

SEZIONE 2 SCHEDA PROGETTO

La Sezione 2 - Scheda Progetto- deve essere compilata dalla proponente utilizzando il modello relativo, sottoscritta da tutti i partner ed allegata alla procedura telematica collegandosi al portale Internet: www.sistema.puglia.it.

- **Denominazione e ragione sociale del capofila Raggruppamento candidato**
.....
- **Denominazione del Progetto**.....
- **Codice pratica**

A. Sintesi dell'iniziativa (max 2 pag.)

1. DATI SALIENTI SUL PROGETTO

1.1 Raggruppamento Proponente

- a. *Denominazione e ragione sociale del capofila*
- b. *Denominazione e ragione sociale dei componenti del Raggruppamento*

1.2 Titolo del progetto

1.3 Tipologia dell'intervento

*Indicare le tipologie degli interventi previsti e le relative percentuali di impegno:
Ricerca Industriale e/o Sviluppo sperimentale*

- **Descrizione dell'obiettivo finale**
A tal fine, con riferimento al prodotto/processo/servizio da sviluppare, evidenziare:
 - a. **Caratteristiche e prestazioni da realizzare**
i. Descrizione delle modalità di funzionamento.
 - b. **Specifiche quantitative da conseguire**
i. Valori dei principali parametri operativi.
 - c. **Principali problematiche di R&S**
Indicazione delle principali problematiche tecnico-scientifiche o tecnologiche da risolvere per conseguire l'obiettivo e descrizione delle soluzioni che si intendono studiare.
- **Durata (in mesi) :**.....
- **Data prevista di inizio del progetto(gg/mm/aaaa)**.....
- **Luogo di svolgimento del progetto**
Località geografica sede/i degli investimenti
- **Referente del progetto**
Dati anagrafici,posta elettronica, titolo di studio, rapporti con il Raggruppamento richiedente.

B. I soggetti aderenti al Raggruppamento partecipante al progetto (max. 1 pag. per soggetto)

Elencare tutti i soggetti aderenti al Raggruppamento partecipante al progetto, il ruolo e le attività svolte da ognuno nella realizzazione dello stesso.

Si raccomanda di prestare particolare attenzione ai requisiti/condizioni/prescrizioni previste dal Avviso regionale per l'ammissibilità del Raggruppamento di imprese partecipanti al progetto.

Per ciascun componente del Raggruppamento:

1. DATI SALIENTI SUL PROPONENTE

1.1 ATTIVITA' E ORGANIZZAZIONE

a. Ramo principale di attività delle imprese o di ricerca degli Organismi di ricerca

Principali attività produttive dell'azienda, ricavi dell'ultimo esercizio per vendite e prestazioni (suddivisi per prodotti o linee di prodotto);

b. Brevetti, diritti di proprietà intellettuale e/o licenze

Indicare i brevetti, le licenze e/o diritti di proprietà intellettuale in possesso dei soggetti afferenti al Raggruppamento, i dati di registrazione ed i Paesi internazionali sui quali sono registrati

c. Risorse umane

Per le imprese:

numero di dipendenti (alla data di candidatura): e sua ripartizione per funzione aziendale:

- *direzione:.....*
- *amministrazione:.....*
- *produzione:.....*
- *ricerca e sviluppo:.....*
- *marketing:.....*
- *altre funzioni:.....*

Per gli Organismi di ricerca:

Numero di ricercatori

Numero di tecnici

Numero di dottorandi di ricerca

d. Stabilimenti di produzione (per le imprese)

Ubicazione e principali linee di produzione

e. Mercati di sbocco (per le imprese)

Principali mercati di sbocco presidiati e relativo posizionamento.

Indicare i mercati esteri presidiati e relative quote di fatturato collegate.

2. COMPETENZE TECNICO-SCIENTIFICHE DEL RAGGRUPPAMENTO

a. *Strutture di ricerca e sviluppo e di progettazione*

b. *Laboratori e relative superfici;*

c. *Organico (suddiviso in laureati, diplomati, altri) e sua compatibilità con gli impegni richiesti dal progetto proposto e dagli altri in contemporaneo svolgimento;*

d. *attrezzature di particolare rilievo;*

e. *eventuali rapporti sistematici presenti con organizzazioni esterne di ricerca*

3. RUOLO PREVISTO E ATTINENZA COL PROGETTO

a. *Ruolo previsto dal soggetto nel progetto candidato*

b. *Competenze principali attinenti al progetto*

c. *Principali filoni di ricerca già affrontati dal soggetto proponente e competenze disponibili attinenti con il progetto.*

4. RICERCATORI COINVOLTI NEL PROGETTO

- a. *Elencare la produzione scientifica dei componenti del gruppo di ricerca con riferimento alla tematica di R&S del progetto*

C. Piano strategico (max 10 pagg.)

Si richiede una descrizione dettagliata del piano strategico, che sta alla base degli investimenti previsti dal progetto, che sia quanto più personalizzata sulla dimensione rappresentata dai soggetti candidati evitando di riportare descrizioni di carattere generico o bibliografico.

Il progetto deve evidenziare, oltre a coerenza e completezza, elementi di valore e di sostenibilità (deve essere evidenziato che l'aggregazione che presenta il progetto ha un'idea strategicamente fondata attraverso la quale è possibile raggiungere un risultato comune superiore a quanto ogni singolo soggetto coinvolto sia in grado di fare e che la stessa sia realizzabile da un punto di vista organizzativo).

1 SCENARIO DI RIFERIMENTO

- a. *Fornire le informazioni necessarie a valutare il quadro di riferimento (settoriale e/o territoriale e/o tecnologico e/o aziendale) da cui scaturiscono le motivazioni di fondo dell'iniziativa proposta*

2 OBIETTIVI, ATTIVITÀ E TEMPISTICA

2.1 **Struttura del prodotto/processo/servizio**

- a. *Descrivere, facendo eventualmente anche uso di disegni e tabelle, il prodotto/processo/servizio che si intende sviluppare, evidenziandone i principali moduli o elementi componenti, detti Obiettivi Realizzativi (OR).*

2.2 **Obiettivi realizzativi e Attività**

- a. *A fronte della struttura sopra delineata, descrivere singolarmente gli Obiettivi Realizzativi individuati, evidenziando per ciascuno di essi :*
 - i) *le attività di ricerca industriale (RI) o di sviluppo sperimentale (SS) necessarie per la realizzazione di ciascun obiettivo realizzativo;*
 - ii) *le eventuali conoscenze, moduli, elementi componenti, risultati già disponibili tra i componenti del Raggruppamento o acquisibili commercialmente;*
 - iii) *le infrastrutture di ricerca utilizzate,*
 - iv) *il soggetto attuatore per ogni singolo obiettivo realizzativo*

- b. *Nell'ambito degli obiettivi realizzativi va prevista un'attività specifica di promozione, comunicazione e diffusione dei risultati del progetto.*

2.3 **Tempistica**

Rappresentare il programma complessivo con un diagramma temporale lineare, evidenziando le date previste di completamento dei singoli obiettivi realizzativi (OR).

2.4 **Coerenza strategica e gestione del progetto**

Fornire elementi di coerenza del progetto con gli obiettivi strategici della/e impresa/e, coinvolti, interazione delle strutture impegnate nel progetto con le altre strutture della/e impresa/e, criteri di selezione e monitoraggio del progetto.

3 INNOVATIVITÀ DELLE METODOLOGIE E DELLE SOLUZIONI PREVISTE

- 3.1 *Novità e originalità delle conoscenze acquisibili.*
- 3.2 *Fornire una descrizione delle attuali tecnologie e soluzioni confrontabili utilizzate dalla concorrenza sia a livello nazionale sia a livello internazionale*
- 3.3 *Utilità delle conoscenze acquisibili per innovazioni di prodotto/processo/servizio che accrescano la competitività e favoriscano lo sviluppo della richiedente e/o del settore di riferimento.*

4 BENEFICI ATTESI

- 4.1 *Fornire le informazioni necessarie a valutare la rispondenza del progetto con gli obiettivi di miglioramento del rapporto tra attività produttive e attività di ricerca, di recupero di competitività del soggetto proponente.*
- 4.2 *Fornire le informazioni necessarie a valutare il prevedibile ritorno economico degli obiettivi programmati attraverso un'analisi costo-benefici del progetto, nonché le prospettive di utilizzazione dei predetti risultati in termini di ricadute industriali volte a favorire condizioni di sviluppo competitivo e di salvaguardia e/o incremento occupazionale.*

5 ESPERIENZA MATURATA DALLE IMPRESE APPARTENENTI AL RAGGRUPPAMENTO CANDIDATO IN MATERIA DI RICERCA E SVILUPPO.

- *Elencare i progetti di ricerca svolti dalle imprese del Raggruppamento in collaborazione con Università e Centri/Laboratori di ricerca negli ultimi 5 (cinque) anni, indicando titolo del progetto, Enti di ricerca coinvolti, anno di inizio durata, valore economico complessivo del progetto, valore economico a carico dell'impresa.*

6 RICADUTE INDUSTRIALI

Descrivere le possibili ricadute interne ed esterne alle Imprese del Raggruppamento candidato in termini di :

- 6.1 Competitività tecnologica
 - *Caratteristiche tecnologiche attuali e prospettive dell'offerta, prevedibili evoluzioni della domanda indotte dal trend della tecnologia, validità prospettica del progetto.*
- 6.2 Ricadute economiche dei risultati attesi
 - *Dimensioni del mercato attuali e prospettive, posizioni della richiedente e della principale concorrenza, ricavi e/o minori costi attesi e redditività dell'iniziativa anche in relazione agli investimenti di industrializzazione.*
- 6.3 Previste ricadute occupazionali
 - *Indicare gli impatti occupazionali diretti nell'organico di R&S*
 - *Indicare gli impatti occupazionali indiretti indotti dal progetto (produzione, salvaguardia di posti di lavoro, eventuali ricadute occupazionali...).*
- 6.4 Realizzazione di prototipi e/o dimostratori
 - *Descrivere i prototipi e/o dimostratori utili a valutare la trasferibilità industriale delle tecnologie e sistemi messi a punto e la loro dimostrazione al pubblico*
- 6.5 Valutazione delle prestazioni ottenibili
 - *Descrivere i casi applicativi rappresentativi delle specifiche condizioni di utilizzo dei prototipi e/o dimostratori.*
- 6.6 Rispondenza normativa
 - *Indicare la verifica di rispondenza dei risultati alle più severe normative nazionali ed internazionali.*
- 6.7 Affidabilità, riproducibilità, sicurezza e bilancio energetico
 - *Valutazione qualitativa e quantitativa dei vantaggi ottenibili dal progetto in termini di affidabilità, riproducibilità, sicurezza e bilancio energetico.*
- 6.8 Trasferibilità Industriale
 - *Valutazione della trasferibilità industriale anche in termini di rapporto costi-prestazione e costi-benefici.*
- 6.9 Brevetti e Diritti di proprietà industriale (se previsti)
 - *Indicare i Brevetti e/o Diritti di proprietà sviluppabili a valle del progetto*

7 PROSPETTIVE DI VALORIZZAZIONE INTERNAZIONALE DEI RISULTATI

- *Identificare in modo puntuale le ricadute in termini sia di sviluppo di nuove specializzazioni che di valorizzazione dei risultati sui mercati internazionali.*

8 PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE, SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE DI FILIERA

- *Fornire una descrizione della filiera tecnologica integrata ipotizzata, indicando:*
 - *quali fabbisogni regionali di innovazione ha intercettato il progetto;*
 - *su quali Tecnologie Chiave Abilitanti ovvero Key Enabling Technologies (KETs) di interesse collettivo è focalizzato il progetto;*
- *Dove presenti, identificare, in modo esaustivo, il ruolo in termini di partecipazione al progetto:*
 - *delle spin-off, start-up e imprese innovative coinvolte;*
 - *delle reti di Laboratori e Centri di Competenza coinvolti.*

9 IMPATTO SULLE MACROAREE DI INTERESSE REGIONALE e COERENZA con SmartPuglia 2020

- *Fornire una descrizione puntuale dell'impatto potenziale dei risultati del progetto rispetto alle macroaree di interesse regionale*
- *Indicare, in maniera puntuale, se e come il progetto si inquadra coerentemente nella strategia Smart Puglia 2020*

D. Piano dei costi

N.	Denominazione e ragione sociale soggetto beneficiario	Linea di Intervento	Personale dipendente (€)	Personale NON dipendente (€)	Strumentazione e attrezzature (ammortamento) (€)	Forniture di Ricerca a contratto (€)	Sviluppo e registrazione brevetti e diritti di p.i. (€)	Servizi di Consulenza specialistica (€)	Spese generali (€)	Altri costi (€)	Totale (€)
1		RI									
		SS									
2		RI									
		SS									
.		RI									
		SS									
n		RI									
		SS									
Totale complessivo		RI									
		SS									