

PARTE SECONDA

Atti regionali

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI 24 novembre 2016, n. 326

A.D. n. 308/2016 - Art.30 della L.R. 16/04/2015, n.24 – Bando dei posteggi disponibili su aree pubbliche. Integrazione.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

Visti gli articoli 4 e 5 della legge regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

Vista la deliberazione di Giunta Regionale n. 3261 del 28 luglio 1998;

Visti gli articoli 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165;

Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

Visto l'art. 18 del Dlgs 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;

Sulla base dell'istruttoria espletata dal competente ufficio

La L.R. 24/2015 "Codice del Commercio" disciplina la materia del commercio e in, particolare, il Titolo IV, Capo I disciplina il commercio su aree pubbliche.

L'art. 30 della L.R. n.24/2015 "Codice del Commercio" stabilisce che *entro il 30 aprile e il 30 settembre di ciascun anno i comuni facciano pervenire i propri bandi al Servizio Regionale competente che provvede all'esame e alla pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, entro i successivi trenta giorni.*

Per tutte le richieste pervenute nei termini di legge l'Ufficio ha svolto l'istruttoria di rito che si è perfezionata per i Comuni di Bari, Lecce, Melendugno e Galatone.

Con atto dirigenziale n.308 del 02.11.2016, è stata, pertanto, predisposta la pubblicazione dei bandi trasmessi dai comuni di Bari, Lecce, Melendugno e Galatone, pubblicazione avvenuta sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 129 del 10.11.2016.

Successivamente, l'istruttoria di rito si è perfezionata per i Comuni di Bitonto, Nardo', Muro Leccese e Galatina.

Tanto premesso, si propone di integrare il precedente atto dirigenziale n° 308 del 02.11.2016 con i bandi pervenuti dai Comuni di Bitonto, Nardo', Muro Leccese e Galatina e di procedere alla pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia dei relativi bandi comunali per l'assegnazione dei posteggi disponibili.

VERIFICA AI SENSI DEL DLGs 196/03**Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n.5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI DI CUI ALLA L.R. N.28/01 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Dal presente provvedimento non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale

La Dirigente di Sezione
Teresa Lisi

IL DIRIGENTE DELLA SEZIONE ATTIVITÀ ECONOMICHE CONSUMATORI

- sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, letta la proposta formulata dal funzionario istruttore;
- richiamato, in particolare, il disposto dell'art. 6 della legge regionale 4 febbraio 1997, n. 7, in materia di modalità di esercizio della funzione dirigenziale;

DETERMINA

- di prendere atto di quanto descritto in premessa;
- di approvare l'integrazione del precedente atto dirigenziale n. 308 del 02.11.2016, già pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 129 del 10.11.2016, con i bandi dei posteggi liberi pervenuti dai Comuni di Bitonto, Nardo', Muro Leccese e Galatina, riportati nell'allegato al presente provvedimento, per farne parte integrante;
- di stabilire che per quanto non riportato nel presente provvedimento, si rinvia al precedente atto dirigenziale n. 308 del 02.11.2016;
- il provvedimento viene redatto in forma integrale nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal D. Lgs 196/2003 in materia di protezione dei dati personali e ss. mm. e ii.
- il presente provvedimento è immediatamente esecutivo.
- Il presente provvedimento:
 - a) sarà pubblicato per estratto all'albo on line nelle pagine del sito www.regione.puglia.it;
 - b) sarà trasmesso in copia conforme all'originale alla Segreteria della Giunta Regionale;
 - c) è composto da n° 3 facciate e da un allegato di 29 pagine ed è adottato in unico originale.

Bari, sede della Sezione,

I sottoscritti attestano che il presente procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto delle norme vigenti e che il presente schema di determinazione è conforme alle risultanze istruttorie

Il Funzionario Istruttore:
Dott.ssa Angela Pallotta

Il Dirigente della Sezione:
Dott.ssa Teresa Lisi



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

Allegato alla Determinazione Dirigenziale Nr.

Elenco dei posteggi disponibili

PROVINCIA DI BARI

COMUNE DI BITONTO

BANDO COMUNALE DI CONCORSO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI N. 100 POSTEGGI NEI MERCATI RIONALI E SETTIMANALI DEL COMUNE DI BITONTO E DELLE FRAZIONI DI PALOMBAIO E MARIOTTO-.

**(Legge Regionale 16 aprile 2015 - n°24 – artt. 29 e 30)
IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO**

Visto il D. Leg.vo 114/1998;

Visto il D. Lgv. N. 59/2010;

Vista la legge Regionale 16 aprile 2015 n. 24;

Visto il Piano Comunale per l'esercizio del commercio su aree pubbliche approvato dal Consiglio Comunale in data 25.10.2002 con deliberazione n°94;

Vista la determinazione n. --- del ----- con la quale è stato approvato il bando in oggetto ed il relativo modello di domanda di partecipazione;

RENDE NOTO

- E' indetto Bando Comunale per la formazione delle graduatorie finalizzate al rilascio di autorizzazioni per il commercio su aree pubbliche di tipo "A" e per il rilascio delle relative concessioni di n. 100 posteggi presso i mercati del Comune di Bitonto e delle Frazioni di Palombaio e Mariotto come di seguito specificati:

MERCATI RIONALI

MERCATO DI VIA PASTORESSA, BITONTO – N° 10 POSTEGGI RESISI VACANTI

SETTORE MERCEOLOGICO	IDENTIFICAZIONE POSTEGGI	DIMENSIONI POSTEGGIO MQ.	TOT.MQ.
ALIMENTARE	2/A	2X2	4
ALIMENTARE	3/A	3X3	9
ALIMENTARE	6	6X3	18
ALIMENTARE	7	3,5X3	10,5
ALIMENTARE	8	4X3	12
ALIMENTARE	13	3,5X3	10,5
ALIMENTARE	15	8X3	24
ALIMENTARE	22	6X3	18



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

ALIMENTARE	24	4X3	12
ALIMENTARE	25	6X3	18

**MERCATO RIONALE DI PIAZZA CADUTI DEL TERRORISMO, BITONTO – N. 2 POSTEGGI
RESISI VACANTI**

SETTORE MERCEOLOGICO	IDENTIFICAZIONE POSTEGGI	DIMENSIONI POSTEGGIO MQ.	TOT.MQ.
ALIMENTARE	6	6X2	12
ALIMENTARE	7	6X2	12

**MERCATO RIONALE DI PIAZZA SANTA CHIARA, BITONTO – N. 3 POSTEGGI RESISI
VACANTI**

SETTORE MERCEOLOGICO	IDENTIFICAZIONE POSTEGGI	DIMENSIONI POSTEGGIO MQ.	TOT.MQ.
ALIMENTARE	3	4X3	12
ALIMENTARE	7	7X3	21
ALIMENTARE	9	6X3	18

**MERCATO RIONALE DI PIAZZA D'ARAGONA, BITONTO – N. 5 POSTEGGI RESISI
VACANTI**

SETTORE MERCEOLOGICO	IDENTIFICAZIONE POSTEGGI	DIMENSIONI POSTEGGIO MQ.	TOT.MQ.
ALIMENTARE	2	8X3	24
ALIMENTARE	10	4X3	12
ALIMENTARE	11	5X3	15
ALIMENTARE	15	6X3	18
ALIMENTARE	19	5X3	15



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

**MERCATO RIONALE DI PIAZZA ROMA FRAZ.DI MARIOTTO (BITONTO)- N. 2
POSTEGGI RESISI VACANTI**

SETTORE MERCEOLOGICO	IDENTIFICAZIONE POSTEGGI	DIMENSIONI POSTEGGIO MQ.	TOT.MQ.
ALIMENTARE	1	3X4	12
ALIMENTARE	3	6X4	24

**MERCATO SETTIMANALE BITONTO – GIORNATA DI SVOLGIMENTO MARTEDI' – N. 56
POSTEGGI RESISI VACANTI DI CUI N. 3 DEL SETTORE ALIMENTARE**

**DI SEGUITO SONO RIPORTATE LE STRADE ATTRAVERSO CUI SI SNODA IL MERCATO
SETTIMANALE CON I RELATIVI POSTEGGI VACANTI**

PIAZZA UNITA' D'ITALIA

SETTORE MERCEOLOGICO	IDENTIFICAZIONE POSTEGGI	DIMENSIONI POSTEGGIO MQ.	TOT.MQ.
ALIMENTARE	86/a	8x4	32
ALIMENTARE	88/a	8x4	32
ALIMENTARE	90/a	8x4	32
NON ALIMENTARE	123	7X4	28
NON ALIMENTARE	131	7X4	28
NON ALIMENTARE	121	7X4	28
NON ALIMENTARE	129	7X4	28
NON ALIMENTARE	127	7X4	28
NON ALIMENTARE	85	7X4	28
NON ALIMENTARE	89	7X4	28
NON ALIMENTARE	91	7X4	28
NON ALIMENTARE	97	7X4	28
NON ALIMENTARE	101	7X4	28
NON ALIMENTARE	103	7X4	28
NON ALIMENTARE	107	7X4	28
NON ALIMENTARE	109	7X4	28
NON ALIMENTARE	113	7X4	28
NON ALIMENTARE	115	7X4	28
NON ALIMENTARE	117	7X4	28
NON ALIMENTARE	104	7X4	28



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

NON ALIMENTARE	G	10X4	40
NON ALIMENTARE	F	10X4	40
NON ALIMENTARE	E	10X4	40
NON ALIMENTARE	L	7X4	28
NON ALIMENTARE	M	7X4	28
NON ALIMENTARE	O	7X4	28

VIA BERLINGUER

SETTORE MERCEOLOGICO	IDENTIFICAZIONE POSTEGGI	DIMENSIONI POSTEGGIO MQ.	TOT.MQ.
NON ALIMENTARE	112	6x4	24
NON ALIMENTARE	122	8X4	32
NON ALIMENTARE	128	6X4	24
NON ALIMENTARE	130	7X4	28
NON ALIMENTARE	140	8X4	32
NON ALIMENTARE	144	6X4	24
NON ALIMENTARE	156	8X4	32
NON ALIMENTARE	158	7X4	28
NON ALIMENTARE	160	6X4	24
NON ALIMENTARE	166	6X4	24
NON ALIMENTARE	170	6X4	24
NON ALIMENTARE	176	10X4	40
NON ALIMENTARE	180	6X4	24
NON ALIMENTARE	184	7X4	28
NON ALIMENTARE	186	6X4	24
NON ALIMENTARE	221	8X4	32
NON ALIMENTARE	213	7X4	28
NON ALIMENTARE	209	6X4	24
NON ALIMENTARE	201	8X4	32
NON ALIMENTARE	199	8X4	32
NON ALIMENTARE	191	6X4	24
NON ALIMENTARE	189	7X4	28
NON ALIMENTARE	163	5X4	20
NON ALIMENTARE	155	6X4	24
NON ALIMENTARE	147	6X4	24
NON ALIMENTARE	145	8X4	32



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

NON ALIMENTARE	143	8X4	32
----------------	-----	-----	----

VIA UGO LA MALFA

SETTORE MERCEOLOGICO	IDENTIFICAZIONE POSTEGGI	DIMENSIONI POSTEGGIO MQ.	TOT.MQ.
NON ALIMENTARE	4	6x4	24
NON ALIMENTARE	24	6X4	24
NON ALIMENTARE	27	6X4	24

**MERCATO SETTIMANALE DI PALOMBAIO GIORNATA DI SVOLGIMENTO VENERDI' N. 12
POSTEGGI RESISI VACANTI DI CUI N. 1 DEL SETTORE ALIMENTARE**

SETTORE MERCEOLOGICO	IDENTIFICAZIONE POSTEGGI	DIMENSIONI POSTEGGIO MQ.	TOT.MQ.
NON ALIMENTARE	1	6X3	18
NON ALIMENTARE	2	6X3	18
NON ALIMENTARE	3	6X3	18
NON ALIMENTARE	4	6X3	18
NON ALIMENTARE	5	6X3	18
NON ALIMENTARE	8	6X3	18
NON ALIMENTARE	9	6X3	18
ALIMENTARE	10/a	8X3	24
NON ALIMENTARE	12	6X3	18
NON ALIMENTARE	14	6X3	18
NON ALIMENTARE	15	6X3	18
NON ALIMENTARE	16	6X3	18

**MERCATO SETTIMANALE DI MARIOTTO GIORNATA DI SVOLGIMENTO LUNEDI' N. 10
POSTEGGI RESISI VACANTI**

SETTORE	IDENTIFICAZIONE	DIMENSIONI	TOT.MQ.
---------	-----------------	------------	---------



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

MERCEOLOGICO	POSTEGGI	POSTEGGIO MQ.	
NON ALIMENTARE	5	6X3	18
NON ALIMENTARE	7	6X3	18
NON ALIMENTARE	11	6X3	18
NON ALIMENTARE	13	6X3	18
NON ALIMENTARE	15	6X3	18
NON ALIMENTARE	4	6X3	18
NON ALIMENTARE	6	6X3	18
NON ALIMENTARE	8	6X3	18
NON ALIMENTARE	12	6X3	18
NON ALIMENTARE	14	6X3	18

MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE:

La presentazione della domanda di partecipazione alla selezione dovrà avvenire solo ed esclusivamente a partire dalla data di pubblicazione del presente bando sul BURP;

Sono ammessi a presentare domanda di partecipazione tutti coloro che hanno i requisiti di cui al presente bando.

Gli interessati all'assegnazione dei posteggi previsti nel presente bando dovranno avanzare istanza, regolarmente sottoscritta, utilizzando, a pena di non ammissione, il modello allegato "A" parte integrante del presente bando, che dovrà essere completato in ogni sua parte attinente alla graduatoria a cui si aspira, a pena di non ammissione.

L'istanza, di cui all'All. A) deve essere corredata da marca da bollo, e di fotocopia di un valido documento di riconoscimento, in corso di validità.

Sul plico dovrà essere riportata la dicitura "Partecipazione a selezione per l'assegnazione di posteggi vacanti presso ... (indicare il mercato settimanale o rionale per il quale si intende concorrere);

Il plico, contenente la domanda, dovrà pervenire nel termine massimo di trenta giorni dalla data di pubblicazione del presente bando sul B.U.R.P., a mezzo raccomandata A.R., al seguente indirizzo: Comune di Bitonto – Comando Polizia Municipale – Via Dossetti, 2, - 70032- Bitonto o, in alternativa, tramite PEC certificata: protocollopm.comunebitonto@pec.rupar.puglia.it

- Non è consentita la presentazione a mano.

- Ogni domanda partecipa ad una sola selezione cioè quella del mercato indicato e, in questo, quella del settore, merceologico (alimentare o non alimentare), prescelto;

- La data di presentazione sarà considerata quella di spedizione della raccomandata con la quale vengono inviate le domande. A tal fine farà fede il timbro apposto dall'Ufficio postale accettante.

- Le domande eventualmente pervenute fuori termine saranno respinte e non daranno titolo ad alcuna priorità per il futuro.

- L'esito dell'istanza sarà comunicato agli interessati nel termine di quarantacinque giorni successivi a partire dalla scadenza utile di presentazione della domanda.

- Per la partecipazione al seguente bando e per la relativa assegnazione del posteggio è necessario:

- 1. che il concorrente non si trovi nelle condizioni previste dal comma 1 dell'art. 71 D. Lgs. 59/2010;**
- 2. che non vi siano pendenze di contenzioso con l'Amministrazione Comunale di Bitonto**

**REGIONE
PUGLIA****DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO****SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI****SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI****3. che si posseggano i requisiti professionali indicati dal comma 6 dell'art. 71 D. Lgs. 59/2010 solo per il settore alimentare.**

- L'Ufficio, esaminate le domande regolarmente pervenute nei termini di legge, nei successivi 30 giorni a partire dalla scadenza del presente bando, richiederà la documentazione necessaria per la formazione della graduatoria ai fini del rilascio della concessione del posteggio libero e della contestuale autorizzazione all'esercizio dell'attività del commercio su aree pubbliche di tipo "A" per ciascuno dei posteggi liberi, sulla base di una graduatoria formulata tenendo conto, nell'ordine, dei seguenti criteri:

a) Anzianità nell'esercizio dell'impresa, comprovata dalla durata, quale impresa attiva, nel Registro delle imprese per il commercio su aree pubbliche.

L'anzianità è riferita a quella del soggetto titolare al momento della partecipazione al bando cumulata a quella dell'eventuale dante causa.

Punteggi;

- anzianità di iscrizione fino a 5 anni = punti 40
- anzianità di iscrizione maggiore di 5 anni e fino a 10 anni = punti 50
- anzianità di iscrizione oltre 10 anni = punti 60

b) maggiore numero di presenze al mercato, negli ultimi due anni, nel mercato per cui si concorre in qualità di "spuntista" in base alle attestazioni di avvenuto pagamento della TASU e COSAP;**c) Si attribuirà un punteggio pari a 3 punti all'impresa che presenterà la documentazione attestante la propria regolarità ai fini previdenziali, contributivi e fiscali.****d) In caso di parità, si terrà conto dell'età anagrafica privilegiando il più anziano.**

Nel caso la domanda venga presentata da società i requisiti descritti dovranno essere posseduti dal legale rappresentante di essa

- In caso di subentro nell'attività, sarà calcolata la sola anzianità del titolare dell'impresa al quale il richiedente è subentrato
- L'autorizzazione all'uso del posteggio nei mercati avrà la validità di anni 12 (dodici) e non potrà essere ceduta se non con l'azienda.
- Le autorizzazioni del posteggio sono assoggettate al pagamento della tassa di occupazione spazi ed aree pubbliche e della T.A.R.S.U.
- Il richiedente si impegna ad accettare ed a sottostare a tutte le disposizioni previste nel piano comunale del commercio su aree pubbliche, in materia di commercio sulle aree pubbliche
- Il Comune provvederà a redigere la graduatoria entro il termine massimo di sessanta giorni, dalla data di scadenza prevista per la presentazione delle domande.
- Per quanto non previsto dal bando, si fa riferimento alla L.R. n.24/2014 e al Piano comunale del commercio su aree pubbliche approvato con delibera consiliare n° 55 del 18.12.2001 e sue modificazioni per quanto compatibile con la suddetta L.R. 24/2015.
- Lo schema di domanda di cui al presente bando è disponibile presso l'Albo Pretorio del comune di Bitonto o presso l'Ufficio di Polizia Municipale settore Commercio di questo Comune



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

PROVINCIA DI LECCE

COMUNE DI GALATINA

**BANDO COMUNALE PER L'ASSEGNAZIONE DI POSTEGGI LIBERI SU AREE MERCATALI
PER L'ESERCIZIO DI COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE**

LA RESPONSABILE SUAP

- Visto l'art. 28, comma 3, del D.Lgs. 31.03.1998 n. 114;
- Visto il D.Lgs n. 170 del 24.04.2001;
- Visto il D.Lgs n. 59 del 23.03.2010;
- Vista la Legge Regionale n. 24/2015;
- Visto il piano comunale per il commercio su aree pubbliche, approvato con delibera del Consiglio Comunale n. 22 del 09 maggio 2009;
- Vista la delibera del Commissario straordinario n. 189 del 08 aprile 2010, di approvazione Piano Sviluppo e localizzazione rivendite Quotidiani e Periodici;
- Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 50 del 28.02.2013 e successiva determina dirigenziale n. Dir.6 38 dell'11.03.2013, di trasferimento temporaneo del mercato settimanale del giovedì, nelle aree parcheggio adiacenti il Quartiere Fieritico;

bandisce, per l'esercizio di commercio su aree pubbliche, l'assegnazione pluriennale di posteggi liberi su aree mercatali e non, così individuate:

Mercato settimanale del giovedì

N. posteggio	MQ	ML	UBICAZIONE POSTEGGIO	SETTORE
8	30	6X5	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (ABBIGLIAMENTO)
11	30	6x5	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (PIANTE E FIORI)
14	48	8X6	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (CASALINGHI)
17	24	6X4	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (CASALINGHI)
19	40	8x5	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (Casalinghi, Merceria, Art. da regalo))
44	40	10x4	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (Abbigliamento usato scampoli)
48	50	10x5	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

				(Abbigliamento)
57	60	10x6	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (Abbigliamento)
58	32	8x4	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (Abbigliamento, Accessori, Biancheria, Tessuti, Merceria)
59	57	9x6	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (Abbigliamento)
61	50	10x5	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (Abbigliamento, Accessori, Biancheria, Tessuti, Merceria)
62	42	7x6	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (Abbigliamento, Accessori, Biancheria, Tessuti, Merceria)
66	45	9x5	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (Calzature, Pelletteria)
68	35	7x5	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (Calzature, Pelletteria)
72	50	10x5	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (Biancheria- Merceria)
73	40	8x5	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (Abbigliamento)
75	36	6x6	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (Abbigliamento, Accessori, Biancheria, Tessuti, Merceria)
80	32	8x4	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (Piante e fiori)
81	40	8x5	Via I De Maria	NON ALIMENTARE (Biancheria)
83	54	9X6	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (Biancheria)
84	60	10x6	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (Biancheria)
85	45	9x5	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (Abbigliamento)
86	40	8x5	Via I De Maria	NON ALIMENTARE (Bianch. tessuti)
89	60	12x5	Via I De Maria	NON ALIMENTARE (Abbigliamento)
91	54	9x6	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (Abbigliamento)
94	72	12x6	Via I De Maria	NON ALIMENTARE



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

				(Abbigliamento)
95	60	10x6	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (Abbigliamento e Accessori)
97	45	9x5	Via I De Maria	NON ALIMENTARE (Abbigliamento)
98	40	8X5	Via I De Maria	NON ALIMENTARE (Tessuti, Articoli Tessili per la casa, Abbigliamento)
99	50	10x5	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (Biancheria, Tessuti)
100	40	8x5	Via I De Maria	NON ALIMENTARE (Abbigliamento, Accessori, Biancheria, Tessuti, Merceria)
103	32	8x4	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (Abbigliamento)
104	45	9x5	Via I De Maria	NON ALIMENTARE (Abbigliamento, Accessori, Biancheria, Tessuti, Merceria)
106	60	10x6	Via I. De Maria	NON ALIMENTARE (Biancheria, Tessuti)
111	30	6x5	Parceggio Recintato	NON ALIMENTARE (Casalinghi, Art. da regalo)
112	54	9x6	Parceggio Recintato	NON ALIMENTARE (Biancheria, Tessuti)
113	40	8x5	Parceggio Recintato	NON ALIMENTARE (Biancheria)
114	45	9x5	Parceggio Recintato	NON ALIMENTARE (Abbigliamento)
118	40	8x5	Parceggio Recintato	NON ALIMENTARE (Abbigliamento)
119	40	8x5	Parceggio Recintato	NON ALIMENTARE (Abbigliamento)
121	60	10x6	Parceggio Recintato	NON ALIMENTARE (Biancheria per la casa)
123	60	10x6	Parceggio Recintato	NON ALIMENTARE (Biancheria, Merceria)
124	60	10x6	Parceggio Recintato	NON ALIMENTARE(Abbigliamento)
154	42	7x6	Parceggio Recintato	NON ALIMENTARE (Pelletteria, Borse)



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

161	18	3x6	Parccheggio Recintato	NON ALIMENTARE (Abbigliamento Usato, Scampoli)
172	72	12x6	Parccheggio Recintato	NON ALIMENTARE (Casalinghi, Detersivi)
176	54	9x6	Parccheggio Recintato	NON ALIMENTARE (Calzature)
177	60	10x6	Parccheggio Recintato	NON ALIMENTARE (Pelletteria, Accessori)
180	30	5x6	Parccheggio Recintato	NON ALIMENTARE (Abbigliamento Usato, Scampoli)
185	48	8x6	Parccheggio Recintato	NON ALIMENTARE (Abbigliamento)
196	72	12x6	Parccheggio Recintato	NON ALIMENTARE (Calzature)
208	45	7,5x6	Parccheggio Recintato	NON ALIMENTARE (Abbigliamento)
211	48	8x6	Parccheggio Recintato	NON ALIMENTARE (Calzature)
218	56	14x4	Parccheggio Recintato	ALIMENTARE (Ortofrutticoli)
246	32	8x4	Parccheggio Recintato	ALIMENTARE (Carni fresche e Polli allo spiedo)
247	28	7x4	Parccheggio Recintato	ALIMENTARE (Prodotti Lattiero Caseari)
249	32	8x4	Parccheggio Recintato	ALIMENTARE (Pesce – Prodotti Ittici)

MERCATO SETTIMANALE DEL LUNEDI' – NOHA

PERIODO SVOLGIMENTO: LUNEDI' DI OGNI SETTIMANA

N. posteggio	MQ	ML	UBICAZIONE POSTEGGIO	SETTORE
1	42	12x3,5	Via Michelangelo	ALIMENTARE
2	21	6x3,5	Via Michelangelo	ALIMENTARE
3	15,8	4,5x3,5	Via Michelangelo	NON ALIMENTARE
4	24	6x4	Via Michelangelo	NON ALIMENTARE
5	28	7x4	Via Michelangelo	NON ALIMENTARE
6	40	10x4	Via Michelangelo	NON ALIMENTARE
7	21	7x3	Via Michelangelo	NON ALIMENTARE



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

8	24	6x4	Via Michelangelo	NON ALIMENTARE
9	20	5x4	Via Michelangelo	NON ALIMENTARE
12	24	6x4	Via Michelangelo	NON ALIMENTARE
14	21	6x3,5	Via Michelangelo	NON ALIMENTARE
15	16	4x4	Via Michelangelo	NON ALIMENTARE
16	20	5x4	Via Michelangelo	NON ALIMENTARE
17	28	7x4	Via Michelangelo	NON ALIMENTARE
19	16	4x4	Via Michelangelo	NON ALIMENTARE

Mercato settimanale del mercoledì –Collemeto –

PERIODO SVOLGIMENTO:MERCOLEDI' DI OGNI SETTIMANA

N. posteggio	MQ	ML	UBICAZIONE POSTEGGIO	SETTORE
1	24	6x4	Via S. Antonio	NON ALIMENTARE
2	20	5X4	Via S. Antonio	NON ALIMENTARE
3	24	6x4	Via S. Antonio	NON ALIMENTARE
4	32	8x4	Via S. Antonio	NON ALIMENTARE
5	20	5x4	Via S. Antonio	NON ALIMENTARE
6	32	8x4	Via S. Antonio	NON ALIMENTARE
7	20	5x4	Via S. Antonio	NON ALIMENTARE
8	28	7x4	Via S. Antonio	NON ALIMENTARE
9	28	7x4	Via S. Antonio	ALIMENTARE
10	28	7x4	Via S. Antonio	NON ALIMENTARE
11	24	6x4	Via S. Antonio	NON ALIMENTARE
12	24	6x4	Via S. Antonio	NON ALIMENTARE
13	24	6X4	Via S. Antonio	NON ALIMENTARE
14	18	6X3	Via Fiume	NON ALIMENTARE
15	18	6X3	Via Fiume	NON ALIMENTARE

POSTEGGI FISSI GIORNALIERI – EXTRAMERCATO

PERIODO SVOLGIMENTO:

Intero Anno, nei giorni dal lunedì al sabato, con eventuali deroghe per i giorni festivi

GALATINA e Frazioni – NOHA – COLLEMETO – SANTA BARBARA



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

GALATINA

N. posteggio	MQ	ML	UBICAZIONE POSTEGGIO	SETTORE
=	18	6x3	PIAZZETTA LAGO MAGGIORE	NON ALIMENTARE
=	12	4x3	PIAZZETTA LAGO MAGGIORE	NON ALIMENTARE (beni persona, casa)
=	24	8x3	PIAZZETTA LAGO MAGGIORE	NON ALIMENTARE (piante e fiori)
=	18	6x3	VIA PAVIA ANG. VIA VALLONE	ALIMENTARE (Somministrazione alimenti e bevande)
=	24	8x3	VIA PAVIA ANG. VIA VALLONE	ALIMENTARE (frutta,verdura,alimenti confezionati)
=	24	8x3	VIA PAVIA ANG. VIA VALLONE	NON ALIMENTARE
=	12	4x3	VIA PAVIA ANG. VIA VALLONE	NON ALIMENTARE (beni persona-casa)
=	15	5x3	VIA GENOVA (tratto Via Imperia-Via Chieti)	NON ALIMENTARE
=	18	6x3	PIAZZALE STAZIONE LATO NORD	ALIMENTARE (frutta,verdura,alimenti confezionati)
=	24	8x3	PIAZZALE STAZIONE LATO NORD	NON ALIMENTARE
=	12	4x3	PIAZZALE STAZIONE LATO NORD	NON ALIMENTARE (beni persona-casa)
=	30	10x3	LICEO SCIENTIFICO VIA DON TONINO BELLO	NON ALIMENTARE
=	30	10x3	LICEO SCIENTIFICO VIA DON TONINO BELLO	NON ALIMENTARE (beni persona-casa)
=	30	10x3	ZONA FIERA	ALIMENTARE (alimenti confezionati)
=	30	10x3	ZONA FIERA	ALIMENTARE (frutta e vedura)
=	24	8x3	ZONA FIERA	NON ALIMENTARE (beni persona-casa)



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

=	24	8x3	ZONA FIERA	NON ALIMENTARE
---	----	-----	------------	----------------

COLLEMETO – Frazione

N. posteggio	MQ	ML	UBICAZIONE POSTEGGIO	SETTORE
=	24	8X3	PIAZZA COSTANTINOPOLI VIA S.ANTONIO (spazio retrostante chiesa matrice)	NON ALIMENTARE
=	24	8X3	PIAZZA COSTANTINOPOLI VIA S. ANTONIO (spazio retrostante chiesa matrice)	NON ALIMENTARE

SANTA BARBARA – Frazione

N. posteggio	MQ	ML	UBICAZIONE POSTEGGIO	SETTORE
=	24	8X3	PIAZZA DEGLI ANDRIANI	NON ALIMENTARE
=	24	8X3	PIAZZA DEGLI ANDRIANI	NON ALIMENTARE
=	24	8X3	PIAZZA DEGLI ANDRIANI	ALIMENTARE (somministrazione alimenti e bevande)

POSTEGGI FISSI GIORNALIERI

**PUNTI DI MERCATO AUTOMEZZI ATTREZZATI VENDITA E SOMMINISTRAZIONE
ALIMENTI E BEVANDE**

INTERO ANNO – SOLO ORE SERALI (osserveranno orario chiusura esercizi pubblici)

NOHA– Frazione

N.posteggio	MQ	ML	UBICAZIONE POSTEGGIO	SETTORE
5	25	10X2,5	VIA CALVARIO (Spazio tra il Calvario e Via G. d'Annunzio)	ALIMENTARE (somministrazione alimenti e bevande)



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

COLLEMETO– Frazione

N. posteggio	MQ	ML	UBICAZIONE POSTEGGIO	SETTORE
6	25	10X2,5	VIA LA SPEZIA Angolo VIA RIMINI (Piazzetta-lato est)	ALIMENTARE (somministrazione alimenti e bevande)

POSTEGGI FISSI GIORNALIERI

**PUNTI FUORI DALLE AREE DI MERCATO – CHIOSCHI EDICOLE – VENDITA ESCLUSIVA
RIVISTE E GIORNALI**

Intero Anno, nei giorni dal lunedì al sabato, con eventuali deroghe per i giorni festivi

NOHA –Frazione –ZONA 167

N. posteggio	MQ	ML	UBICAZIONE POSTEGGIO	SETTORE
6	Superficie Espositiva almeno 15 mq (Tipologie: 16 mq - 20mq o 24 mq)	Fronte espositivo almeno 4 metri (Tipologie: 4x4 – 5x4 o 6x4)	ZONA 167 – NOHA – AREA PUBBLICA – Via Giotto Villetta Prospiciente Campo Sportivo	NON ALIMENTARE (rivendita esclusiva giornali e riviste – Chiosco Edicola)

Modalità di partecipazione

Le istanze, in marca da bollo da €. 16,00, dovranno essere inoltrate al Comune di Galatina a partire dalla data di pubblicazione del presente bando sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e fatte pervenire o a mezzoraccomandata con avviso di ricevimento, nel termine massimo di 60 giorni dalla stessa al seguente indirizzo: Comune di Galatina – Ufficio Commercio – Via P.pe di Piemonte, 32 – 73013 Galatina, in busta chiusa recante sul fronte la dicitura “BANDO PER L’ASSEGNAZIONE DI POSTEGGI SU AREE PUBBLICHE DEL COMUNE DI GALATINA”, oppure al seguente indirizzo PEC: protocollo@cert.comune.galatina.le.it.

Le domande pervenute fuori da predetto termine saranno respinte e non daranno luogo ad alcuna priorità in futuro. Non è consentita la presentazione a mano. Qualora

**REGIONE
PUGLIA****DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO****SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI****SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI**

il 60° giorno coincida con un giorno festivo, la scadenza è posticipata al primo giorno feriale successivo. L'esito delle istanze è comunicato agli interessati nel termine di 90 giorni, decorso il quale la stessa dovrà intendersi accolta.

La domanda di partecipazione dovrà, a pena di esclusione:

-essere compilata esclusivamente sull'apposito modello scaricabile dal sito del Comune di Galatina www.comune.galatina.le.it;

-essere prodotta in marca da bollo da € 16,00

-essere sottoscritta dall'interessato o dagli interessati.

Ai sensi del D.Lgs 59/2010, art. 70, comma 1, possono presentare istanza di partecipazione al presente bando non solo le persone fisiche o le società di persone, ma anche società di capitali regolarmente costituite e cooperative.

I richiedenti dovranno indicare il posteggio di gradimento come richiesto nel modulo e l'assegnazione avverrà tenendo contodi quanto indicato.

Formazione della graduatoria

Le istanze regolarmente pervenute saranno esaminate e si rilascerà contestualmente l'autorizzazione commerciale e la concessione per ciascun posteggio, nei casi di domande concorrenti per lo stesso posteggio si stilerà una graduatoria secondo i seguenti criteri:

A. Maggiore numero di presenze al mercato in qualità spuntista.

B. Maggiore anzianità di iscrizione al registro delle Imprese per l'attività di commercio al dettaglio su aree pubbliche:

- 5 anni di anzianità di iscrizione=40 punti

-da 5 a 10 anni di anzianità di iscrizione=50 punti

-oltre i 10 anni di anzianità di iscrizione=60 punti

C. Ordine cronologico desunto esclusivamente dalla data di spedizione della raccomandata per l'invio della domanda.

Il rilascio dell'autorizzazione all'esercizio dell'attività commerciale per il settore alimentare ai soggetti assegnatari di posteggi sarà subordinato alla presentazione presso la competente ASL della Dichiarazione di Inizio Attività.

Il Comune provvederà a redigere la graduatoria e a rilasciare le autorizzazioni entro i 30 giorni successivi alla scadenza del termine per la presentazione delle domande.

L'Ufficio Commercio del Comune resta a disposizione per ulteriori informazioni.

COMUNE DI MURO LECCESE

BANDO PUBBLICO PER IL RILASCIO DELLE CONCESSIONI DI POSTEGGI PER L'ESERCIZIO DEL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE TIPO "A".



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

VISTI:

- il D.L.gs. n° 114/1998;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n° 9 del 01.04.2015, avente ad oggetto "Piano Comunale del Commercio su Aree Pubbliche";
- la Legge Regionale 16.04.2015, n.24 "Codice del Commercio";

VISTO il Decreto Legislativo n.59/2010;

VISTO il Regolamento Regionale n.03/2011;

RICHIAMATA l'Intesa della Conferenza Unificata del 5 luglio 2012 (pubblicata in G.U. n.79 del 4 aprile 2013) sui criteri da applicare nelle procedure di selezione per l'assegnazione di posteggi su aree pubbliche in attuazione del citato articolo 70 del D.Lgs. 59/2010;

VISTO il documento unitario delle Regioni e Province Autonome per l'attuazione dell'intesa della conferenza unificata del 05.07.2012 ex art. 70, comma 5, del D.lgs. 59/2010, in materia di aree pubbliche del 24.01.2013.

VISTA la deliberazione della Giunta Regionale n.568 del 28.03.2013 con la quale è stato preso atto del documento unitario delle Regioni e Province Autonome per l'attuazione dell'Intesa della Conferenza Unificata del 05.07.2012, ex art.70, comma 5 del D.Lgs. 59/2010, in materia di aree pubbliche;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art.30 della legge Regionale 16.04.2015, n.24 "Codice del Commercio" i Comuni fanno pervenire all'Assessorato Regionale competente i propri bandi ai fini della pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia entro i successivi trenta giorni;

RITENUTO di dover procedere all'assegnazione dei posteggi liberi esistenti nel mercato settimanale del " Giovedì ", a mezzo Bando Pubblico senza la necessità di assolvere ad ulteriori adempimenti;

RENDE NOTO

Che ai sensi dell'art.10 del "Piano Comunale del Commercio su aree Pubbliche", approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n° 9 del 01.04.2015, è indetto pubblico bando per l'assegnazione in concessione, per gli operatori interessati, dei posteggi liberi di seguito indicati:

- 1) MERCATO SETTIMANALE DEL GIOVEDI "AREA MERCATALE PROSPICIENTE VIA INDIPENDENZA" - POSTI PREVISTI N. 34 - POSTI LIBERI DA ASSEGNARE N. 3 (tre):

N. POST.	MQ	SETTORE MERCEOLOGICO	UBICAZIONE
----------	----	-------------------------	------------



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

2	60	Non Alimentare	Area mercatale - Via Indipendenza
13	25	Non alimentare	Area mercatale - Via Indipendenza
21	50	Non Alimentare	Area mercatale - Via Indipendenza

Chiunque interessato può inoltrare domanda al Comune, con contestuale richiesta di autorizzazione di cui all'art. 28, comma 1, lett. a) del D.Lgs n° 114/1998, che deve pervenire **entro il termine massimo di sessanta giorni** a partire dalla data di pubblicazione del presente Bando Pubblico nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia. Le istanze, redatte in carta da bollo da € 16,00, devono essere inoltrate con raccomandata a/r (farà fede il timbro postale), oppure tramite P.E.C. (pm.muro@pec.rupar.puglia.it) o SUAP (accessibile dal portale www.impresainugiorno.gov.it) utilizzando il modello predisposto e scaricabile dal sito internet del Comune (www.comune.muroleccese.le.it).

Le domande pervenute oltre detto termine sono respinte e non danno luogo ad alcuna priorità in futuro.

Sono ammessi a partecipare al presente Bando Pubblico sia le persone fisiche, sia le ditte individuali che le società, purché in possesso - alla data di scadenza della domanda - dei requisiti richiesti.

L'esito della domanda è comunicato agli ammessi nella graduatoria entro il termine di novanta giorni a decorrere dalla data di scadenza di presentazione.

Ai non ammessi ed agli esclusi dalla graduatoria sarà data comunicazione mediante pubblicazione sul sito istituzionale del Comune e nell'Albo Pretorio del Comune.

La domanda si intende irricevibile e non dà diritto alla partecipazione del presente Bando Pubblico nei seguenti casi:

- 1) sia trasmessa oltre il termine previsto;
- 2) manchino o risultino illeggibili le generalità del richiedente;
- 3) non siano indicati i dati relativi alla tipologia del posteggio del quale si chiede l'assegnazione;
- 4) manchi la dichiarazione del possesso dei requisiti di onorabilità, necessari per il legittimo esercizio dell'attività, previsti dall'art.71, commi 1 e 2 del D.Lgs. 23/03/2010 n° 59, da parte del richiedente e, in caso di società, anche da parte degli altri soggetti previsti dall'art. 71, comma 5 del D.Lgs. 23/03/2010 n° 59;
- 5) manchi la dichiarazione relativa al possesso, in capo al richiedente o, in caso di società, ad altro soggetto da esso indicato, di uno dei requisiti professionali

**REGIONE
PUGLIA****DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO****SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI****SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI**

prescritti per il legittimo esercizio dell'attività relativa al settore alimentare dall'art.71, comma 6 del D.Lgs.23/03/2010 n° 59;

- 6) la mancata sottoscrizione della domanda;
- 7) l'assenza in allegato della fotocopia del documento d'identità in corso di validità del titolare, del legale rappresentante in caso di società e del preposto;
- 8) l'assenza del permesso o carta di soggiorno per cittadini extracomunitari.

CRITERI DI SELEZIONE

- 1) Il Comune esamina le domande regolarmente pervenute e rilascia l'Autorizzazione e la contestuale Concessione per ciascun posteggio libero sulla base di una graduatoria formulata, tenendo conto dei seguenti criteri di selezione e relativi punteggi di priorità cui fare riferimento nell'ambito delle procedure di selezione per l'assegnazione dei posteggi su area pubblica, nel caso di pluralità di domande concorrenti, proposti dalla Delibera della giunta Regionale n° 568 del 28/03/2013:
 - a) **criterio della maggiore professionalità dell'impresa acquisita nell'esercizio del commercio su aree pubbliche, in cui sono comprese:**
 1. L'anzianità dell'esercizio dell'impresa, comprovata dalla durata dell'iscrizione quale impresa attiva nel Registro delle imprese; l'anzianità è riferita a quella del soggetto titolare al momento della partecipazione al bando sommata a quella dell'eventuale dante causa. Le Regioni propongono, a tal fine, la seguente ripartizione di punteggi:
 - Anzianità di iscrizione fino a 5 anni = punti 40;
 - Anzianità di iscrizione maggiore a 5 anni e fino a 10 anni = punti 50;
 - Anzianità di iscrizione oltre 10 anni = punti 60.
 2. Anzianità acquisita nel posteggio al quale si riferisce la selezione. In fase di prima applicazioni, per le concessioni in scadenza dal 2017 al 2020, le Regioni propongono di attribuire un punteggio pari a 40 punti per il titolare della concessione scaduta che partecipa alla selezione.

Per i posteggi liberi da assegnare a parità di punteggio si prenderà come riferimento l'anzianità acquisita nel posteggio al quale si riferisce la selezione, tenendo conto della seguente ripartizione di punteggi:

 - anzianità acquisita nel posteggio fino a 1 anno = punti 10;
 - anzianità acquisita nel posteggio fino a 2 anni = punti 20;
 - anzianità acquisita nel posteggio fino a 3 anni = punti 30;
 - anzianità acquisita nel posteggio fino a 4 anni = punti 40.

In caso di ulteriore parità di punteggio si farà riferimento al criterio:

 - a) maggiore anzianità di frequenza nel mercato;
 - b) data di effettiva iscrizione dell'impresa presso la Camera di Commercio.
 - b) **Criterio relativo alla presentazione da parte dell'impresa partecipante alla selezione per l'assegnazione del posteggio del DURC o del certificato di regolarità contributiva, qualora non previsto dalle leggi regionali o provinciali come requisito obbligatorio.**

**REGIONE
PUGLIA****DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO****SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI****SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI**

Le Regioni propongono di attribuire un punteggio pari a 3 punti per l'impresa che presenta i menzionati certificati.

2) Prestatore proveniente da uno Stato appartenente alla U.E.

Con riferimento alla partecipazione alle procedure di selezione di prestatore proveniente da uno Stato dell'Unione Europea, il possesso dei requisiti di priorità è attestato mediante la documentazione acquisita in base alla disciplina vigente nello Stato membro e avente la medesima finalità. L'applicazione del principio di reciprocità, infatti, presuppone una efficiente cooperazione amministrativa fra i paesi dell'Unione.

3) Numero massimo di posteggi assegnabili ad un medesimo soggetto giuridico nella stessa area mercatale.

Viene stabilito un limite al numero dei posteggi complessivamente assegnabili ad un medesimo soggetto giuridico nella stessa area mercatale. In considerazione del il D.Lgs. 59/2010 prevede che le autorizzazioni per il commercio su aree pubbliche possono essere rilasciate a persone fisiche, a società di persone, a società di capitali regolarmente costituite o cooperative, si precisa quanto segue:

- mercato fino a cento posteggi: il medesimo soggetto può essere titolare o possessore, nel massimo, di 4 posteggi (2 settore alimentare + 2 settore non alimentare);
- mercato con oltre cento posteggi: il medesimo soggetto può essere titolare o possessore, nel massimo a 6 posteggi (3 settore alimentare + 3 settore non alimentare).

MODALITA' E REQUISITI RICHIESTI

I richiedenti dovranno possedere alla data di scadenza del bando i seguenti requisiti:

1. mancanza di condanne penali e carichi pendenti incidenti gravemente sulla moralità professionale del soggetto interessato;
2. essere in regola con la legislazione antimafia.

Del presente Bando di Gara sarà data conoscenza tramite pubblicazione all'Albo Pretorio del Comune e sul sito internet del Comune di Muro Leccese dopo la pubblicazione dello stesso sul BURP della Regione Puglia. Copia del presente Bando di Gara sono in pubblica visione e a disposizione presso l'Ufficio di Polizia Locale del Comune di Muro Leccese, al quale possono essere richieste anche eventuali informazioni.

COMUNE DI NARDO'**BANDO DI CONCORSO PER L'ASSEGNAZIONE DEI POSTEGGI LIBERI NEI MERCATI DEL
COMUNE DI NARDO'****IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO**

**REGIONE
PUGLIA****DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO****SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI****SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI**

VISTO:

- il D. Lgs 114/98 art. 28 comma 1 lett. a);
- l'art. 30 della L.R. n. 24/2015;
- il D.Lgs 267/2000 art. 107;
- il DPR 160/2010

INDICE PUBBLICO CONCORSO

per l'assegnazione ed il rilascio delle autorizzazioni tipologia A) nelle aree mercatali e nei posteggi fuori mercato del Comune di Nardò secondo criteri e modalità previsti dall'art. 30 della L.R. n.24/2015, nonché da ultimo dai criteri stabiliti dall'Intesa della Conferenza Unificata del 05/07/2012 in materia di aree pubbliche ed in particolare i nuovi criteri per l'assegnazione dei posteggi sulle aree pubbliche, recepiti dalla Regione Puglia con la deliberazione della Giunta Regionale 28 Marzo 2013 n. 568: "Indirizzi unitari delle regioni e province autonome per l'attuazione dell'Intesa della Conferenza Unificata del 05/07/2012, ex art. 70 del D. Lgs 59/2010 in materia di aree pubbliche" per l'elaborazione della graduatoria ai fini dell'assegnazione dei posteggi ed il rilascio della relativa autorizzazione con contestuale rilascio della concessione di posteggio.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE ISTANZE

Le domande di partecipazione in marca da bollo da € 16,00 devono essere inoltrate, in formato elettronico, allo Sportello Unico Attività Produttive (SUAP) di Nardò, tramite il portale www.impresainungiorno.gov.it, a partire dalla data di pubblicazione del presente bando sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e fatte pervenire nel termine massimo di 60 giorni, recante la dicitura nell'oggetto della pratica (descrizione dell'intervento): "BANDO COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE - POSTEGGI LIBERI".

(Vale la data di ricezione pratica al protocollo del SUAP come rilevabile dalla ricevuta rilasciata dal sistema informatico).

Le domande pervenute fuori predetto termine saranno respinte e non daranno luogo ad alcuna priorità in futuro. L'esito delle istanze è comunicato agli interessati nel termine di 90 giorni, decorso il quale la stessa dovrà intendersi accolta. Non è consentita la presentazione in altre modalità.

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione dovrà, a pena di esclusione:

- essere compilata esclusivamente sull'apposito modello del portale di [impresainungiorno](http://impresainungiorno.gov.it):
 - per il Commercio "**Commercio su aree pubbliche su posteggio (di tipo A)**" nella sezione **Commercio**
 - per i produttori agricoli "**Vendita di prodotti agricoli da parte di produttori agricoli**" nella sezione **Agricoltura**.



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

- Essere firmata digitalmente dall'interessato o da un suo delegato.

Ai sensi del D. Lgs 59/10, art. 70 comma 1, possono presentare istanza di partecipazione al presente

bando non solo le persone fisiche o le società di persone, ma anche le società di capitali regolarmente costituite o cooperative.

Nella domanda l'interessato dovrà dichiarare:

- 1) cognome, nome, data e luogo di nascita, residenza, cittadinanza;
- 2) dati identificativi dell'impresa individuale o della società (per le società: denominazione, sede legale e generalità complete del legale rappresentante);
- 3) codice fiscale;
- 4) l'iscrizione al registro delle imprese;
- 5) il possesso dei requisiti di idoneità morale di cui all'art. 71 commi 1 e 2 del D. Lgs n. 59/10.

In caso di società, associazioni, od organismi collettivi detti requisiti devono essere posseduti dal legale rappresentante, da altra persona preposta all'attività commerciale e da tutti i soggetti individuati dall'art. 2 comma 3 del DPR n. 252/98;

6) la tipologia merceologica e l'esatta ubicazione del posteggio per cui si partecipa; in assenza di indicazioni, l'assegnazione del posteggio verrà fatta d'ufficio;

7) eventuale documentazione attestante l'anzianità di partecipazione al mercato (per spuntisti);

per il settore alimentare

8) il possesso dei requisiti professionali di cui all'art. 71 del D. Lgs n., 59/10 e s.m.i,

9) la notifica sanitaria, ai sensi dell'art. 6 del reg. CE 852/2004 e della DGR Puglia n. 713/2007.

Nella domanda dovrà essere allegata la seguente documentazione:

Eventuale documentazione attestante l'anzianità di partecipazione al mercato richiesto, determinata in base al numero delle volte che l'operatore ha partecipato alla spunta, dimostrabile mediante il *Verbale di assegnazione temporanea dei posteggi non occupati* rilasciati dal locale Comando di Polizia Municipale, con allegata ricevuta di pagamento TOSAP per ogni giornata di effettiva presenza da allegare alla domanda, **a far data dal 01/01/2014 al 30/09/2016: punti 0,2** per ogni giornata di presenza.

CRITERI DI SELEZIONE

La graduatoria, organizzata per ciascun posteggio, sarà predisposta tenendo conto nell'ordine, dei seguenti criteri:

1) **Criterio della maggiore professionalità** acquisita, anche in modo discontinuo, nell'esercizio del commercio su aree pubbliche, con riferimento a:

**REGIONE
PUGLIA****DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO****SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI****SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI**

- anzianità dell'esercizio dell'impresa, comprovata dalla durata dell'iscrizione, quale impresa attiva, nel registro delle imprese, cumulata con quella del titolare al quale è eventualmente subentrato nella titolarità del posteggio medesimo, al momento della partecipazione al bando, con i seguenti punteggi:

- a. fino a 5 anni di anzianità di iscrizione = 40 punti
- b. da 5 anni a 10 anni di anzianità di iscrizione 50 punti
- c. oltre i 10 anni di anzianità di iscrizione = 60 punti

- anzianità di posteggio al quale si riferisce la selezione, determinata in base al numero delle volte che l'operatore ha partecipato alla spunta, dimostrabile mediante il *Verbale di assegnazione temporanea dei posteggi non occupati* rilasciati dal locale Comando di Polizia Municipale, con allegata ricevuta di pagamento TOSAP per ogni giornata di effettiva presenza da allegare alla domanda), a far data dal 01/01/2014 al 01/09/2016: punti 0,2 per ogni giornata di presenza;

2) in caso di parità fra gli operatori valgono i criteri integrativi disposti dal Comune e precisamente: Ordine cronologico di presentazione della domanda desumibile dal N° di protocollo SUAP come da ricevuta rilasciata dal sistema informatico.

FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA ed ASSEGNAZIONE dei POSTEGGI

L'assegnazione dei posteggi verrà effettuata secondo la graduatoria degli operatori che si saranno classificati, a partire dal 1° classificato, in base al posteggio e alla categoria merceologica.

I rimanenti operatori in graduatoria, una volta esauriti i posteggi disponibili, non potranno vantare alcun diritto su eventuali assegnazioni future di altri posteggi, la cui assegnazione avverrà esclusivamente mediante altro bando pubblico.

Il Comune provvederà a redigere la graduatoria e a rilasciare le autorizzazioni, entro 90 giorni dalla scadenza del bando. Tale graduatoria, approvata con determina dirigenziale, sarà resa pubblica mediante affissione all'albo pretorio on – line del Comune di Nardò per 15 giorni consecutivi e diventerà definitiva al termine di detta pubblicazione.

Avverso il provvedimento di approvazione della graduatoria è possibile esperire ricorso entro 60 giorni al TAR o entro 120 giorni al Presidente della Repubblica, nei modi previsti dalla legge.

Miglioria

A norma dell'art. 22 del vigente Regolamento Comunale, avrà priorità sulle domande presentate l'operatore commerciale già titolare di autorizzazione amministrativa nel medesimo mercato, secondo i medesimi criteri sopra enunciati.



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

N. post · id.	Ubicazione	metri	Tipologia merceologica
7	Via Cuoco	6X3	Fast food
9	Via Aldo Moro, angolo parcheggio interno arca Palace (Brickò)	6x3	Fast food

Posteggi Fuori Mercato – Frutta e verdura (Nardò)

N. id.	UBICAZIONE	mt	mt	Tipologia Merceologica
1	Via Einaudi angolo Via Napoli	4	2	Produttore Agricolo o Operatori Commerciali
2	Via Einaudi angolo Via Volta	4	2	Produttore Agricolo o Operatori Commerciali
3	Corso Italia angolo Piazza di Vittorio	4	2	Produttore Agricolo o Operatori Commerciali
16	Via San Francesco d'Assisi angolo Via Senseverino	4	2	Produttore Agricolo o Operatori Commerciali
7	Via Foggia angolo via XXV Luglio	4	2	Produttore Agricolo o Operatori Commerciali
9	Via Fiume angolo via XXV Luglio	4	2	Produttore Agricolo o Operatori Commerciali
11	Via Venezia angolo Via XXV Luglio	4	2	Produttore Agricolo o Operatori Commerciali
12	Via De Viti de Marco angolo via Duca degli Abruzzi	4	2	Produttore Agricolo o Operatori Commerciali
14	Via Benedetto Croce	4	2	Produttore Agricolo o Operatori Commerciali
16	Via San Francesco d'Assisi	4	2	Produttore Agricolo o Operatori Commerciali

Mercato settimanale di Nardò – Venerdì

Svolgimento dell'attività annuale cadenza: venerdì

N.	UBICAZIONE	mt	Tipologia Merceologica
-----------	-------------------	-----------	-------------------------------



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

Post · Id.			
A1	Area A – zona 167	10x6	Biancheria intima e abbigliamento
A2	Area A – zona 167	10x6	Biancheria intima e abbigliamento
A9	Area A – zona 167	10x6	Casalinghi
B4	Area B – zona 167	5x4	Coltivatore diretto
B17	Area B – zona 167	5x4	Coltivatore diretto
B23	Area B – zona 167	5x4	Coltivatore diretto
B24	Area B – zona 167	5x4	Coltivatore diretto
C15	Area C - zona 167	6x5	Biancheria per la casa
C30	Area C - zona 167	8x5	Biancheria per la casa
C32	Area C - zona 167	8x5	Biancheria per la casa
C37	Area C – zona 167	6x5	Biancheria intima e abbigliamento
C42	Area C – zona 167	8x5	Casalinghi
C52	Area C – zona 167	8x5	Biancheria per la casa
F50	Area F – zona 167	8x6	Biancheria intima e abbigliamento
F56	Area F – zona 167	10x6	Calzature e pelletteria
F62	Area F – zona 167	10x6	Biancheria intima e abbigliamento
F75	Area F – zona 167	8x4	Bigiotteria e accessori
F76	Area F – zona 167	8x4	Bigiotteria e accessori
F78	Area F – zona 167	8x4	Bigiotteria e accessori
F79	Area F – zona 167	8x4	Bigiotteria e accessori
F80	Area F – zona 167	8x4	Bigiotteria e accessori
F81	Area F – zona 167	8x4	Bigiotteria e accessori
F82	Area F – zona 167	8x4	Bigiotteria e accessori
G2	Area G – zona 167	10x5	Piante e fiori
G4	Area G – zona 167	10x6	Biancheria intima e abbigliamento
G9	Area G – zona 167	10x6	Biancheria intima e abbigliamento



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

G12	Area G – zona 167	12x6	Biancheria intima e abbigliamento
G21	Area G – zona 167	10x5	Bigiotteria e accessori
G28	Area G – zona 167	10x6	Bigiotteria e accessori
G29	Area G – zona 167	8x6	Bigiotteria e accessori
G30	Area G – zona 167	8x6	Biancheria intima e abbigliamento

Mercato settimanale di Santa Maria al Bagno

Svolgimento dell'attività: annuale cadenza: domenica e festivi

N. Post . Id.	UBICAZIONE	mt	Tipologia Merceologica
41	Comparto 53-Santa Maria al Bagno	5x6	Abbigliamento/tessuti
45	Comparto 53-Santa Maria al Bagno	5x4	Abbigliamento/tessuti

Mercato serale di Santa Maria al Bagno

Svolgimento dell'attività: giornaliera dal 10/6 al 30/9, settimanale nella restante parte dell'anno;

N. Post . Id.	UBICAZIONE	mt	Tipologia Merceologica
41	Piazzale Quattro Colonne	5x6	Abbigliamento/tessuti
45	Piazzale Quattro Colonne	5x4	Abbigliamento/tessuti

Mercato settimanale Sant'Isidoro

Svolgimento dell'attività: annuale: cadenza: domenica e festivi

N. Post	UBICAZIONE	mt	Tipologia Merceologica
---------	------------	----	------------------------



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

Id.			
1	Piazzale mercato	3x10	Non Alimentare
28	Piazzale mercato	2x6	Non Alimentare
29	Piazzale mercato	3x6	Alimentare
30	Piazzale mercato	3x10	Alimentare
31	Piazzale mercato	4x10	Alimentare
32	Piazzale mercato	3x6	Alimentare
33	Piazzale mercato	3x6	Alimentare

Mercato settimanale Jolly Mare – Sant’Isidoro

Svolgimento dell’attività: annuale cadenza: domenica e festivi

N. Post Id.	UBICAZIONE	mt	Tipologia Merceologica
7	Piazzale Jolly mare	6x6	Alimentare
16	Piazzale Jolly mare	6x6	Alimentare
19	Piazzale Jolly mare	6x6	Agricoltori
34	Piazzale Jolly mare-Solo con Banco mobile (no automezzo)	5x6	Alimentare

Mercato coperto di Santa Maria al Bagno

Svolgimento dell’attività: giornaliera dal 01/06 al 30/09;

N. Post Id.	UBICAZIONE	mt	Tipologia Merceologica
Box n.5	Via Colletta	4,60x3,20	Alimentare

Mercato giornaliero via Umbria

Svolgimento dell’attività: annuale cadenza: giornaliera, escluso domenica



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO**

SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI

SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI

N. Post · Id.	UBICAZIONE	mt	Tipologia Merceologica
2	Via Umbria	3x3	Produttori agricoli
3	Via Umbria	3x3	Produttori agricoli
4	Via Umbria	3x1	Produttori agricoli

Mercato giornaliero via Nino Rota

Svolgimento dell'attività: annuale cadenza:giornaliera, escluso domenica

N. Post · Id.	UBICAZIONE	mt	Tipologia Merceologica
2	Via Nino Rota	3x3	Produttori agricoli
4	Via Nino Rota	3x3	Produttori agricoli
5	Via Nino Rota	3x3	Produttori agricoli
6	Via Nino Rota	3x3	Produttori agricoli
8	Via Nino Rota	6x3	Produttori agricoli
9	Via Nino Rota	3x3	Produttori agricoli
10	Via Nino Rota	3x3	Produttori agricoli
11	Via Nino Rota	3x3	Produttori agricoli
13	Via Nino Rota	6x3	Produttori agricoli

Posteggi Fuori Mercato – Caldarroste

Svolgimento dell'attività: giornaliero ottobre-febbraio

N. Post · Id.	UBICAZIONE	mt	Tipologia Merceologica
1	Corso Galliano, marciapiede edicola	4x2	caldarroste
2	Via Bellini angolo via XXV Luglio	4x2	caldarroste
3	Via Duca degli Abruzzi presso	4x2	caldarroste

**REGIONE
PUGLIA****DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO,
INNOVAZIONE, ISTRUZIONE, FORMAZIONE, LAVORO****SEZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE CONSUMATORI****SERVIZIO ARTIGIANATO FIERE E MERCATI**

	scuola		
--	--------	--	--

Mercato Zona 167

Svolgimento dell'attività: giornaliero annuale escluso domenica

N. Post · Id.	UBICAZIONE	mt	Tipologia Merceologica
2	Via Caduti di Via Fani – (Zona 167)	3x3	Alimentare

Il presente allegato è composta da nr. 29 fogli

La Dirigente della Sezione: Teresa Lisi