servizi di cui al presente Avviso.

Il trattamento dei dati è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento, ivi incluse le finalità di archiviazione, di ricerca storica e di analisi per scopi statistici, nell'attuazione, gestione, monitoraggio del presente Avviso finanziato a valere POR Puglia 2014-2020, pertanto non è necessaria la raccolta del consenso degli interessati.

Laddove il Soggetto proponente fosse incaricato dell'esecuzione del servizio, le informazioni di cui sopra potranno essere pubblicate sui siti internet istituzionali della Regione Puglia, in ottemperanza agli obblighi di pubblicità prescritti dalla legge Regionale del 20 giugno 2008, n.15 "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia", dalla normativa comunitaria, nonché dalla normativa sulla trasparenza amministrativa (Decreto legislativo n.33/2013).

I dati forniti saranno sottoposti a trattamento sia cartaceo, sia elettronico e/o automatizzato, e saranno archiviati presso la Sezione competente per l'operazione, nonché inseriti nelle banche dati regionali, anche per il tramite delle Società in-house. I dati potranno essere comunicati agli Enti Pubblici preposti per legge a consentire le verifiche dei requisiti soggettivi ed oggettivi per la partecipazione all'Avviso, nonché alle autorità di controllo regionali, nazionali e comunitarie. I dati trattati saranno, altresì, pubblicati nelle pagine dell'Ente (Amministrazione Trasparente, Albo Pretorio e simili), in banche dati nazionali, nell'elenco dei fornitori di servizi e potranno essere trasmessi ad altri soggetti (es. controinteressati, partecipanti al procedimento, altri richiedenti) in caso di richiesta di accesso ai documenti amministrativi.

Il trattamento dei dati avverrà per le finalità riguardanti il procedimento amministrativo per il quale gli stessi sono stati comunicati e per il tempo necessario a gestire il presente Avviso, fermo restando che, il Titolare tratterà i dati personali contenuti nei documenti relativi alle operazioni finanziate dal presente Avviso per un periodo di 10 anni a decorrere dalla data di conclusione dell'operazione e in una forma tale da consentire l'identificazione delle persone interessate solo per il periodo necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati sono rilevati o successivamente trattati.

Per quanto concerne, invece, il trattamento dei dati ai fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici, ai dati sarà applicato l'art. 89 del GDPR, e, ove sia possibile senza pregiudicare gravemente o rendere impossibile il conseguimento di tali finalità, saranno introdotte misure tecniche ed organizzative al fine di garantire il principio della minimizzazione dei dati. I dati potranno essere resi trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare o da eventuali Responsabili esterni del trattamento, nella loro qualità di autorizzati al trattamento e/o di amministratori di sistema. Il conferimento dei dati ha natura facoltativa e si configura più esattamente come onere, nel senso che il soggetto proponente, se intende partecipare all'Avviso, deve rendere la documentazione ed i dati richiesti dall'Amministrazione in base alla vigente normativa. Il mancato conferimento dei dati, nei termini e nei modi richiesti, comporta l'esclusione dalla partecipazione alla procedura di Manifestazione d'interesse di cui all'Avviso pubblico, o la decadenza della domanda di partecipazione.

Ai sensi della vigente normativa in materia di dati personali, l'interessato ha, tra gli altri, il diritto di:

- ottenere: la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile; l'indicazione dell'origine dei dati personali, delle finalità e modalità del trattamento, della logica applicata in caso di trattamento effettuato con

**REGIONE
PUGLIA**

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

l'ausilio di strumenti elettronici, degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato, dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati;

- chiedere: l'accesso ai propri dati personali ad alle informazioni relative agli stessi; l'aggiornamento, ovvero la rettifica dei dati inesatti o l'integrazione di quelli incompleti; la cancellazione dei dati personali che lo riguardano (al verificarsi di una delle condizioni indicate nell'art. 17, paragrafo 1 del GDPR e nel rispetto delle eccezioni previste nel paragrafo 3 dello stesso articolo); la limitazione del trattamento dei propri dati personali (al ricorrere di una delle ipotesi indicate nell'art. 18, paragrafo 1 del GDPR);
- opporsi, in qualsiasi momento, in tutto o in parte per motivi legittimi al trattamento dei propri dati personali al ricorrere di situazioni particolari che lo riguardano;
- revocare il consenso in qualsiasi momento, limitatamente alle ipotesi in cui il trattamento sia basato sul consenso per una o più specifiche finalità e riguardi dati personali comuni (ad esempio data e luogo di nascita o luogo di residenza), oppure particolari categorie di dati (ad esempio dati che rivelano l'origine razziale, le opinioni politiche, le convinzioni religiose, lo stato di salute o la vita sessuale). Il trattamento basato sul consenso ed effettuato antecedentemente alla revoca dello stesso conserva, comunque, la sua liceità;
- proporre reclamo a un'autorità di controllo (Autorità Garante per la protezione dei dati personali - www.garanteprivacy.it).

È possibile in qualsiasi momento esercitare i propri diritti inviando:

- raccomandata a/r a Regione Puglia - Sezione Internazionalizzazione, Corso Sonnino 177 - 70121 Bari;
- PEC all'indirizzo: servizio.internazionalizzazione@pec.rupar.puglia.it

Art. 11 Responsabile del Procedimento e richieste di informazioni

Il Responsabile del procedimento è il Dr. Emanuele Abbattista, telefono 0805405690.

Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente Avviso potranno essere richiesti esclusivamente via PEC al seguente indirizzo:

servizio.internazionalizzazione@pec.rupar.puglia.it



**REGIONE
PUGLIA**

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

PROGRAMMA OPERATIVO PUGLIA FESR 2014-2020
Asse III "Competitività delle piccole e medie imprese"
Azione 3.5. Interventi di rafforzamento dei livelli di internazionalizzazione dei sistemi produttivi

OGGETTO: PROGRAMMA STRATEGICO REGIONALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE, 2019-2020

AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE E IDEE PROGETTUALI FINALIZZATE ALL'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI DIGITAL EXPORT LAB, EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016.

ALLEGATO 1) PRESENTAZIONE MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

(da redigere su carta intestata del soggetto proponente)

**Spett.le
REGIONE PUGLIA
SEZIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE
Corso Sonnino 177
70121 Bari**

**OGGETTO: PROGRAMMA STRATEGICO REGIONALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE, 2019-2020
AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE E IDEE PROGETTUALI FINALIZZATE
ALL'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI DIGITAL EXPORT
LAB, EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016.**

PRESENTAZIONE MANIFESTAZIONE D'INTERESSE
--

Il/La sottoscritto/a <i>(nome e cognome)</i>	Codice Fiscale
Nato/a a <i>(comune e provincia)</i>	il	___/___/___ <i>(gg/mm/aaaa)</i>
Residente in <i>(comune e provincia)</i>	CAP
Via	n. civico
in qualità di	dell'impresa <i>(denominazione)</i>
con sede legale in <i>(comune e provincia)</i>	CAP
Codice fiscale	Partita IVA	
Telefono	E-mail	
PEC		

quale soggetto proponente la presente manifestazione di interesse, consapevole della responsabilità penale a cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, tenuto conto degli artt. 46 e 47 del citato D.P.R. 445/2000 e

PRESO ATTO

di tutte le condizioni e dei termini di partecipazione stabiliti nell'Avviso pubblicato sul sito istituzionale della Regione Puglia - Sezione Internazionalizzazione

MANIFESTA

l'interesse a partecipare all'Avviso esplorativo individuato in oggetto e, a questo effetto, in qualità di:
(barrare la casella di interesse)

- Imprenditore individuale o Società: art. 45, comma 2, lettera a) D. Lgs. 50/2016;
- Consorzio fra società cooperative di produzione e lavoro: art. 45, comma 2, lettera b) D. Lgs. 50/2016, per conto della/e seguente/i consorziata/e

_____;
- Consorzio tra imprese artigiane: art. 45, comma 2, lettera b) D. Lgs. 50/2016, per conto della/e seguente/i consorziata/e

_____;
- Consorzio stabile: art. 45, comma 2, lettera c) D. Lgs. 50/2016 per conto della/e seguente/i consorziata/e (specificare le categorie e le % di esecuzione della prestazione)

_____;
- Raggruppamento temporaneo di concorrenti, costituito dai seguenti soggetti di cui alle lettere a), b) e c) dell'art. 45, comma 2, del D. Lgs. 50/2016: art. 45, comma 2, lettera d) D. Lgs. 50/2016:

_____;
- Consorzio ordinario di concorrenti di cui all'art. 2602 del C.C. costituito dai seguenti soggetti di cui alle lettere a), b) e c) dell'art. 45, comma 2, del D. Lgs. 50/2016, anche in forma di società, ai sensi dell'art. 2615-ter del C.C.: art. 45, comma 2, lettera e):

_____;
- Aggregazione tra imprese aderenti al contratto di rete: art. 45, comma 2, lettera f) D. Lgs. 50/2016:

_____;
- Soggetto che ha stipulato contratto di gruppo europeo di interesse economico (GEIE): art. 45, comma 2, lettera g) D. Lgs. 50/2016;
- Operatore economico stabilito in altro Stato membro: art. 45, comma 1, D. Lgs. 50/2016 avente la seguente natura giuridica: _____ sulla base della seguente legislazione _____ vigente _____ nello Stato _____ di provenienza: _____ e:

_____;

D I C H I A R A

1. di NON essere in nessuna situazione prevista dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 "Motivi di esclusione";
2. di possedere i seguenti requisiti di ordine tecnico professionale:

- Iscrizione registro imprese Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura di _____ numero registro _____ data ____/____/____
forma giuridica _____
attività per la quale è iscritto (che deve corrispondere a quella oggetto dell'avviso di manifestazione di interesse):

- ovvero Iscrizione ad altro registro o albo equivalente secondo la legislazione nazionale di appartenenza, precisando gli estremi dell'iscrizione (numero e data), della classificazione e la forma giuridica):
numero registro _____ data _____
forma giuridica _____
attività per la quale è iscritto (che deve corrispondere a quella oggetto dell'avviso di manifestazione di interesse, ovvero ad altro registro o albo equivalente secondo la legislazione nazionale di appartenenza, precisando gli estremi dell'iscrizione (numero e data), della classificazione e la forma giuridica):

- (in caso di cooperative) Iscrizione all'Albo delle Società Cooperative presso il Ministero dello Sviluppo Economico a cura della Camera di Commercio, numero registro _____ data _____
forma giuridica _____
attività per la quale è iscritto (che deve corrispondere a quella oggetto dell'avviso di manifestazione di interesse, ovvero ad altro registro o albo equivalente secondo la legislazione nazionale di appartenenza, precisando gli estremi dell'iscrizione (numero e data), della classificazione e la forma giuridica):

- (in caso di cooperative sociali) iscrizione all'Albo Regionale delle cooperative sociali ex art. 9 della L. 381/1991
numero registro _____ e data _____
scopo sociale (che deve essere compatibile con le attività oggetto dell'avviso di manifestazione di interesse, ovvero ad altro registro o albo equivalente secondo la legislazione nazionale di appartenenza, precisando gli estremi dell'iscrizione (numero e data), della classificazione e la forma giuridica)

In caso di Raggruppamento Temporaneo di Concorrenti ex art. 45, comma 2, lett. d), Consorzio Ordinario di concorrenti ex art. 45, comma 2, lett. e), aggregazioni tra imprese ex art. 45, comma 2, lett. f), soggetti che abbiano stipulato il contratto di gruppo europeo di interesse economico (GEIE) ex art. 45, comma 2, lett. g) i motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 PUNTO 1) ed i requisiti di idoneità professionale PUNTO 2), devono essere autodichiarati da ciascun soggetto facente parte il consorzio o il raggruppamento temporaneo.

- che per sé, per l'impresa e per tutti gli altri amministratori muniti di poteri di rappresentanza non sussistono cause di esclusione ex art. 80 del D.lgs. 50/2016 e che la stessa è in regola con i versamenti contributivi previsti dalla vigente normativa;
- di essere a conoscenza che la presente manifestazione di interesse non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Amministrazione che sarà libera di seguire anche altre procedure, e che la stessa Amministrazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa;

- di essere a conoscenza che la presente dichiarazione non costituisce prova di possesso dei requisiti richiesti per l'eventuale affidamento del servizio in oggetto che invece dovrà essere dimostrato dall'interessato ed accertato dall'Amministrazione nei modi di legge in occasione dell'eventuale successiva procedura di affidamento;
- di aver maturato almeno cinque anni di esperienza lavorativa nei settori di attività relativi all'oggetto del presente Avviso, ovvero servizi di consulenza e/o formazione aziendale, servizi di organizzazione eventi digitali e servizi di web marketing e digital agency, servizi innovativi di digital export;
- di aver svolto, nel triennio precedente la data di scadenza del presente Avviso, almeno tre incarichi analoghi, inerenti realizzazione di progetti o interventi di consulenza aziendale / accompagnamento / formazione / divulgazione sulle tematiche del digital export, riferiti ad uno o più dei settori "focus", e ad uno o più mercati esteri, indicati nell'Avviso all' art. 2 e, nello specifico:

Elenco incarichi servizi analoghi nell'ultimo triennio (maggio 2017 - maggio 2020)		
Oggetto incarico <i>(Indicare tipologia di iniziativa, Paese/i interessato/i e settore/i interessato/i)</i>	Periodo di esecuzione	Committente/cliente

- di mettere a disposizione un gruppo di lavoro adeguato alla realizzazione dei servizi richiesti.

ALLEGA

- Allegato 2) SCHEDA IDEA PROGETTUALE
- Copia dell'iscrizione alla Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura di riferimento (Visura camerale) oppure copia dell'iscrizione ad altro Albo professionale, ove previsto, che attesti lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto dell'Avviso. *I soggetti aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'UE, autorizzati all'esercizio dell'attività relativa all'oggetto dell'Avviso secondo la legislazione dello Stato membro dell'Unione europea, devono presentare documentazione equivalente secondo la legislazione dello stato di appartenenza. Nel caso di concorrente avente sede in un Paese terzo, firmatario degli accordi di cui all'art. 49 del Codice, tale requisito deve essere dimostrato mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nel Paese nel quale è stabilito;*
- Copia del Documento d'identità, in corso di validità, e codice fiscale del dichiarante (legale rappresentante)
- Profilo professionale della Società proponente, su carta intestata, a firma del dichiarante (legale rappresentante)
- Elenco dei membri del gruppo di lavoro e C.V. professionale di ciascun membro del gruppo di lavoro

Luogo e data _____

IL DICHIARANTE³

³ La presente istanza dovrà essere:

REDATTA

A) Dal legale rappresentante dell'Operatore economico singolo;

B) Dal legale rappresentante dell'operatore capogruppo, se trattasi di Raggruppamento temporaneo, Consorzio ordinario, GEIE costituito;

C) Dal legale rappresentante di ciascun operatore raggruppato, se trattasi di Raggruppamento temporaneo, Consorzio ordinario, GEIE costituenti;

SOTTOSCRITTA

1. Con firma digitale per gli operatori economici italiani o stranieri residenti in Italia, corredata della fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore;

2. Con firma autografa, corredata della fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore, per gli operatori economici stranieri.



**REGIONE
PUGLIA**

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

PROGRAMMA OPERATIVO PUGLIA FESR 2014-2020
Asse III "Competitività delle piccole e medie imprese"
Azione 3.5. Interventi di rafforzamento dei livelli di internazionalizzazione dei
sistemi produttivi

OGGETTO: PROGRAMMA STRATEGICO REGIONALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE, 2019-2020

AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE E IDEE PROGETTUALI FINALIZZATE ALL'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI DIGITAL EXPORT LAB, EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016.

ALLEGATO 2) Scheda idea progettuale

(da redigere su carta intestata del soggetto proponente)

ALLEGATO 2)

OGGETTO: PROGRAMMA STRATEGICO REGIONALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE, 2019-2020

AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE E IDEE PROGETTUALI FINALIZZATE ALL'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI DIGITAL EXPORT LAB, EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016.

SCHEDA IDEA PROGETTUALE

Titolo iniziativa	
Soluzioni digitali	<input type="checkbox"/> Webinar formativi <input type="checkbox"/> Fiere virtuali <input type="checkbox"/> Dimostrazioni live <input type="checkbox"/> Occasioni di networking e/o e-buying <input type="checkbox"/> Soluzioni innovative di e-selling / e-buying <input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>)_____
Piattaforma tecnologica da utilizzare	
Data o periodo di realizzazione	
Durata	
Paese/i di riferimento	
Settore/i di riferimento	

Descrizione dell'iniziativa di internazionalizzazione (max. 5 pagine)

(Breve descrizione dell'idea progettuale per la realizzazione di un'iniziativa di Digital Export Lab, con particolare riferimento a: gli obiettivi di intervento e la strategia d'intervento; i canali digitali di riferimento; i mercati/i esteri di riferimento; i Settori/i economico/i di riferimento; modalità di svolgimento dell'iniziativa; il materiale e la documentazione da distribuire; gli operatori economici coinvolti/interessati; la presentazione di casi di studio; le ricadute positive per il sostegno ai processi di internazionalizzazione ed esportazione attraverso i canali digitali)

Servizi di supporto offerti per l'organizzazione dell'iniziativa di Digital Export Lab (max. 3 pagine)
<i>Breve descrizione dei servizi di supporto offerti in relazione alle varie fasi di intervento ed al gruppo di lavoro proposto.</i>

