

ALLEGATO 3 – Schema di domanda di agevolazione

SEZIONE 1 SCHEDA DOMANDA

La Sezione 1 - Scheda Domanda - i cui dati da inserire nel sistema sono di seguito riportati, va compilata esclusivamente *online* attraverso l'inserimento telematico dei dati riportati nella presente sezione collegandosi al portale Internet: www.sistema.puglia.it.

Il sottoscritto (Nome e Cognome) nato a il / /
, e residente nel Comune di, CAP, Prov., indirizzo
....., in qualità di Legale rappresentante:

- della singola impresa
 dell'impresa capofila del Raggruppamento

Denominazione/ragione sociale (come da certificato CCIAA): Partita
IVA: Sede legale: Tel : email : Pec:

Sede/i operativa/i in Puglia (dove si realizza l'intervento)

Legale rappresentante (nome e cognome)
.....

Persona di contatto (nome e cognome, numero di telefono, fax, email):
.....

N° iscrizione CCIAA:; Sede CCIAA di (sigla prov.):

N° matricola INPS:; N° codice INAIL:

Data di costituzione:; Data di inizio attività:

% di partecipazione alle spese di progetto:

consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del DPR n. 445 del 28/12/2000,

Dichiara

- i. Di essere in possesso dei poteri idonei alla sottoscrizione della presente candidatura;
- ii. di essere a conoscenza e di accettare in ogni sua parte il contenuto del Bando per cui concorre;
- iii. Che rispondono al vero le informazioni inserite attraverso la compilazione online nella presente dichiarazione e nei documenti allegati;
- iv. Che il progetto candidato ha una durata prevista di ____ mesi, e che sarà avviato successivamente alla presentazione della candidatura;
- v. Che all'interno dell'eventuale raggruppamento di cui è capofila (ATI, ATS, contratto di rete, consorzio o società consortile) sono presenti i seguenti soggetti: *(NB se impresa singola compilare solo la riga N.1)*

	Ruolo nel progetto (singola impresa/OdR/capofila/consorzio/mandante/nessun ruolo)	Denominazione / Ragione sociale	P.IVA	Sede legale	Sede/i operativa/e in Puglia (in cui si realizza l'intervento)	Legale rappresentante (Nome e Cognome)	N. iscrizione CCIAA	CCIAA di (sigla prov.)	Data costituzione	Data inizio attività	% partecipazione spese di progetto
1											
2											
3											
4											
N											
Totale 100%											

vi. Che i soggetti di cui sopra (Imprese ed OdR "Privati") possiedono i seguenti requisiti alla data di candidatura: (NB mantenere la stessa numerazione della tabella precedente)

	Denominazione / Ragione sociale	Attività prevalente	Codice ISTAT 2007 (ultimo modello unico)	CS= Capitale sociale (ultimo esercizio) Euro	Risultato d'esercizio (ultimo esercizio) Euro	F = Fatturato (ultimo esercizio) Euro	PN=P atrimio netto (totale attivo patrimoniale) Euro	OF = Oneri finanziari (ultimo esercizio) Euro	CP = Spese previste nel progetto a carico dell'impresa Euro	P1= PN / CS (>0,5)	PC= Perdite Cumulate	FP= Fondi Propri	P2= FP / PC (>0,5)	A1 = CP / F (< 50 %)	A2 = OF / F (< 8 %)
1															
2															
.															
.															
N															

vii. Che i soggetti di cui sopra possiedono le seguenti certificazioni alla data di candidatura: (N.B lasciare in bianco se non interessa o compilare per riga mantenendo la stessa numerazione della tabella precedente)

	Denominazione / Ragione sociale	Possesso certificato ISO 14001 (SI-NO)	Possesso registrazione EMAS (SI-NO)	Possesso certificazione SA-8000 (SI-NO)	Possesso Rating Legalità (SI-NO)
1					
2					
.					
.					
N					

viii. Che alcuni fra i soggetti di cui sopra sono in possesso dei requisiti di impresa femminile ai sensi della legge 215/92 e s.m.: (N.B lasciare in bianco se non interessa o compilare per riga mantenendo la stessa numerazione della tabella precedente)

	Denominazione / Rag. Sociale, oppure	Per le ditte individuali: Titolare (cognome e nome)	Per le società di persone o società cooperativa in cui la maggioranza dei soci sono donne o la maggioranza delle quote della compagine societaria è detenuta da donne (minimo 51%)				Per le società di capitali in cui la maggioranza dei soci sono donne o la maggioranza delle quote di partecipazione della società è detenuta da donne (minimo 51%)				
			Numero totale dei soci	Numero di socie donne	Capital e sociale impresa a €	Quota di capitale spettante a donne	Capitale sociale €	Numero totale dei soci	Numero di socie donne	Organo di amministrazione : n° componenti	Organo di amministrazione : n° componenti donne
1											
2											
.											
.											
N											

ix. Che alcuni fra i soggetti di cui sopra sono in possesso dei requisiti di impresa giovanile ai sensi della legge 95/95 e s.m.: (N.B lasciare in bianco se non interessa o compilare per riga mantenendo la stessa numerazione della tabella precedente)

	Denominazione / Rag. Sociale, oppure	Per le ditte individuali: Titolare (cognome e nome, data di nascita)	Per le società di persone o società cooperativa in cui il 60% dei soci è costituito da persone fisiche di età (alla data di candidatura) non superiore a 40 anni o il 60% delle quote è detenuto da persone fisiche di età non superiore a 40 anni (alla data di candidatura)				Per le società di capitali in cui il 60% dei soci è costituito da persone fisiche di età non superiore a 40 (alla data di candidatura) anni o il 60% delle quote di partecipazione della società è detenuto da persone fisiche di età non superiore a 40 anni (alla data di candidatura)			
			Numero totale dei soci	Numero di soci con età <40 anni (minimo 60%)	Capitale sociale impresa €	Quota di capitale spettante a soci con età <40 anni (minimo 60%)	Numero totale dei soci	Numero di soci con età <40 anni (minimo 60%)	Capitale sociale €	Quota di capitale spettante a soci con età <40 anni (minimo 60%)
1										
2										
.										
.										
N										

Dichiara inoltre

Codice pratica	
Titolo del progetto	
"Acronimo" (max 15 caratteri)	
Abstract (max 2000 caratteri)	
Data programmata inizio (gg/mm/aa)	
Data programmata fine (max 18 mesi dall'inizio) (gg/mm/aa)	
Note	

x. Che il Dominio di riferimento del progetto è (Possibile una sola scelta)

- Ambiente, Sicurezza e Tutela Territoriale
- Cultura e Turismo
- Energia Rinnovabile e Competitiva
- Governo elettronico per la PA
- Salute, Benessere e Dinamiche Socio-Culturali
- Istruzione ed Educazione
- Economia Creativa e Digitale
- Trasporti e Mobilità Sostenibile

xi. Che l'area (le aree) di classificazione all'interno del dominio di riferimento è/sono la/le seguenti

.....

xii. Che il/i codice/i identificativo/i del/i fabbisogno/i è/sono il/i seguente/i

.....

xiii. Che i Soggetti coinvolti nel progetto di sperimentazione (estratti dal Catalogo Partner) per i quali sono ammissibili le spese per la fornitura di servizi come da art. 9, comma 1, lett. c) sono:

	Codice profilo Laboratorio di ricerca Utente finale	Denominazione / Ragione sociale	Codice fiscale o partita IVA
1			
2			
.			
.			
N			

xiv. Che gli investimenti previsti dal progetto sono così dettagliati per attività:

Attività	Tipologia Attività	Costi totali (Euro)	Di cui: a.1) personale dipendente [max 7% del budget]	a.2) profilo tecnico (ricercatori e tecnici)	b) strumentazioni ecc.	c1) licenze ecc. [max 25% del budget]	c2) servizi Laboratori di Ricerca [min 5% e max 25% del budget]	c3) servizi Laboratori di Ricerca non a costo [min 5% e max 25% del budget]	c4) servizi Utenza Finale [min 5% e max 25% del budget]	c5) servizi Utenza Finale non a costo [min 5% e max 25% del budget]	d) altri costi	e) spese generali
a	analisi e comprensione dell'Utenza finale anche attraverso specifiche fasi di co-progettazione;		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b	definizione del modello di interazione tra i diversi attori coinvolti;		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c	prototipazione e personalizzazione delle soluzioni;		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
d	test e sperimentazione di nuove tecnologie in applicazioni reali rispondenti ai fabbisogni effettivi dell'Utenza finale;		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
e	dimostrazione e presentazione in modalità demo lab pubblico delle soluzioni prototipali sviluppate, anche al fine di renderle fruibili da parte di ulteriori comunità di utenti interessati;		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
f	analisi per la valorizzazione economica dei risultati ottenuti dalla sperimentazione.											
Totale												

xv. Che gli investimenti previsti dal progetto sono così dettagliati per impresa:

Impresa	Denominazione/Ragione sociale	Natura (PI, MI, GI)	Costi totali (Euro)	Di cui: a.1) personale dipendente [max 7% del budget]	a.2) profilo tecnico (ricercatori e tecnici)	b) strumentazioni ecc.	c1) licenze ecc. [max 25% del budget]	c2) servizi Laboratori di Ricerca [min 5% e max 25% del budget]	c3) servizi Laboratori di Ricerca a non a costo [min 5% e max 25% del budget]	c4) servizi Utente Finale [min 5% e max 25% del budget]	c5) servizi Utente Finale non a costo [min 5% e max 25% del budget]	d) altri costi	e) spese generali
1				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
...				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
...				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
N				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Totale													
Finanziamento richiesto													

xvi. Che tutte le imprese candidate al beneficio dell'aiuto previsto dal bando per il presente progetto:

1. sono regolarmente costituite ed iscritte al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio;
2. sono titolari di partita IVA;
3. sono classificate con attività economica riferita in via principale ai codici della classificazione ISTAT ATECOFIN 2007 (come dichiarato nel Modello Unico dell'ultimo esercizio approvato) non ricadenti nei settori elencati nell'allegato 6/A e che sia compresa nell'Allegato 6/B;
4. di non essere sottoposte a procedure di liquidazione, fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali in corso;
5. di non essere **impresa in difficoltà** ai sensi dell'articolo 2 par.1 punto 18 del Regolamento 651/2014/UE;
6. di essere in regime di **contabilità ordinaria** (le imprese a cui è consentito il regime di contabilità semplificata dovranno dimostrare tale requisito esibendo la Dichiarazione annuale IVA da cui si evince l'adozione del regime di contabilità ordinaria – quadro VO);
7. di essere soggetti attivi ed in possesso di almeno un **bilancio d'esercizio approvato**; nel solo caso di ditte individuali prive di bilancio approvato, queste devono essere in possesso di Modello Unico, con redditi di impresa dichiarati, regolarmente inviato all'Agenzia delle Entrate e devono presentare una situazione contabile aggiornata;
8. di aver restituito agevolazioni erogate per le quali è stata disposta dall'Organismo competente la restituzione;
9. di non essere destinatari di un **ordine di recupero pendente** per effetto di una precedente decisione della Commissione che dichiara un aiuto illegale e incompatibile con il mercato interno, ad eccezione dei regimi di aiuti destinati a ovviare ai danni arrecati da determinate calamità naturali;

10. di non trovarsi tra loro nelle condizioni di **controllo e di collegamento**, diretto o indiretto, di tipo societario, o attraverso cariche ricoperte da soci o amministratori, o in generale non trovarsi tra loro in una delle condizioni definite dall'art. 2359 del Codice civile o in una delle condizioni definite dai paragrafi 2 e 3 dell'articolo 3 dell'Allegato I al Regolamento 651/2014/UE;
 11. di trovarsi in una situazione di **regolarità fiscale** e di regolarità **contributiva** per quanto riguarda la correttezza nei pagamenti e negli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nei confronti di INPS e INAIL;
 12. operare nel rispetto delle vigenti norme edilizie ed urbanistiche, del lavoro, con particolare riferimento agli obblighi contributivi, ai CCNL di riferimento e agli accordi integrativi di categoria; della prevenzione degli infortuni e della salvaguardia dell'ambiente;
 13. di non essere stati destinatari, nei 6 (sei) anni precedenti la data di presentazione della domanda di agevolazione, di provvedimenti di **revoca** di agevolazioni pubbliche, ad eccezione di quelli derivanti da rinunce da parte delle imprese;
 14. hanno (oppure non hanno) restituito agevolazioni erogate per le quali è stata disposta dall'Organismo competente la restituzione (specificare l'agevolazione, la data di restituzione e l'atto pubblico conseguente);
 15. di soddisfare la "clausola sociale" (**Allegato 2**) prevista ai sensi del Regolamento regionale n. 31 del 2009, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 191 del 30-11-2009, che disciplina la Legge Regionale n. 28 in materia di contrasto al lavoro non regolare;
 16. di non avere usufruito in precedenza di **altri finanziamenti pubblici** finalizzati alla realizzazione, anche parziale, delle stesse spese previste nel progetto.
 17. hanno/avranno una o più sedi operative in Puglia, dove sono localizzati gli investimenti oggetto della candidatura, riportate nel certificato della CCIAA;
 18. posseggono i requisiti (parametri dimensionali e caratteri di autonomia) di piccola e media impresa ai sensi dell'articolo 2 del Regolamento 651/2014/UE;
 19. non rientrano fra coloro che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in un conto bloccato, gli aiuti che sono individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione europea ai sensi della Legge n.296 del 2006 regolamentata dal decreto di attuazione D.P.C.M. del 23/05/2007, in applicazione della giurisprudenza Deggendorf;
 20. non hanno ricevuto contributi da enti pubblici per gli stessi investimenti oggetto della candidatura e di impegnarsi a non farne richiesta ad alcuno in caso di ammissione al beneficio.
 21. di non essere già beneficiario di contributi pubblici nell'ambito dei Bandi precedenti della Regione Puglia "Supporto alla crescita e sviluppo di MPMI specializzate nell'offerta di contenuti e servizi digitali" per la sperimentazione di soluzioni inerenti gli stessi fabbisogni dell'utenza presenti nell'Archivio FabbisogniLiving Labs.
- xvii. di aver preso (nel caso di raggruppamenti: e di aver fatto prendere a tutti i legali rappresentanti delle imprese del raggruppamento candidate al beneficio dell'aiuto previsto dal Bando) completa visione del Bando della Regione Puglia POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse prioritario 1 - Ricerca, sviluppo tecnologico, innovazione -Azione 1.4.b "Supporto alla generazione di soluzioni innovative a specifici problemi di rilevanza sociale" – BANDO INNOLABS - SOSTEGNO ALLA CREAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE FINALIZZATE A SPECIFICI PROBLEMI DI RILEVANZA SOCIALE e di essere a conoscenza di tutti gli obblighi in esso previsti;
- xviii. di impegnarsi a restituire i contributi erogati, nelle modalità previste dal Bando, in caso di inadempienza rispetto agli impegni assunti o di mancata esecuzione nei tempi e nei modi previsti dalle attività contenute nel progetto esecutivo ammesso a finanziamento;
- xix. di impegnarsi a garantire, e a far garantire a tutte le imprese del raggruppamento candidate al beneficio dell'aiuto previsto dal Bando, la conservazione per 5 anni dei beni, con decorrenza dalla data di chiusura del progetto;
- xx. di impegnarsi a garantire, e a far garantire a tutte le imprese del raggruppamento candidate al beneficio dell'aiuto previsto dal Bando, la conservazione fino al 31/12/2020, dei titoli di spesa e dei

documenti originali utilizzati per la rendicontazione dei costi e delle spese relativi a ciascuno degli interventi agevolati;

- xxi. di impegnarsi a rispondere, nei modi fissati dalla Regione Puglia e dai soggetti da essa delegati, a qualsivoglia richiesta di informazioni, di dati, di attestazioni o dichiarazioni, eventualmente da rilasciarsi anche dai fornitori utilizzati nel progetto, per tutta la durata del periodo fissato al punto precedente;
- xxii. di impegnarsi a consentire gli opportuni controlli e ispezioni ai funzionari incaricati dalla Regione Puglia, dall'Organismo Intermedio, dallo Stato o dall'Unione Europea;
- xxiii. che il/i laboratorio/i di Ricerca beneficiario/i è/sono formalmente assoggettato/i e strutturato/i all'interno di organismi di ricerca definiti secondo la disciplina comunitaria in materia di aiuti di stato a favore di ricerca, sviluppo e innovazione nella comunicazione della Commissione europea 2006/C 323/02.

Allega

I seguenti documenti (in formato PDF) da inserire in fase di compilazione on-line della Domanda:

1. L'elaborato progettuale esecutivo, compilato secondo lo schema della Scheda Progetto (Sezione 2).
2. Copia dei Preventivi relativi agli investimenti previsti dal progetto
3. Copia del documento di identità del legale rappresentante di tutte le imprese partecipanti (e del capofila in caso di raggruppamenti) riportante la firma per esteso.
4. Atto costitutivo del Consorzio/Società consortile/Contratto di Rete/ATS/ATI o Atto d'impegno alla costituzione.
5. Modello Unico (nel caso di pluralità di candidature, di tutte le Imprese del Raggruppamento) dal quale risulti il codice di attività primaria dell'impresa.
6. Copia dell'ultimo Bilancio approvato (nel caso di pluralità di candidature, di tutte le Imprese del Raggruppamento).
7. Per tutti gli Organismi di Ricerca dell'eventuale Raggruppamento proponente, DSAN resa secondo lo schema in Allegato 9 ("Dichiarazione di Organismi di Ricerca"), e per gli **OdR privati** copia dell'atto costitutivo e dello Statuto vigente;
8. Per tutte le **grandi imprese** del Raggruppamento proponente, DSAN resa secondo lo schema in Allegato 8 ("Effetto incentivazione per Grandi Imprese");
9. Ogni altro documento a supporto delle dichiarazioni di cui ai punti precedenti.

Sezione 2
SCHEDA PROGETTO
PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI AGEVOLAZIONE

La Sezione 2 – Scheda Progetto - va redatta in conformità a quanto riportato in questa sezione in formato PDF e caricata (*upload*) in fase di compilazione *online* della candidatura collegandosi al portale www.sistema.puglia.it.

1. PROGETTO ESECUTIVO DI SPERIMENTAZIONE

Titolo del progetto

"Acronimo" (max 15 caratteri)

Abstract (max 2000 caratteri)

2. OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO

Descrivere gli obiettivi da perseguire attraverso lo svolgimento delle attività (max 1 pagina)

3. ATTIVITA' PREVISTE

Descrivere le attività previste e selezionate nel Modulo di Domanda

- a. *analisi e comprensione dell'Utenza finale anche attraverso specifiche fasi di coprogettazione (max 2 pagine)*
- b. *definizione del modello di interazione tra i diversi attori coinvolti (max 2 pagine)*
- c. *prototipazione e personalizzazione delle soluzioni (max 3 pagine)*
- d. *test e sperimentazione di nuove tecnologie in applicazioni reali rispondenti ai fabbisogni effettivi dell'Utenza finale (max 3 pagine)*
- e. *dimostrazione e presentazione in modalità demo lab pubblico delle soluzioni prototipali sviluppate, anche al fine di renderle fruibili da parte di ulteriori comunità di utenti interessati (max 3 pagine)*
- f. *analisi per la valorizzazione economica dei risultati ottenuti dalla sperimentazione. (max 2 pagine)*

4. COINVOLGIMENTO UTENZA FINALE

4.1 Modalità di coinvolgimento degli utenti finali per l'attività di sperimentazione (con riferimento alla tipologia scelta: Smart City & Community, Knowledge Community, Business Community) (max 2 pagine)

Descrivere in modo dettagliato le attività previste in una o più delle azioni previste:

- a. *Coinvolgimento dell'utenza finale nelle attività di design dei prodotti/servizi;*
- b. *Coinvolgimento dell'utenza finale nelle attività di sviluppo dei prodotti/servizi;*
- c. *Coinvolgimento dell'utenza finale nelle attività di validazione e testing dei prodotti/servizi;*
- d. *Coinvolgimento dell'utenza finale nella valutazione delle future prospettive di mercato dei prodotti/servizi;*
- e. *Coinvolgimento dell'utenza finale nel monitoraggio ed eventuale revisione delle attività progettuali;*
- f. *Fornitura di servizi di assistenza organizzativa e supporto logistico da parte di enti pubblici o soggetti del sistema socio-economico di riferimento.*

4.2 Metodologie e strumenti per mantenere alta la motivazione e l'interesse degli utenti finali durante e dopo la sperimentazione (max 2 pagine)

Descrivere in modo dettagliato le attività previste in una o più delle seguenti azioni

- a. *Effettuazione di focus group con l'utenza finale nelle varie fasi della sperimentazione:*
 - 1. *design;*
 - 2. *sviluppo;*
 - 3. *validazione e testing;*
 - 4. *valutazione delle prospettive di mercato.*
- b. *Creazione di panel /forum permanenti di cittadini/consumatori fin dalle prime fasi delle attività;*
- c. *Organizzazione di workshop periodici aperti alla partecipazione del vasto pubblico.*

4.3 Partecipazione degli utenti finali alla sperimentazione (max 2 pagine)

Descrivere le modalità con cui si intende raggiungere questo obiettivo, e il target raggiungibile (numero di cittadini/consumatori/famiglie)

4.4 Valutazione dei risultati raggiungibili (max 2 pagine)

- a. *Descrivere il valore aggiunto dell'approccio Living Lab rispetto ad altre opzioni parimenti disponibili;*
- b. *Calcolare il costo differenziale dell'approccio Living Lab rispetto ad altre opzioni parimenti disponibili;*
- c. *Dimostrazione del grado di rispondenza del progetto rispetto al fabbisogno rilevato nell'utenza finale;*
- d. *Dimostrazione delle potenzialità di riuso dei risultati al termine delle attività di sperimentazione.*

5. DISPONIBILITÀ INFRASTRUTTURE E TECNOLOGIE ED ESPERIENZA DELLE IMPRESE CANDIDATE

5.1 Disponibilità di laboratori, expertise e know-how (max 1/2 pagina)

Elencare le risorse tecnologiche e professionali detenute dall'impresa, con riferimento al dominio tecnologico a cui si riferisce la candidatura

5.2 Attività di addestramento previste (max 1/2 pagina)

- a. *Attività specifiche di addestramento del personale interno alla/e impresa/e proponente/i;*
- b. *Attività specifiche di addestramento dell'utenza finale;*

5.3 Coerenza tra ambito tecnologico del progetto ed esperienza delle imprese proponenti (max 1/2 pagina)

Documentare specifiche esperienze pregresse nell'ambito tecnologico (dominio tecnologico) prescelto (es. progetti analoghi, pubblicazioni, brevetti, soluzioni già sviluppate ecc.) da parte dell'impresa/e candidata/e (nel caso di raggruppamenti riportare le informazioni per singola impresa)

6. GESTIONE ATTIVITA' DI PROGETTO

6.1 Modalità di coinvolgimento nella sperimentazione di tutti i soggetti prescelti tra quelli presenti nel catalogo (max 2 pagine)

- a. Il progetto prevede la creazione di un Living Lab tematico, dotato di governance propria, fra tutti i soggetti prescelti all'interno del catalogo e la/e impresa/e proponente/i

Descrivere il modello di governance del Living Lab

- b. Il progetto prevede la costituzione di un team di coordinamento del progetto che comprende esponenti di tutti i soggetti prescelti all'interno del catalogo, oltre che della/e impresa/e proponente/i

Descrivere il modello di gestione del progetto

7. SERVIZI AGGIUNTIVI

7.1 Verifica della protezione industriale dei risultati progettuali e supporto al licensing dei brevetti e ad altre forme contrattuali (max 2 pagine)

- a. Il progetto prevede di produrre esclusivamente risultati per il pubblico dominio

Descrivere le modalità di diffusione dei risultati verso il pubblico

- b. Il progetto prevede un'attività ad hoc di verifica delle condizioni e termini di protezione dei risultati

Descrivere l'attività prevista per la protezione dei risultati

- c. Il progetto prevede il riuso di risultati di attività di ricerca precedenti, sotto forma di brevetti ed altre forme di privativa in capo ad una o più imprese/OdR del raggruppamento di progetto

Elencare attività e risultati oggetto del riuso

7.2 Predisposizione di azioni di comunicazione delle tecnologie/applicazioni sviluppate (max 2 pagine)

- a. Il progetto prevede attività di disseminazione sotto forma di pubblicazioni scientifiche (journal papers, monografie, presentazioni a conferenze ecc.) entro il termine del progetto

Elencare le attività di disseminazione previste

- b. Il progetto prevede attività di disseminazione sotto forma di pubblicazioni su riviste industriali e di settore

Elencare le riviste su cui si intende pubblicare gli articoli di disseminazione

- c. Il progetto prevede attività di disseminazione a mezzo stampa, radio, TV

Elencare i media e le azioni che si intende realizzare

- d. Il progetto prevede attività di disseminazione sul web (inclusi i social networks)

Elencare le azioni che si intende realizzare

- e. Il progetto prevede la traduzione in inglese di alcuni materiali di disseminazione fra quelli sopra indicati

Descrivere quali materiali si intende realizzare in versione bilingue

8. ATTIVITA' QUALIFICANTI

8.1 Manifestazione di interesse a far parte di reti europee nell'ambito dell'attuazione di processi di Open Innovation 2.0: (max 2 pagine)

- a. Impegno formale del partenariato in forma estesa a candidarsi a far parte di reti europee nell'ambito dell'attuazione di processi di Open Innovation 2.0 entro il termine del progetto

Dichiarazione di impegno alla sottoscrizione

- b. Impegno formale del partenariato in forma estesa a candidarsi a far parte di reti europee nell'ambito dell'attuazione di processi di Open Innovation 2.0 dopo il termine del progetto

Dichiarazione di impegno alla sottoscrizione

8.2 Valorizzazione processi di innovazione digitale

- a. Riutilizzo di soluzioni disponibili già sviluppate e utilizzate da Pubbliche Amministrazioni (open source) nella Linea Smart City & Community.

Eslicitare la modalità di realizzazione e le attività progettuali nelle quali si intende valorizzare quanto al precedente punto 8.2a

- b. Sviluppo e utilizzo di soluzioni o servizi che valorizzino l'utilizzo di documenti e dati pubblici (open data) nella linea Knowledge communities

Esplicitare la modalità di realizzazione e le attività progettuali nelle quali si intende valorizzare quanto al precedente punto 8.2b

- c. Sviluppo di servizi e applicazioni che sfruttano infrastrutture digitali a banda larga e ultra larga nella linea Business community

Esplicitare la modalità di realizzazione e le attività progettuali nelle quali si intende valorizzare quanto al precedente punto 8.2c

9. RILEVANZA DELLE METODOLOGIE E SOLUZIONI PROSPETTATE PER LA SPERIMENTAZIONE (max 2 pagine)

- a. Il progetto prevede la messa a disposizione di prototipi di prodotti/servizi a rappresentanti selezionati dell'utenza finale

Descrivere le modalità previste

- b. Il progetto prevede l'osservazione diretta dei comportamenti d'uso dei prodotti/servizi da parte di cittadini/consumatori

Descrivere le modalità previste

- c. Il progetto prevede l'impiego di soluzioni tecnologiche innovative a supporto delle attività di sperimentazione con gli utenti finali

Descrivere le modalità previste

- d. Il progetto prevede l'utilizzo di metodi quantitativi e qualitativi per la misurazione del gradimento e dei desiderata degli utenti finali

Descrivere i metodi previsti

- e. Il progetto prevede la raccolta di informazioni ad ampio spettro circa l'usabilità, le funzionalità, le possibili specializzazioni ed il livello di accettazione sociale dei nuovi prodotti/servizi

Descrivere le modalità previste

- f. Il progetto prevede l'uso di tecniche di facilitazione sociale e/o mobilitazione degli utenti finali da parte di esperti del settore

Descrivere le tecniche previste

- g. Il progetto prevede l'uso di "cassette di suggerimenti" reali e/o virtuali e di altre forme strutturate per la raccolta dei requisiti e feedback lato utente

Descrivere le modalità previste

10. RISULTATI PREVISTI (max 2 pagine)

a. Risultati, deliverable e milestone

Per ciascuna delle attività previste al paragrafo 3 indicare i risultati ottenibili, i deliverables e le milestones previste

b. Diagramma di GANTT

Rappresentare per ciascuna attività il diagramma di GANTT con indicazione dei deliverables e milestones previste.

c. Pubblicazione dei deliverables

Indicare la percentuale dei deliverables previsti che si intende rendere pubblici (per le modalità di pubblicazione e diffusione dei risultati si intendono quelle riportate nel paragrafo 6.2 "Predisposizione di azioni di comunicazione delle tecnologie/applicazioni sviluppate")

11. TIPOLOGIA DI DEMOLAB OBBLIGATORIO PROPOSTO (max 3 pagine)

Descrivere tra quelli di seguito elencati il modello di Demo lab previsto per la diffusione dei risultati all'utenza finale

- *Coinvolgimento di rappresentanti dell'utenza finale nel corso delle fasi di vita del progetto*
- *Coinvolgimento di soggetti che hanno espresso fabbisogni simili, affini o analoghi e non fanno parte della compagine di progetto*
- *Dimostrazione dei risultati a gruppi di cittadini e stakeholder pugliesi (tramite giornate di presentazione, azioni dimostrative, ecc.) invitando rappresentanti della Regione e/o InnovaPuglia*
- *Dimostrazione dei risultati a gruppi di cittadini e stakeholder non pugliesi (tramite giornate di presentazione, azioni dimostrative, ecc.) comunicandone gli esiti all'interno dei deliverable di progetto*
- *Dimostrazione dei risultati a livello internazionale (nell'ambito di fiere, workshop e conferenze) comunicandone gli esiti all'interno dei deliverable di progetto*

12. Modello di Business (max 2 pagine)

Descrivere il modello di business come l'insieme di tutti gli aspetti strategici ed organizzativi che permettono all'impresa di creare valore fornendo i propri prodotti/servizi al proprio mercato di riferimento.

Descrivere il Modello di Business chiaro e completo in termini di valorizzazione e ricadute dei risultati del progetto secondo i seguenti punti:

- **Clientela Target:** quali sono i segmenti di clienti ai quali ci si rivolge
- Come vengono soddisfatti i **Bisogni dei Clienti:** su quali fattori si punta per soddisfare i clienti
- **Canali Distributivi:** quali canali distributivi si ipotizzano per vendere i propri prodotti/servizi
- **Organizzazione:** come è strutturata l'organizzazione per fornire i propri prodotti/servizi ai clienti
- **Ricavi:** come sono segmentati i ricavi (prodotto, cliente, area geografica etc.) e quali sono le relative marginalità

- **Risorse Chiave:** quali sono le risorse prioritarie necessarie a creare valore per il cliente (esempio risorse fisiche: impianti, risorse intangibili: brevetti, risorse umane: ufficio progettazione, ecc.)
- **Attività Chiave:** quali sono le attività chiave che consentono di creare valore per il cliente esempio progettazione e prototipazione, acquisizione clientela, stesura offerte
- **Partner:** quali sono le partnership necessarie a creare il vantaggio competitivo
- **Struttura dei Costi:** qual è la struttura del conto economico (marginalità di contribuzione relativa al prodotto/servizio, costi fissi diretti, costi fissi indiretti, ecc.)

**SEZIONE 3
DIMENSIONE DI IMPRESA**

La Sezione 3 – Dimensione di Impresa - i cui dati sono di seguito riportati, va compilata per ciascuna delle Imprese candidate, esclusivamente attraverso l’inserimento telematico collegandosi al portale Internet: www.sistema.puglia.it.

Sezione 3/A

INFORMAZIONI RELATIVE AL CALCOLO DELLA DIMENSIONE DI IMPRESA

1. Dati identificativi dell'impresa

Denominazione o ragione sociale:

Indirizzo della sede legale:

N. di iscrizione al Registro delle imprese:

2. Tipo di impresa

Barrare la/e casella/e relativa/e alla situazione in cui si trova l'impresa richiedente:

	Impresa autonoma	In tal caso i dati riportati al successivo punto 3 risultano dai conti dell'impresa richiedente.
	Impresa associata	In tali casi i dati riportati al successivo punto 3 risultano dai dati indicati nei rispettivi prospetti di dettaglio di cui agli Allegati nn. 3/B, 3/C, 3/D e 3/E.
	Impresa collegata	

3. Dati necessari per il calcolo della dimensione di impresa

Periodo di riferimento (1):		
Occupati (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio (*)

(*) In migliaia di euro.

(1) Il periodo di riferimento è l'ultimo esercizio contabile chiuso ed approvato precedentemente la data di sottoscrizione della domanda di agevolazione.

a. Dimensione dell'impresa

In base ai dati di cui al punto 3, barrare la casella relativa alla dimensione dell'impresa richiedente:

micro impresa	
piccola impresa	
media impresa	

grande impresa	
----------------	--

PROSPETTO PER IL CALCOLO DEI DATI DELLE IMPRESE ASSOCIATE O COLLEGATE

Calcolo dei dati delle imprese collegate o associate

Periodo di riferimento (1):			
	Occupati (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio (*)
1. Dati (2) dell'impresa richiedente o dei conti consolidati [riporto dalla tabella 1 dell'allegato n. 4/D]			
2. Dati (2) di tutte le eventuali imprese associate (riporto dalla tabella riepilogativa dell'allegato n. 4/C) aggregati in modo proporzionale			
3. Somma dei dati (2) di tutte le imprese collegate (eventuali) non ripresi tramite consolidamento alla riga 1 [riporto dalla tabella A dell'allegato n. 4/E]			
Totale			

(*) In migliaia di euro.

I risultati della riga "Totale" vanno riportati al punto 3 del prospetto relativo alle informazioni relative al calcolo della dimensione di impresa (Allegato n. 3/A).

(1) I dati devono riguardare l'ultimo esercizio contabile chiuso ed approvato precedentemente la data di sottoscrizione della domanda di agevolazione.

(2) I dati dell'impresa, compresi quelli relativi agli occupati, sono determinati in base ai conti e ad altri dati dell'impresa oppure, se disponibili, in base ai conti consolidati dell'impresa o a conti consolidati in cui l'impresa è ripresa tramite consolidamento.

PROSPETTO RIEPILOGATIVO DEI DATI RELATIVI ALLE IMPRESE ASSOCIATE

Per ogni impresa per la quale è stata compilata la "scheda di partenariato", [una scheda per ogni impresa associata all'impresa richiedente e per le imprese associate alle eventuali imprese collegate, i cui dati non sono ancora ripresi nei conti consolidati (1)], i dati della corrispondente tabella "associata" vanno riportati nella tabella riepilogativa seguente:

Tabella riepilogativa

Impresa associata (indicare denominazione)	Occupati (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio (*)
1)			
2)			
3)			
4)			
5)			
6)			
7)			
8)			
9)			
10)			
...)			
Totale			

(*) In migliaia di euro.

I dati indicati nella riga "Totale" della tabella riepilogativa devono essere riportati alla riga 2 (riguardante le imprese associate) della tabella dell'Allegato n. 3/B relativo al prospetto per il calcolo dei dati delle imprese associate o collegate.

(1) Se i dati relativi ad un'impresa sono ripresi nei conti consolidati ad una percentuale inferiore a quella di cui all'articolo 3, comma 4 dell'Allegato alla Raccomandazione 2003/361/CE, è opportuno applicare comunque la percentuale stabilita da tale articolo.

SCHEDA DI PARTENARIATO RELATIVA A CIASCUNA IMPRESA ASSOCIATA

1. Dati identificativi dell'impresa associata

Denominazione o ragione sociale:
 Indirizzo della sede legale:
 N. di iscrizione al Registro delle imprese:.....
 N. di P.IVA.....
 Email:..... PEC:.....

2. Dati relativi ai dipendenti ed ai parametri finanziari dell'impresa associata

Periodo di riferimento (1):			
	Occupati (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio(*)
1. Dati lordi			
2. Dati lordi eventuali imprese collegate all'impresa associata			
3. Dati lordi totali			

(*) In migliaia di euro.

NB: i dati lordi risultano dai conti e da altri dati dell'impresa associata, consolidati se disponibili in tale forma, ai quali si aggiungono al 100% i dati delle imprese collegate all'impresa associata, salvo se i dati delle imprese collegate sono già ripresi tramite consolidamento nella contabilità dell'impresa associata. Nel caso di imprese collegate all'impresa associata i cui dati non siano ripresi nei conti consolidati, compilare per ciascuna di esse l'Allegato n. 3/E1 e riportare i dati nell'Allegato n. 3/E; i dati totali risultanti dalla Tabella A dell'Allegato n. 3/E devono essere riportati nella Tabella di cui al punto 2.

3. Calcolo proporzionale

Indicare con precisione la percentuale di partecipazione (2) detenuta dall'impresa richiedente (o dall'impresa collegata attraverso la quale esiste la relazione con l'impresa associata), nell'impresa associata oggetto della presente scheda:%

Indicare anche la percentuale di partecipazione (2) detenuta dall'impresa associata oggetto della presente scheda nell'impresa richiedente (o nell'impresa collegata):%.

Tra le due percentuali di cui sopra deve essere presa in considerazione la più elevata: tale percentuale si applica ai dati lordi totali indicati nella tabella di cui al punto 2. La percentuale ed il risultato del calcolo proporzionale (3) devono essere riportati nella tabella seguente:

Tabella «associata»

Percentuale: . . .%	Occupati (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio (*)
---------------------	----------------	---------------	------------------------

Risultati proporzionali			
-------------------------	--	--	--

(*) In migliaia di euro.

I dati di cui sopra vanno riportati nella tabella riepilogativa dell'allegato n.3.

- (1) Il periodo di riferimento è l'ultimo esercizio contabile chiuso ed approvato precedentemente la data di sottoscrizione della domanda di agevolazione.
- (2) Va presa in considerazione la percentuale più elevata in termini di quota del capitale o dei diritti di voto. Ad essa va aggiunta la percentuale di partecipazione detenuta sulla stessa impresa da qualsiasi altra impresa collegata. La percentuale deve essere indicata in cifre intere, troncando gli eventuali decimali.
- (3) Il risultato del calcolo proporzionale deve essere espresso in cifre intere e due decimali (troncando gli eventuali altri decimali) per quanto riguarda gli occupati ed in migliaia di euro (troncando le centinaia di euro) per quanto riguarda il fatturato ed il totale di bilancio.

SCHEDA N. 1 IMPRESE COLLEGATE

(DA COMPILARE NEL CASO IN CUI L'IMPRESA RICHIEDENTE REDIGE CONTI CONSOLIDATI OPPURE E' INCLUSA TRAMITE CONSOLIDAMENTO NEI CONTI CONSOLIDATI DI UN'ALTRA IMPRESA COLLEGATA)

Tabella 1

	Occupati (ULA) (*)	Fatturato (**)	Totale di bilancio (**)
Totale			

(*) Quando gli occupati di un'impresa non risultano dai conti consolidati, essi vengono calcolati sommando tutti gli occupati di tutte le imprese con le quali essa è collegata.

(**) In migliaia di euro.

I conti consolidati servono da base di calcolo.

I dati indicati nella riga «Totale» della Tabella 1 devono essere riportati alla riga I del prospetto per il calcolo dei dati delle imprese associate o collegate (Allegato n. 3/B).

Identificazione delle imprese tramite consolidamento		
Impresa collegata (denominazione)	Indirizzo della sede legale	N. di iscrizione al Registro delle imprese
A.		
B.		
C.		
D.		
E.		

Attenzione: Le eventuali imprese associate di un'impresa collegata non riprese tramite consolidamento devono essere trattate come associate dirette dell'impresa richiedente e devono pertanto essere compilati anche gli Allegati nn. 3/C1 e 3/C.

Attenzione: I dati delle imprese collegate all'impresa richiedente risultano dai loro conti e da altri dati, consolidati se disponibili in tale forma. A questi vengono aggregati proporzionalmente i dati delle eventuali imprese associate di tali imprese collegate, situate immediatamente a monte o a valle di queste ultime, qualora non siano già stati ripresi tramite consolidamento.

SCHEDA N. 2 IMPRESE COLLEGATE

(DA COMPILARE NEL CASO IN CUI L'IMPRESA RICHIEDENTE O UNA O PIU' IMPRESE COLLEGATE NON REDIGONO CONTI CONSOLIDATI OPPURE NON SONO RIPRESE TRAMITE CONSOLIDAMENTO)

PER OGNI IMPRESA COLLEGATA (INCLUSI I COLLEGAMENTI TRAMITE ALTRE IMPRESE COLLEGATE), COMPILARE UNA "SCHEDA DI COLLEGAMENTO" (Allegato n. 4/E1) E PROCEDERE ALLA SOMMA DEI DATI DI TUTTE LE IMPRESE COLLEGATE COMPILANDO LA TABELLA A

Tabella A⁴

Impresa (indicare denominazione)	Occupati (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio(*)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
Totale			

() In migliaia di euro.*

I dati indicati alla riga "Totale" della tabella di cui sopra devono essere riportati alla riga 3 (riguardante le imprese collegate) del prospetto per il calcolo dei dati delle imprese associate o collegate (Allegato n. 3/B), ovvero se trattasi di imprese collegate alle imprese associate, devono essere riportati alla riga 2 della tabella di cui al punto 2 dell'Allegato n. 3/C1.

⁴ **Attenzione:** I dati delle imprese collegate all'impresa richiedente risultano dai loro conti e da altri dati, consolidati se disponibili in tale forma. A questi vengono aggregati proporzionalmente i dati delle eventuali imprese associate di tali imprese collegate, situate immediatamente a monte o a valle di queste ultime, qualora non siano già stati ripresi tramite consolidamento.

SCHEDA DI COLLEGAMENTO

(DA COMPILARE PER OGNI IMPRESA COLLEGATA NON RIPRESA TRAMITE CONSOLIDAMENTO)

1. Dati identificativi dell'impresa

Denominazione o ragione sociale:.....

Indirizzo della sede legale:

N. di iscrizione al Registro delle imprese:..... CCIAA di.....

N. di PIVA.....

2. Dati relativi ai dipendenti e ai parametri finanziari

Periodo di riferimento (1) :			
	Occupati (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio(*)
Totale			

(*) In migliaia di euro.

I dati devono essere riportati nella tabella A dell'Allegato n. 3/E.

Attenzione: I dati delle imprese collegate all'impresa richiedente risultano dai loro conti e da altri dati, consolidati se disponibili in tale forma. A questi si aggregano proporzionalmente i dati delle eventuali imprese associate delle imprese collegate, situate immediatamente a monte o a valle di queste ultime, se non sono già stati ripresi nei conti consolidati (2). Tali imprese associate devono essere trattate come associate dirette dell'impresa richiedente e devono pertanto essere compilati anche gli Allegati nn. 3/C1 e 3/C.

(1) Il periodo di riferimento è l'ultimo esercizio contabile chiuso ed approvato precedentemente la data di sottoscrizione della domanda di agevolazione.

(2) Se i dati relativi ad un'impresa sono ripresi nei conti consolidati ad una percentuale inferiore a quella di cui all'articolo 3, comma 4 dell'Allegato alla Raccomandazione 2003/361/CE, è opportuno applicare comunque la percentuale stabilita da tale articolo.

SEZIONE 4

La Sezione 4 - Scheda conoscitiva - i cui dati sono di seguito riportati, va compilata esclusivamente on-line attraverso il portale Internet: www.sistema.puglia.it per ogni impresa candidata ai benefici del presente bando.

Codice pratica INNOLABS _____

SCHEDA CONOSCITIVA IMPRESA

Il seguente questionario va compilato a cura di ciascuna impresa aderente al Raggruppamento

SEZIONE A: INFORMAZIONI GENERALI

1. DENOMINAZIONE PROGETTO: _____

2. PARTITA IVA: _____

3. DENOMINAZIONE IMPRESA:

Ragione sociale: _____

Legale Rappresentante: _____

Sede Legale: _____

Sede Operativa: _____

ALTRE INFORMAZIONI:

Sito Web: _____

Email/Pec: _____

INFORMAZIONI CONTATTO:

Persona di contatto: _____

Funzione: _____

E-mail: _____

Telefono: _____

Fax: _____

4. L'IMPRESA PARTECIPANTE E':

- Una microimpresa
(che occupa meno di 10 persone e che realizza un fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di EUR)
- Una piccola impresa
(che occupa meno di 50 persone e che realizza un fatturato annuo e/o un totale di bilancio annuo non superiori a 10 milioni di EUR)
- Una media impresa
(che occupa meno di 250 persone, il cui fatturato annuo non supera i 50 milioni di EUR e/o il cui totale di bilancio annuo non supera i 43 milioni di EUR)
- Una grande impresa
(che occupa più di 250 persone, il cui fatturato annuo supera i 50 milioni di EUR e/o il cui totale di bilancio annuo supera i 43 milioni di EUR)

5. L'IMPRESA PARTECIPANTE E':

- Una start-up innovativa

SEZIONE B: RISORSE UMANE

6. ELENCARE IL NUMERO DI RISORSE UMANE OCCUPATE ALL'INTERNO DELL'IMPRESA PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE:

CON CONTRATTO SUBORDINATO:

A tempo Indeterminato Fulltime: _____ di cui donne: _____
 A tempo Indeterminato Part-time: _____ di cui donne: _____
 A tempo Determinato Fulltime: _____ di cui donne: _____
 A tempo Determinato Part-time: _____ di cui donne: _____

CON CONTRATTO ATIPICO:

A chiamata/a progetto: _____ di cui donne: _____
 Tirocinio/Stage/Apprendistato: _____ di cui donne: _____
 Lavoro accessorio (voucher) : _____ di cui donne: _____

CON ALTRA TIPOLOGIA CONTRATTUALE: : _____ di cui donne: _____

7. INDICARE IL NUMERO DI RISORSE UMANE ADDETTE ALLA R&S ALL'INTERNO DELL'IMPRESA:

SEZIONE C: INFORMAZIONI GENERALI SULLA CAPACITÀ INNOVATIVA DELL'IMPRESA

8. INDICARE IL FATTURATO LORDO TOTALE DEGLI ULTIMI TRE ANNI (IN EURO) E LA SPESA PER R&S SOSTENUTA DALL'IMPRESA NEGLI ULTIMI TRE ANNI (IN EURO):

ANNO	TOTALE FATTURATO LORDO (in €)	SPESA IN R&S (in €)
ANNO 2014		
ANNO 2015		
ANNO 2016		

9. NEL TRIENNIO 2014-16, L'IMPRESA HA INTRODOTTO INNOVAZIONI DI PRODOTTO O SERVIZIO (INNOVAZIONI INCREMENTALI, INNOVAZIONI RADICALI, INNOVAZIONI DI MARKETING, INNOVAZIONI ORGANIZZATIVE)?

- Si [*Vai a: Domanda 10*]
 No [*Vai a: Domanda 11*]

10. INDICARE PER CIASCUN ANNO E PER CIASCUNA TIPOLOGIA DI INNOVAZIONE LA NUMEROSITÀ' E UNA BREVE DESCRIZIONE DI CIASCUNA INNOVAZIONE INTRODOTTA:

ANNO 2014	NUMEROSITA'	DESCRIZIONE
Innovazione incrementale di prodotto/servizio (miglioramento delle caratteristiche di un prodotto/servizio già esistente)		
Innovazione incrementale di processo (miglioramento di un processo già esistente)		

Innovazione radicale di prodotto (creazione di un prodotto/servizio nuovo)		
Innovazione radicale di processo (creazione di un processo nuovo)		
Innovazione di marketing		
Innovazione di tipo organizzativo		

ANNO 2015	NUMEROSITA'	DESCRIZIONE
Innovazione incrementale di prodotto/servizio (miglioramento delle caratteristiche di un prodotto/servizio già esistente)		
Innovazione incrementale di processo (miglioramento di un processo già esistente)		
Innovazione radicale di prodotto (creazione di un prodotto/servizio nuovo)		
Innovazione radicale di processo (creazione di un processo nuovo)		
Innovazione di marketing		
Innovazione di tipo organizzativo		

ANNO 2016	NUMEROSITA'	DESCRIZIONE
Innovazione incrementale di prodotto/servizio (miglioramento delle caratteristiche di un prodotto/servizio già esistente)		
Innovazione incrementale di processo (miglioramento di un processo già esistente)		
Innovazione radicale di prodotto (creazione di un prodotto/servizio nuovo)		
Innovazione radicale di processo (creazione di un processo nuovo)		
Innovazione di marketing		
Innovazione di tipo organizzativo		

11. NEL TRIENNIO 2014-16, L'IMPRESA HA INTRODOTTTO INNOVAZIONI DI TIPO AMBIENTALE?

- Si [*Vai a: Domanda 12*]
 No [*Vai a: Domanda 13*]

12. INDICARE PER CIASCUN ANNO E PER CIASCUNA TIPOLOGIA DI INNOVAZIONE AMBIENTALE LA NUMEROSITÀ:

	ANNO 2014	ANNO 2015	ANNO 2016
Per la valorizzazione dei sottoprodotti e/o scarti di produzione			
Per la gestione degli scarti e residui di produzione			
Per la riduzione delle emissioni solide, liquide, gassose			

Per la riduzione dei consumi energetici (elettricità, combustibili)			
Per la riduzione del consumo di acqua e altre risorse e materiali			

13. NEL TRIENNIO 2014-16, L'IMPRESA HA PRESENTATO DOMANDE DI TUTELA DELLE INNOVAZIONI PRODOTTE?

- Si [Vai a: Domanda 14]
 No [Vai a: Domanda 15]

14. INDICARE PER CIASCUN ANNO E PER CIASCUNA TIPOLOGIA DI TUTELA DELLE INNOVAZIONI PRODOTTE LA NUMEROSITA':

	ANNO 2014	ANNO 2015	ANNO 2016
Deposito di Brevetto di invenzione Nazionale			
Deposito di Brevetto di invenzione Europeo			
Deposito di Brevetto di invenzione Internazionale			
Deposito di Modello di utilità			
Deposito di Disegno industriale			
Deposito di Marchio			

15. L'IMPRESA DISPONE DI UN PROPRIO GRUPPO/DIVISIONE/REPARTO CHE SVOLGE ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO?

- Si
 No

16. ELENCARE LA TIPOLOGIA DELLE CERTIFICAZIONI OTTENUTE DALL'IMPRESA E LA RELATIVA DATA DI PRIMA CERTIFICAZIONE:

DESCRIZIONE	DATA
CERTIFICAZIONE 1: _____	
CERTIFICAZIONE 2: _____	
CERTIFICAZIONE 3: _____	
CERTIFICAZIONE 4: _____	
CERTIFICAZIONE 5: _____	

17. INDICARE PER CIASCUNO DEGLI ULTIMI TRE ANNI QUALI SONO STATE LE FONTI DI FINANZIAMENTO PER ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO O PER PROGETTI DI INNOVAZIONE UTILIZZATE:

	ANNO 2014	ANNO 2015	ANNO 2016
Contributi pubblici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finanziamenti privati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finanziamenti bancari e/o simili	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autofinanziamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. SPECIFICARE LA TIPOLOGIA DI FINANZIAMENTI PUBBLICI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO E/O PROGETTI DI INNOVAZIONE OTTENUTI NEGLI ULTIMI TRE ANNI?

ANNO	DESCRIZIONE	NUMERO	TIPOLOGIA

SEZIONE D: COLLABORAZIONI/NETWORK ATTIVATE

19. NEL TRIENNIO 2014-16, L'IMPRESA HA FORMALIZZATO COLLABORAZIONI¹ CON PARTNER DI RICERCA E/O INDUSTRIALI?

- Si [*Vai a: Domanda 20*]
 No [*Vai a: Domanda 22*]

¹ per collaborazioni si intendono relazioni formalizzate, come progetti congiunti, accordi, partnership, partecipazione a reti nazionali e internazionali formalizzate

20. INDICARE PER CIASCUNA TIPOLOGIA DI FORME DI COLLABORAZIONE FORMALIZZATE LA NUMEROSITÀ:

TIPOLOGIA	NUMEROSITA'
PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO	
PROGETTI DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	
ACCORDI DI COLLABORAZIONE TECNICA	
ACCORDI COMMERCIALI	
PARTECIPAZIONI A RETI NAZIONALI	
PARTECIPAZIONI A RETI INTERNAZIONALI	

21. INSERIRE DETTAGLI SU CIASCUNA FORMA DI COLLABORAZIONE FORMALIZZATA, L'ANNO, LA NUMEROSITÀ E LA TIPOLOGIA DEI PARTNER COINVOLTI:

DENOMINAZIONE: _____

TIPOLOGIA FINANZIAMENTO:

- programmi intracomunitari
 programmi di cooperazione esterna
 fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)
 fondo sociale europeo (FSE)
 fondo europei per gli affari marittimi e la pesca (FEAMP)
 fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)
 altro: _____

PARTNER COINVOLTI:

DENOMINAZIONE PARTNER COINVOLTI	ANNO	TIPOLOGIA PARTNER	LOCALIZZAZIONE
	2014 2015 2016	Università Centri di ricerca pubblici Centri di ricerca privati Altra struttura pubblica	Puglia Italia Estero

		<p><i>Imprese fornitrici (microimpresa, piccola impresa, media impresa, grande impresa)</i></p> <p><i>Imprese clienti (microimpresa, piccola impresa, media impresa, grande impresa)</i></p> <p><i>Imprese che operano sullo stesso mercato (microimpresa, piccola impresa, media impresa, grande impresa)</i></p> <p><i>Altro (specificare):</i></p>	
--	--	---	--

Possibilità di aggiunta partner (righe).

SEZIONE E: APERTURA INTERNAZIONALE

22. NEL TRIENNIO 2014-16, L'IMPRESA HA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE DI RICERCA INTERNAZIONALI?

- Si
 No

INSERIRE DETTAGLIO E NUMERO: _____

23. NEL TRIENNIO 2014-16, L'IMPRESA HA VINTO PROPOSTE DI RICERCA INTERNAZIONALI?

- Si
 No

INSERIRE DETTAGLIO E NUMERO: _____

24. NEL TRIENNIO 2014-16, L'IMPRESA HA APERTO NUOVE UNITA' LOCALI IN PUGLIA?

- Si
 No

INSERIRE DETTAGLIO E NUMERO: _____

25. NEL TRIENNIO 2014-16, L'IMPRESA HA ESPORTATO ALL'ESTERO I PROPRI PRODOTTI?

- Si
 No

SEZIONE 5
SCHEDA CONOSCITIVA EX-ANTE DEL PROGETTO

La Sezione 5 - Scheda conoscitiva - i cui dati sono di seguito riportati, va compilata esclusivamente on-line attraverso il portale Internet: www.sistema.puglia.it, a cura del referente del progetto.

Codice pratica INNOLABS _____

SCHEDA PROGETTO EX-ANTE

(da compilare a cura del referente del progetto)

1. TITOLO PROGETTO:

2. PERSONA DI RIFERIMENTO:

Nome e Cognome: _____

Impresa/Organismo di ricerca: _____

Ruolo: _____

Email: _____

Telefono/Fax: _____

SEZIONE B: INFORMAZIONI GENERALI

3. INDICARE IL DOMINIO TEMATICO DEL PROGETTO (MAX 1 RISPOSTA):

- Ambiente, Sicurezza e Tutela Territoriale
- Cultura e Turismo
- Energia Rinnovabile e Competitiva
- Governo elettronico per la PA
- Salute, Benessere e Dinamiche Socio-Culturali
- Istruzione ed Educazione
- Economia Creativa e Digitale
- Trasporti e Mobilità Sostenibile

4. INDICARE LA SFIDA SOCIALE DI RIFERIMENTO (MAX 1 RISPOSTA):

- Città e territori sostenibili
- Energia sostenibile
- Salute, benessere e dinamiche socio-culturali
- Industria creativa e sviluppo culturale
- Sicurezza alimentare e agricoltura sostenibile

5. INDICARE LA TIPOLOGIA DI INTERVENTO (MAX 1 RISPOSTA):

- Smart City & Community
- Knowledge Community
- Business Community

6. INDICARE L'AMBITO DI INNOVAZIONE DEL PROGETTO (MAX 2 RISPOSTE)

MANIFATTURA SOSTENIBILE:

Aerospazio

- Aerostrutture
- Propulsione, motoristica
- Avionica, sistemi, equipaggiamenti
- Sistemi di validazione, progettazione, simulazione e gestione
- Altro (specificare): _____

Beni strumentali

- Sistemi di controllo e attuazione
- Sistemi di progettazione, simulazione e gestione
- Altro (specificare): _____

Trasporti

- Propulsione, motoristica
- Altre parti e sottosistemi meccanici
- Sistemi ed equipaggiamenti
- Sistemi di progettazione, simulazione e gestione
- Altro (specificare): _____

Altro manifatturiero (Tessile e abbigliamento, Mobili, Chimica, ...)

- Sistemi di produzione avanzata
- Nuovi materiali
- Sistemi di progettazione, simulazione e gestione
- Logistica
- Altro (specificare): _____

SALUTE DELL'UOMO E DELL'AMBIENTE:

Agroalimentare

- Sicurezza alimentare
- Prolungamento della shelf-life dei prodotti alimentari, packaging
- Alimenti funzionali
- Altro (specificare): _____

Ambiente

- Gestione sostenibile delle risorse naturali e tutela della biodiversità e degli ecosistemi terrestri e marini
- Prevenzione dei rischi, la difesa e la messa in sicurezza del territorio e delle coste
- Gestione sostenibile dei rifiuti e valorizzazione degli scarti di produzione
- Bonifiche ambientali
- Altro (specificare): _____

Energia sostenibile

- Stoccaggio e distribuzione intelligente dell'energia
- Produzione distribuita di energia da fonti rinnovabili
- Efficienza energetica
- Altro (specificare): _____

Farmaceutico

- Progettazione di nuovi farmaci
- Altro (specificare): _____

Medicale e salute

- Diagnostica medica
- Terapie avanzate
- Invecchiamento attivo e auto-gestione della salute
- Altro (specificare): _____

COMUNITA' DIGITALI, CREATIVE ED INCLUSIVE:

Industria culturale

- Gestione integrata del patrimonio culturale
- Produzione e la comunicazione di contenuti culturali e artistici
- Promozione del dialogo e della collaborazione tra le industrie creative e i settori produttivi tradizionali
- Altro (specificare): _____

Innovazione sociale

- Rafforzamento delle reti comunitarie e inclusione sociale
- Altro (specificare): _____

7. RICADUTE ATTESE DEL PROGETTO, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALL'/AGLI AMBITO/I DI INNOVAZIONE INDICATO/I
(Min: 500 caratteri - Max 1500 caratteri)

8. PAROLE CHIAVE DEL PROGETTO (Max 5):
