



**UNIONE
EUROPEA**



**Ministero dello
Sviluppo Economico**



Regione Puglia
Dipartimento Sviluppo Economico,
Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro



POR Puglia FESR FSE 2014-2020 - Sub-Azione 1.4.B

Modello M10 Piano Dettagliato di Attuazione (PdA)

Raggruppamento codice _____ con capofila _____

Partner Impresa/OdR _____

TITOLO DEL PROGETTO

Data avvio attività¹ (gg/mm/aa)
Data conclusione attività² (gg/mm/aa)

DOMINIO DI RIFERIMENTO

¹ Entro i 30 giorni dal ricevimento della comunicazione dalla Regione Puglia di concessione provvisoria del contributo

² Entro i 18 mesi dal ricevimento della comunicazione di concessione provvisoria di cui alla precedente nota, come indicato in Dichiarazione di accettazione del contributo e di avvio delle attività (Modello A)

Sommario

1. DATI RIASSUNTIVI	3
1.1. ABSTRACT DEL PROGETTO	3
1.2. BENEFICIARI DIRETTI (IMPRESE)	3
1.3. RAPPRESENTANTI DELL'UTENZA FINALE	3
1.4. LABORATORI DI RICERCA E ASSIMILATI	4
1.5. PIANO FINANZIARIO	5
2. OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO	6
3. ATTIVITA' PREVISTE	6
4. COINVOLGIMENTO UTENZA FINALE	6
4.1. MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI UTENTI FINALI PER L'ATTIVITÀ DI SPERIMENTAZIONE	7
4.2. METODOLOGIE E STRUMENTI PER MANTENERE ALTA LA MOTIVAZIONE E L'INTERESSE DEGLI UTENTI FINALI DURANTE E DOPO LA SPERIMENTAZIONE	7
4.3. PARTECIPAZIONE DEGLI UTENTI FINALI ALLA SPERIMENTAZIONE	8
4.4. VALUTAZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNGIBILI	8
5. DISPONIBILITÀ INFRASTRUTTURE E TECNOLOGIE ED ESPERIENZA DELLE IMPRESE CANDIDATE	8
5.1. DISPONIBILITÀ DI LABORATORI, EXPERTISE E KNOW-HOW	8
5.2. ATTIVITÀ DI ADDESTRAMENTO PREVISTE	8
5.3. COERENZA TRA AMBITO TECNOLOGICO DEL PROGETTO ED ESPERIENZA DELLE IMPRESE PROPONENTI	9
6. GESTIONE ATTIVITA' DI PROGETTO	9
6.1. MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO NELLA SPERIMENTAZIONE DI TUTTI I SOGGETTI PRESCELTI TRA QUELLI PRESENTI NEL CATALOGO	9
7. SERVIZI AGGIUNTIVI	9
7.1. VERIFICA DELLA PROTEZIONE INDUSTRIALE DEI RISULTATI PROGETTUALI E SUPPORTO AL LICENSING DEI BREVETTI E AD ALTRE FORME CONTRATTUALI	9
7.2. PREDISPOSIZIONE DI AZIONI DI COMUNICAZIONE DELLE TECNOLOGIE/ APPLICAZIONI SVILUPPATE	10
8. ATTIVITA' QUALIFICANTI	11
8.1. MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A FAR PARTE DI RETI NAZIONALI ED EUROPEE DI LIVING LABS	11
8.2. VALORIZZAZIONE PROCESSI DI INNOVAZIONE DIGITALE	11
9. RILEVANZA DELLE METODOLOGIE E SOLUZIONI PROSPETTATE PER LA SPERIMENTAZIONE	11
10. RISULTATI PREVISTI	12
10.1. CHIAREZZA E VERIFICABILITÀ DEI RISULTATI	12
11. TIPOLOGIA DI DEMOLAB OBBLIGATORIO PROPOSTO	12
12. MODELLO DI BUSINESS PROPOSTO	13
13. INDICATORI DI RISULTATO	13

1. DATI RIASSUNTIVI

1.1. Abstract del progetto

(in inglese max 2000 caratteri)

1.2. Beneficiari diretti (imprese)

- Codice Progetto
- Titolo del Progetto
- Partner del Raggruppamento:

	PMI/OdR/Grande Impresa	Denominazione (ragione sociale)	Sede legale (città)	Sede Operativa (città)
capofila	PMI			
partner				
partner				

(aggiungere righe necessarie)

- Referente del progetto per l' Raggruppamento (*dati anagrafici, recapito telefonico, e-mail*)

Referenti per ciascun partner del Raggruppamento (*dati anagrafici, recapito telefonico, e-mail*)

- Luoghi di svolgimento del progetto (*per tutti i partner*)
Partner1 Città (PV) indirizzo
- Partner2 Città (PV) indirizzo
-

1.3. Rappresentanti dell'utenza finale

Rappresentante 1

Denominazione e ragione sociale

Codice fiscale

Sede operativa in Puglia (dove si realizza l'intervento)

Rappresentante 2

Denominazione e ragione sociale

Codice fiscale

Beneficiario: _____

Versione: _____

Codice pratica: _____

Data: _____

Sede operativa in Puglia (dove si realizza l'intervento)

(aggiungere se necessario)

1.4. Laboratori di ricerca e assimilati

Laboratorio1

Denominazione e ragione sociale

Codice fiscale

Sede operativa in Puglia (dove si realizza l'intervento)

Laboratorio2

Denominazione e ragione sociale

Codice fiscale

Sede operativa in Puglia (dove si realizza l'intervento)

(aggiungere se necessario)

1.5. Piano finanziario

Tabella riepilogativa dei costi approvati per singola impresa

Imp resa	Denominaz ione / Ragione sociale	A.i) Person ale – Projec t Manag ement (<= 7% del Totale dei costi ammis sibili per singol o partne r)	A.ii) Person ale – Tecnico dipend ente	A.iii) Personale NON DIPENDE NTE	B) STRUMEN TAZIONE, ATTREZZ ATURE ED INFRASTR UTTURE	C1_Acqui sto di licenze e/o sviluppo software (<= 25% del Totale del progetto)	C2_Svilupp o e registrazion e di brevetti	C3_Consule nze specialistich e (comprende Spese di: ADDESTR AMENTO <= 5% del Totale progetto)	C4_Servi zi "a contratto" acquisiti da Utenti finali (iscritti nel Catalogo Partner) (>= 5% <=25% del Totale del progetto)	C5_Servizi "a contratto" acquisiti da Università e/o Centri di ricerca pubblici e privati (iscritti nel Catalogo Partner) (>= 5% <=25% del Totale del progetto)	D) Altri costi	E) Spese Generali	Costi totali (Euro)
1		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
...		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
...		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
N		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total e													

Beneficiario: _____

Versione: _____

Codice pratica: _____

Data: _____

2. OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO

Descrivere gli obiettivi da perseguire attraverso lo svolgimento delle attività
(max 1 pagina)

3. ATTIVITA' PREVISTE

Descrivere le attività previste e selezionate nel Modulo di Domanda

- a) *analisi e comprensione dell'Utenza finale anche attraverso specifiche fasi di progettazione (max 2 pagine)*

- b) *definizione del modello di interazione tra i diversi attori coinvolti (max 2 pagine)*

- c) *prototipazione e personalizzazione delle soluzioni (max 3 pagine)*

- d) *test e sperimentazione di nuove tecnologie in applicazioni reali rispondenti ai fabbisogni effettivi dell'Utenza finale (max 3 pagine)*

- e) *dimostrazione e presentazione in modalità demo lab pubblico delle soluzioni prototipali sviluppate, anche al fine di renderle fruibili da parte di ulteriori comunità di utenti interessati (max 3 pagine)*

- f) *analisi per la valorizzazione economica dei risultati ottenuti dalla sperimentazione (max 2 pagine)*

4. COINVOLGIMENTO UTENZA FINALE

Beneficiario: _____

Versione: _____

Codice pratica: _____

Data: _____

4.1. Modalità di coinvolgimento degli utenti finali per l'attività di sperimentazione

(max 2 pagine)

Descrivere in modo dettagliato le attività previste in una o più delle azioni previste:

- a) Coinvolgimento dell'utenza finale nelle attività di design dei prodotti/servizi
- b) Coinvolgimento dell'utenza finale nelle attività di sviluppo dei prodotti/servizi
- c) Coinvolgimento dell'utenza finale nelle attività di validazione e testing dei prodotti/servizi
- d) Coinvolgimento dell'utenza finale nella valutazione delle future prospettive di mercato dei prodotti/servizi
- e) Coinvolgimento dell'utenza finale nel monitoraggio ed eventuale revisione delle attività progettuali
- f) Fornitura di servizi di assistenza organizzativa e supporto logistico da parte di enti pubblici o soggetti del sistema socio-economico di riferimento

4.2. Metodologie e strumenti per mantenere alta la motivazione e l'interesse degli utenti finali durante e dopo la sperimentazione

(max 2 pagine)

Descrivere in modo dettagliato le attività previste in una o più delle seguenti azioni

- a) Effettuazione di focus group con l'utenza finale nelle varie fasi della sperimentazione:
 - 1. design
 - 2. sviluppo
 - 3. validazione e testing
 - 4. valutazione delle prospettive di mercato
- b) Creazione di panel /forum permanenti di cittadini/consumatori fin dalle prime fasi delle attività
- c) Organizzazione di workshop periodici aperti alla partecipazione del vasto pubblico

4.3. Partecipazione degli utenti finali alla sperimentazione

(max 2 pagine)

Descrivere le modalità con cui si intende raggiungere questo obiettivo, evidenziando la tipologia di soggetti utenti finali (Ente pubblico, Associazione socio-economica, Distretto tecnologico o Distretto produttivo) e il target raggiungibile (numero di cittadini/consumatori/famiglie)

4.4. Valutazione dei risultati raggiungibili

(max 2 pagine)

- a) Descrivere il valore aggiunto dell'approccio Living Lab rispetto ad altre opzioni parimenti disponibili
- b) Calcolare il costo differenziale dell'approccio Living Lab rispetto ad altre opzioni parimenti disponibili
- c) Dimostrazione del grado di rispondenza del progetto rispetto al fabbisogno rilevato nell'utenza finale
- d) Dimostrazione delle potenzialità di riuso dei risultati al termine delle attività di sperimentazione

5. DISPONIBILITÀ INFRASTRUTTURE E TECNOLOGIE ED ESPERIENZA DELLE IMPRESE CANDIDATE

5.1. Disponibilità di laboratori, expertise e know-how

(max 1/2 pagina)

Elencare le risorse tecnologiche (laboratori e strumentazione) e professionali (know how, competenze specialistiche) detenute dall'impresa, con riferimento al dominio tecnologico a cui si riferisce la candidatura

5.2. Attività di addestramento previste

(max 1/2 pagina)

- a) Attività specifiche di addestramento del personale interno alla/e impresa/e proponente/i
- b) Attività specifiche di addestramento dell'utenza finale

5.3. Coerenza tra ambito tecnologico del progetto ed esperienza delle imprese proponenti

(max 1/2 pagina)

Documentare specifiche esperienze pregresse nell'ambito tecnologico (dominio tecnologico) prescelto (es. progetti analoghi, pubblicazioni, brevetti, soluzioni già sviluppate ecc.) da parte dell'impresa/e candidata/e (nel caso di raggruppamenti riportare le informazioni per singola impresa a rappresentare almeno il 50% delle imprese del raggruppamento)

6. GESTIONE ATTIVITA' DI PROGETTO

6.1. Modalità di coinvolgimento nella sperimentazione di tutti i soggetti prescelti tra quelli presenti nel catalogo

(max 2 pagine)

- a) Il progetto prevede la creazione di un Living Lab tematico, dotato di governance propria, fra tutti i soggetti prescelti all'interno del catalogo e la/e impresa/e proponente/i

Descrivere il modello di governance del Living Lab

- b) Il progetto prevede la costituzione di un team di coordinamento del progetto che comprende esponenti di tutti i soggetti prescelti all'interno del catalogo, oltre che della/e impresa/e proponente/i

Descrivere il modello di gestione del progetto

7. SERVIZI AGGIUNTIVI

7.1. Verifica della protezione industriale dei risultati progettuali e supporto al licensing dei brevetti e ad altre forme contrattuali

(max 2 pagine)

- a) Il progetto prevede di produrre esclusivamente risultati per il pubblico dominio

Descrivere le modalità di diffusione dei risultati verso il pubblico

- b) Il progetto prevede un'attività ad hoc di verifica delle condizioni e termini di protezione dei risultati

Descrivere l'attività prevista per la protezione dei risultati

- c) Il progetto prevede il riuso di risultati di attività di ricerca precedenti, sotto forma di brevetti ed altre forme di privativa in capo ad una o più imprese del raggruppamento di progetto

Elencare attività e risultati oggetto del riuso

7.2. Predisposizione di azioni di comunicazione delle tecnologie/ applicazioni sviluppate

(max 2 pagine)

- a) Il progetto prevede attività di disseminazione sotto forma di pubblicazioni scientifiche (journal papers, monografie, presentazioni a conferenze ecc.) entro il termine del progetto

Elencare le attività di disseminazione previste

- b) Il progetto prevede attività di disseminazione sotto forma di pubblicazioni su riviste industriali e di settore

Elencare le riviste su cui si intende pubblicare gli articoli di disseminazione

- c) Il progetto prevede attività di disseminazione a mezzo stampa, radio, TV

Elencare i media e le azioni che si intende realizzare

- d) Il progetto prevede attività di disseminazione sul web (inclusi i social networks)

Elencare le azioni che si intende realizzare

- e) Il progetto prevede la traduzione in inglese di alcuni materiali di disseminazione fra quelli sopra indicati

Descrivere quali materiali si intende realizzare in versione bilingue

8. ATTIVITA' QUALIFICANTI

8.1. Manifestazione di interesse a far parte di reti nazionali ed europee di Living Labs

(max 2 pagine)

- a) Impegno formale del partenariato in forma estesa a candidarsi a far parte della rete europea dei Living Labs (ENoLL) entro il termine del progetto

Dichiarazione di impegno alla sottoscrizione

- b) Impegno formale del partenariato in forma estesa a candidarsi a far parte della rete europea dei Living Labs (ENoLL) dopo il termine del progetto

Dichiarazione di impegno alla sottoscrizione

8.2. Valorizzazione processi di innovazione digitale

- a) a. Riutilizzo di soluzioni disponibili già sviluppate e utilizzate da Pubbliche Amministrazioni (open source) nella Linea Smart City & Community
b) b. Sviluppo e utilizzo di soluzioni o servizi che valorizzino l'utilizzo di documenti e dati pubblici (open data) nella linea Knowledge community
c) c. Sviluppo di servizi e applicazioni che sfruttano infrastrutture digitali a banda larga e ultra larga nella linea Business community

9. RILEVANZA DELLE METODOLOGIE E SOLUZIONI PROSPETTATE PER LA SPERIMENTAZIONE

(max 2 pagine)

- a) Il progetto prevede la messa a disposizione di prototipi di prodotti/servizi a rappresentanti selezionati dell'utenza finale

Descrivere le modalità previste

- b) Il progetto prevede l'osservazione diretta dei comportamenti d'uso dei prodotti/servizi da parte di cittadini/consumatori

Descrivere le modalità previste

- c) Il progetto prevede l'impiego di soluzioni tecnologiche innovative a supporto delle attività di sperimentazione con gli utenti finali

Descrivere le modalità previste

- d) Il progetto prevede l'utilizzo di metodi quantitativi e qualitativi per la misurazione del gradimento e dei desiderata degli utenti finali

Descrivere le modalità previste

- e) Il progetto prevede la raccolta di informazioni ad ampio spettro circa l'usabilità, le funzionalità, le possibili specializzazioni ed il livello di accettazione sociale dei nuovi prodotti/servizi

Descrivere le modalità previste

- f) Il progetto prevede l'uso di tecniche di facilitazione sociale e/o mobilitazione degli utenti finali da parte di esperti del settore

Descrivere le modalità previste

- g) Il progetto prevede l'uso di "cassette di suggerimenti" reali e/o virtuali e di altre forme strutturate per la raccolta dei requisiti e feedback lato utente

10. RISULTATI PREVISTI

(max 2 pagine)

- a) Risultati, deliverable e milestone
Per ciascuna delle attività previste al paragrafo 3 indicare i risultati ottenuti, i deliverables e le milestones previsti
- b) Diagramma di GANTT
Rappresentare per ciascuna attività il diagramma di GANTT con indicazione dei deliverables e milestones previsti.
- c) Pubblicazione dei deliverables
Indicare la percentuale dei deliverables previsti che si intende rendere pubblici (per le modalità di pubblicazione e diffusione dei risultati si intendono quelle riportate nel paragrafo 7.2 "Predisposizione di azioni di comunicazione delle tecnologie/applicazioni sviluppate")

10.1. CHIAREZZA E VERIFICABILITA' DEI RISULTATI

- a) Il progetto prevede un'organizzazione chiara dei risultati sotto forma di deliverable e milestone
- b) Il progetto prevede la pubblicazione integrale di oltre il 50% dei propri deliverable

11. TIPOLOGIA DI DEMOLAB OBBLIGATORIO PROPOSTO

(max 3 pagine)

Descrivere tra quelli di seguito elencati il modello di Demo lab previsto per la diffusione dei risultati all'utenza finale

- *Coinvolgimento di rappresentanti dell'utenza finale nel corso delle fasi di vita del progetto*

- *Coinvolgimento di soggetti che hanno espresso fabbisogni simili, affini o analoghi e non fanno parte della compagine di progetto*
- *Dimostrazione dei risultati a gruppi di cittadini e stakeholder pugliesi (tramite giornate di presentazione, azioni dimostrative, ecc.) invitando eventualmente rappresentanti della Regione e/o InnovaPuglia*
- *Dimostrazione dei risultati a gruppi di cittadini e stakeholder non pugliesi (tramite giornate di presentazione, azioni dimostrative, ecc.) comunicandone gli esiti all'interno dei deliverable di progetto*
- *Dimostrazione dei risultati a livello internazionale (nell'ambito di fiere, workshop e conferenze) comunicandone gli esiti all'interno dei deliverable di progetto*

12. MODELLO DI BUSINESS PROPOSTO

Descrivere un chiaro e dettagliato Modello di Business

13. INDICATORI DI RISULTATO

Descrivere almeno tre indicatori di risultato definendo il valore iniziale e quello finale da raggiungere al termine del progetto, e con i quali si ritiene di poter dimostrare la corretta realizzazione di quanto proposto nel progetto di sperimentazione

N.	Indicatore	Valore iniziale	Valore finale
1			
2			
3			
4			
5			

Si riportano di seguito solo a titolo esemplificativo alcune tipologie di indicatori:

Beneficiario: _____

Versione: _____

Codice pratica: _____

Data: _____

Se uno dei risultati attesi è quello di sperimentare un software o una piattaforma interattiva per lo sviluppo e la condivisione di contenuti e strumenti didattici, un indicatore potrebbe ad esempio essere quello del "numero di moduli didattici elaborati attraverso il software o sulla piattaforma" con valore iniziale uguale a zero (se all'inizio non esistono) e valore finale uguale a dieci (se al termine della sperimentazione saranno stati sviluppati/caricati dieci differenti moduli in altrettante discipline).

Se uno dei risultati attesi è quello di sviluppare e sperimentare un sistema di e-participation (voto elettronico, town meeting, etc.), un indicatore potrebbe ad esempio essere quello del "numero di utenti coinvolti nella sperimentazione dimostrativa" con valore iniziale zero e valore finale cento

Se uno dei risultati è quello di sviluppare nuovi sistemi info-telematici interattivi per il miglioramento della qualità della giustizia in termini ad esempio di accessibilità alle Cancellerie, un indicatore potrebbe ad esempio essere quello del "numero di accessi giornalieri in Cancelleria" con valore iniziale ad esempio pari a cinquanta e valore finale pari a cento (se al termine della sperimentazione si intende mettere a disposizione un sistema di prenotazione telematica)